

MEDIA GLOBAL GROUP UNVEILS NEW CORPORATE IMAGE

Miami-based Agency Announces Strategic Partnership with State of the Art Media (SAM)

CORAL GABLES, FL, UNITED STATES, July 30, 2014
/EINPresswire.com/ -- FOR IMMEDIATE RELEASE
CONTACT: Enrique Carrillo, 786-431-4555, Ext. #102
ecarrillo@mggmedia.com

Note: SCROLL DOWN FOR SPANISH VERSION

<https://sites.google.com/a/mggmedia.com/elements/home/MG+SAM-01.jpg>

Coral Gables, FL, -- July 29, 2014 – [Media Global Group](#) (MGG), one of the nation's leading Hispanic media representation organizations today unveiled its new corporate image, as developed by State of the Art Media (SAM), also the agency's new creative partner.

"We're very pleased to be dawning a new corporate ID which proudly speaks to our evolution as an agency," said Gabriel Llaurado, C.O.O. of MGG. "Commissioning this project from SAM also affirms our commitment to always to lead by example; and, we couldn't be more pleased with the results," added Llaurado.

The new MGG logo was conceptualized by combining three critical components inherent in the agency's work: the group media nucleus, their communications activity; and, their international markets penetration. Those characteristics are reinforced by the isotype application as represented by the classic circular terrestrial signal and global orbit symbols, resulting in a clean, simple, uniform and attractive pictorial representation. SAM's employing the red and black color scheme serves to also transmit MGG's passion, dynamism, modernism, communications expertise, and balance.

"We look forward to a mutually successful collaborative effort with MGG," noted SAM Partner & Chief Creative Officer, Luis Miguel Leal. "Expanding our operations into the broader international arena required a partner that distinguished itself in their passion and excellence; and, we're truly pleased to have found an ideal counterpart in MGG," added Leal.

Although the focus of MGG & SAM's ongoing development activity continues to be in the Spanish-speaking arena, their new alliance also offers unique possibilities for general market expansion, in tandem with building upon an incremental digital discipline focused on the successful creation / commercialization of Online and social media platforms (<http://bit.ly/mggmediasam>).



Founded in 2008, MGG has evolved its activities and portfolio of accounts to include very successful Out of Home as well as Digital components, becoming one of the country's leading media representation agencies (www.mggmedia.com).

About State of the Art Media (SAM)

As a multimedia company originally dedicated to working with local Venezuelan music talent, SAM has garnered an international reputation for excellence. Since receiving their first Latin Grammy in 2007, SAM continues favorably impacting the audiovisual industry as innovators and motivators, while inspiring new age concepts built upon a solid, award-winning portfolio (www.sam.uno).

#

MEDIA GLOBAL GROUP DA A CONOCER SU NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

Agencia radicada en Miami anuncia alianza estratégica con State of the Art Media (SAM)

Coral Gables, FL, -- 29 de julio, 2014 – Media Global Group (MGG), una de las principales organizaciones de representación de medios hispanos de la nación, reveló en el día de hoy su nueva imagen corporativa creada por State of the Art Media (SAM), quien es además su nuevo socio creativo.

“Estamos muy complacidos con el nacimiento de una nueva identidad corporativa que refleja con orgullo nuestra evolución como agencia”, expresó Gabriel Llauradó, Director de Operaciones de MGG. “El encargo de la realización de este proyecto a SAM, también confirma nuestro compromiso de liderar siempre con el ejemplo. No podríamos estar más satisfechos con los resultados”, añadió Llauradó.

El nuevo logotipo de MGG fue conceptualizado mediante la combinación de tres componentes vitales inherentes al trabajo de la agencia: el núcleo de medios del grupo; sus actividades de comunicaciones, y su penetración en mercados internacionales. Esas características se consolidan con la aplicación del isotipo, compuesto por la clásica señal circular terrestre y los símbolos de órbita global, lo cual da por resultado una representación pictórica limpia, sencilla, uniforme y atractiva. El empleo del patrón de colores rojo y negro también sirve para transmitir la pasión, dinamismo, modernidad, conocimientos de comunicación y equilibrio de la agencia.

“Esperamos contar con un esfuerzo de colaboración mutuamente exitosa con MGG”, destacó Luis Miguel Leal, Socio y Director Creativo de SAM. “La expansión de nuestras operaciones al ámbito internacional más amplio, exigía un socio que se distinguiera por su pasión y experiencia. Nos sentimos realmente complacidos de haber encontrado una contraparte ideal en MGG”, agregó Leal.

Aunque la actividad continua de desarrollo de MGG y SAM sigue enfocándose en el contexto de habla hispana, su nueva alianza también ofrece posibilidades únicas de expansión general del mercado, conjuntamente con el aprovechamiento de una disciplina digital creciente, concentrada en la exitosa creación/comercialización de plataformas en línea y de medios sociales (<http://bit.ly/mggmediasam>).

Acerca de Media Global Group (MGG)

MGG, fundada en el 2008, ha evolucionado sus actividades y portafolio de cuentas para incorporar componentes externos y digitales extremadamente exitosos, transformándose en una de las principales agencias de representación de medios del país (www.mggmedia.com).

Acerca de State of the Art Media (SAM)

SAM, compañía multimedios dedicada originalmente al trabajo con talentos musicales venezolanos locales, se ha ganado una reputación internacional de excelencia. Luego del otorgamiento de su primer Grammy Latino en el 2007, SAM sigue ejerciendo un impacto favorable en el sector audiovisual como innovadora y motivadora, inspirando conceptos de nueva era sustentados por un portafolio sólido y premiado (www.sam.uno).

#

Enrique Carrillo
Media Global Group
7864314555
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <http://www.einpresswire.com>

Disclaimer: If you have any questions regarding information in this press release please contact the company listed in the press release. Please do not contact EIN Presswire. We will be unable to assist you with your inquiry. EIN Presswire disclaims any content contained in these releases.

© 1995-2015 IPD Group, Inc. All Right Reserved.