

# Chocolate Moose Media Recognized For Global Impact

*More than two decades of delivering concise, understandable progressive messages to billions of people around the world.*

OTTAWA/GENEVA,  
CANADA/SWITZERLAND, December  
16, 2016 /EINPresswire.com/ -- (Le  
français suit en bas)

Chocolate Moose Media (CMM) has been named [Best Global Informative Short Film Producer by TMT News](#) for its work creating videos and public-service announcements that address many of the world's most pressing health and social issues, such as HIV/AIDS, Malaria, Ebola, Zika, Polio, Diabetes, obesity, solar energy, children's rights and sexual violence, among many others.

The award was announced in London, England on December 16, 2016, when TMT News recognized CMM's abilities since its founding in 1995 to distill complex problems into short, understandable messages, often with humour, that are distributed across many cultures and languages.

"Our core team, including writer Brent Quinn in South Africa and composer Andrew Huggett in Canada, has created these videos that reflect their decades of experience in creating effective media that improves or saves lives," says Firdaus Kharas, CMM founder.

CMM's 3,564 multi-award winning animated shorts deliver vital information to the people who most need it. They are available in 189 language versions that can be understood in the smallest villages and are available for free use and re-transmission on [Vimeo](#). This is the main reason CMM's video portfolio has been watched by billions of people around the world and has amassed millions of views on social media like Facebook and YouTube.

"This award caps a very active year for us, which has included campaigns on Zika prevention, obesity prevention, Polio vaccinations, the United States refugee re-settlement system, the dangers of asbestos and encouraging greater interaction with nature. Each on its own is an important topic but





“Our core team has created these videos that reflect their decades of experience in creating effective media that improves or saves lives.”

*Firdaus Kharas*

when taken together contribute significantly towards making the world a healthier and better place,” Kharas adds.

TMT News stands for Technology, Media and Telecoms, three components vital to CMM's creation and distribution of its work throughout the world.

About Chocolate Moose Media

Chocolate Moose Media (CMM) is the world's leading producer of animated behaviour-change communications aimed at solving health and social issues around the world. Led by renowned social innovator, director and humanitarian Firdaus Kharas, CMM produces animation, documentaries, videos and television series designed to educate, entertain and change societal and individual behaviour to positively influence viewers' knowledge, attitudes and behaviour, especially those of children and young adults, in order to better the human condition. More than 3,500 animated videos in 189 language versions are available online in a Vimeo channel. For further information visit [www.chocmoose.com](http://www.chocmoose.com).

## Chocolate Moose Media Reconnu pour L'impact Mondial

Chocolate Moose Media fut nommé Meilleur producteur de court-métrage informatif global par TMT News pour ses réalisations de campagnes et vidéos à utilité publique. Les courts-métrages de CMM traitent des problèmes d'envergure médicaux et sociaux tels que le VIH/SIDA, le paludisme, ebola, zika, la poliomyélite, le diabète, l'obésité, l'énergie solaire, les droits d'enfants et la violence sexuelle.

Le Prix fut annoncé à Londres, au Royaume-Uni, le 15 décembre 2016, où TMT à reconnu la capacité de Chocolate Moose Media à transformer et à communiquer sur des problèmes complexes, en messages brefs, souvent en faisant appel à l'humour, distribués et diffusés en nombreuses langues et cultures.

"Notre équipe principale, qui inclut l'écrivain Brent Quinn, en Afrique du Sud, et le compositeur Andrew Huggett du Canada, qui représentent à eux seuls des décennies d'expériences cumulées, a créé ces vidéos hautement efficaces pour améliorer ou sauver des vies humaines» dit Firdaus Karas, le fondateur de CMM.

Les 3,544 courts métrages animés de CMM, récipiends de multiples prix internationaux, fournissent des messages vitaux aux personnes qui en ont le plus besoin. Elles sont disponibles en 188 langues et dialectes qui peuvent être compris dans les plus petits villages et sont disponibles entièrement gratuites sur Vimeo. C'est principalement pour ces raisons que le portefeuille de CMM fut vu par des milliards de personnes dans le monde et compte des millions de vues sur les réseaux sociaux tels que Facebook et YouTube.

« Ce prix couronne une année très active pour nous, qui inclut plusieurs campagnes telles que la prévention du virus Zika, la prévention de l'obésité, la vaccination contre la poliomyélite, les dangers de l'amiante ainsi que deux campagnes environnementales dont l'une pour encourager l'interaction directe avec la nature et l'autre pour la sauvegarde de la biodiversité. Chacun de ces sujets est en soi très important, et lorsqu'on les regarde comme un ensemble ils contribuent de façon significative à rendre le monde meilleur et plus sain» Kharas ajoute.

TMT News est garant de Technologie, des Medias et des Telecoms, trois composants essentiels aux créations de CMM ainsi qu'à la distribution de son travail à travers le monde.

Au sujet de Chocolate Moose Media

Chocolate Moose Media (CMM) est le leader mondial en production de communication dite de changement comportement visant à résoudre des problèmes de santé ainsi que des problèmes sociaux dans le monde. Mené par l'innovateur social, réalisateur et humanitaire Firdaus Kharas, CMM produit des animations, des documentaires, des vidéos ainsi que des séries télévisées conçues pour éduquer, divertir, et positivement influencer les connaissances de l'auditeur, son attitude et comportement afin de permettre un changement comportemental individuel et societal, spécialement les comportements d'enfants et jeunes adultes, pour l'amélioration de la condition humaine. Plus de 3,500 vidéos animées en 188 versions linguistiques sont disponibles en ligne gratuitement sur une chaine Vimeo. Pour plus d'informations visitez [www.chocmoose.com](http://www.chocmoose.com)

Mike Levin  
Chocolate Moose Media  
613 233-9970  
[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <http://www.einpresswire.com>

Disclaimer: If you have any questions regarding information in this press release please contact the company listed in the press release. Please do not contact EIN Presswire. We will be unable to assist you with your inquiry. EIN Presswire disclaims any content contained in these releases.

© 1995-2016 IPD Group, Inc. All Right Reserved.