



Nuevo Liderazgo Femenino en Wrigley México: Katheryne Molina Medina

Con más de 12 años de experiencia en América Latina, Katheryne ha sido nombrada la nueva cabeza de Asuntos Corporativos de Wrigley México

MEXICO CITY, MEXICO CITY, MEXICO, December 20, 2016 /EINPresswire.com/ -- Katheryne Molina ha sido nombrada la nueva cabeza de Asuntos Corporativos de Wrigley México, una subsidiaria de Mars Inc., líder en la industria de la confitería.

Con más de 12 años de experiencia en América Latina, Katheryne se ha especializado en desarrollar las áreas de Comunicación, Responsabilidad Social y Relaciones Públicas de empresas multinacionales y diversas agencias. Ha colaborado en empresas como ConocoPhillips, el Grupo Últimas Noticias y Guerra Castellanos y Asociados.

A lo largo de su carrera, ha liderado equipos de trabajo para implementar las estrategias de comunicación y reputación corporativa para PepsiCo México, Fundación PepsiCo, Volaris, Mercado Libre y BP.

¿Cuáles son sus retos en WRIGLEY?

Desarrollar la estrategia de posicionamiento de la empresa entre sus grupos de interés.

Fortalecer los programas de responsabilidad social.

Impulsar la comunicación interna y externa.

Identificar oportunidades para que las marcas estén más presentes en la comunicación al consumidor.

Sobre WRIGLEY...

Wrigley México cuenta con operaciones en el país desde hace una década, manteniendo su enfoque en desarrollar y ofrecer a sus consumidores el portafolio más amplio e innovador de productos de indulgencia.

Sus decisiones empresariales se basan en lo que sus fundadores denominaron los 5 Principios: Calidad, Responsabilidad, Reciprocidad, Eficiencia y Libertad, mismos que le han permitido posicionar sus fábricas como las mejores de su tipo a nivel mundial.

Lithiumpr

Lithiumpr

44345965

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/358889010>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2023 Newsmatics Inc. All Right Reserved.