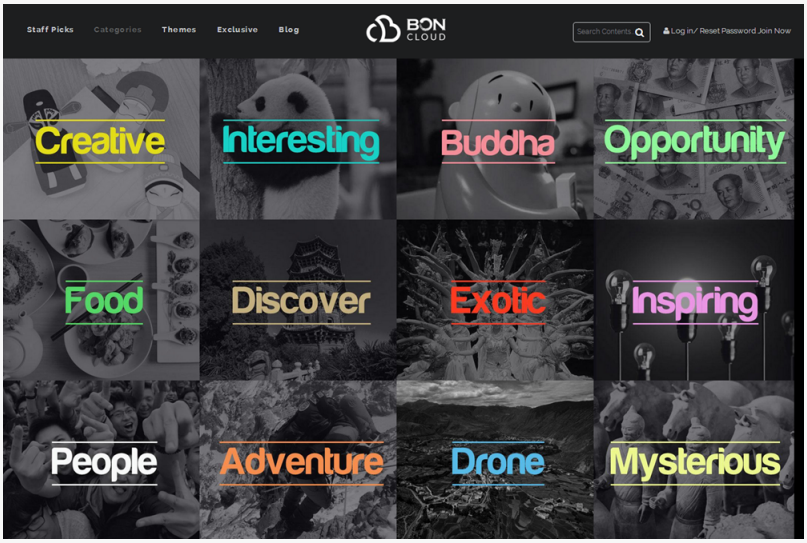
BON Cloud da il benvenuto al 2017 con una nuova piattaforma multimediale migliorata e aggiornata

ROME, ITALY, March 14, 2017 /EINPresswire.com/ -- BON Cloud con più di 6000 contenuti multimediali in Inglese basati sulla Cina che spaziano dal business, tecnologia, salute e benessere, viaggio e stili di vita, all'intrattenimento informativo tutti orientati a differenti riproduzioni multimediali e alle necessità di trasmissione, così come alla distribuzione del pubblico, dà il benvenuto al nuovo anno con una nuova piattaforma multimediale migliorata ed aggiornata.



BON Cloud Sito Web Premium [Foto/BON Cloud]

Il 2016 hai visto il lancio di BON Cloud, uno dei leader tra i produttori video della Cina, che mira ad aiutare qualsiasi organizzazione di mezzi di comunicazione locale ed internazionale in Europa con i loro requisiti di trasmissione, inclusi quelli via cavo, satellite, stazioni locali, e nuove piattaforme con contenuto multimediale. BON Cloud gli fornisce un'ampia gamma di contenuto multimediale in inglese e focalizzato sulla Cina che varia dal business, tecnologia, salute e benessere, viaggio e stile di vita, all' intrattenimento informativo tutto orientato alle loro necessità di riproduzione e trasmissione, così come alla distribuzione al pubblico.

Quest'anno BON Cloud ha dato il benvenuto al suo sito premium con una nuova piattaforma multimediale migliorata ed aggiornata per una migliore esperienza per l'utente. BON Cloud Premium offre non solo una libreria privata di programmi pronti alla trasmissione, spettacoli incentrati sulla Cina e un repertorio di diversi temi, ma mira anche a connettere i professionisti della Comunicazione, i business e le organizzazioni con un portafoglio diversificato di risorse cinesi.

Il BON Cloud Premium aspira a soddisfare le necessità e le richieste di differenti organizzazioni di comunicazione per storie video sulla Cina con una piattaforma che fornisce una esperienza vibrante e interattiva per l'utente, un Sistema di navigazione migliorato per una più efficiente scoperta e acquisizione di contenuto multimediale e una piattaforma più orientata al social media dove le storie possono essere facilmente inserite, condivise, pubblicate e distribuite attraverso i canali digitali.

Questo Febbraio, BON Cloud Premium ha lanciato una serie di contenuti video focalizzati sul Buddismo. Da “Ricordiamo il Maestro Jinghui”, una storia basata sulla vita di una figura molto prominente nella storia del Buddismo, a “Il Monaco Robot”, una storia sul modo in cui i monaci del Monastero Longquan stanno utilizzando strategie moderne per condividere la spiritualità e la saggezza del Buddismo con le vecchie e nuove generazioni.

Il Mestro Minghai registra “Lo Shifu Dice” nello studio [Foto/BON Cloud]

BON Cloud Premium ha anche introdotto un podcast con il Maestro Minghai, uno dei più significativi e rinomati Shifu al mondo. “Lo Shifu Dice” è uno dei primi podcast che permette agli spettatori di avere accesso diretto alla saggezza dello Shifu Ming Hai. Il podcast è ora disponibile su Google Play e Itunes. Le organizzazioni di comunicazione che sono interessate a “Lo Shifu Dice” posso mettersi in contatto direttamente con BON Cloud.

Con storie in continua crescita, BON Cloud Premium è aperta alle collaborazioni con le organizzazioni per la comunicazione di tutto il mondo. Con dei diritti di licenza vantaggiosi per i suoi contenuti, i canali televisivi e le piattaforme digitali in Europa e in tutto il mondo avranno più potenza per distribuire contenuti focalizzati sulla Cina prodotti privatamente.

Al momento, BON Cloud, ha più di 6000 utenti professionisti della comunicazione registrati, più di 4000 produttori di 120 differenti nazioni ed è stato un fornitore di contenuti per i grandi mezzi di comunicazione internazionali come APA, Bloomberg, EPA e Caters; Le reti televisive come CBS, Fox e ABC su tutti; e piattaforme digitali significative in tutto il mondo.

Per un contenuto più scaricabile e gratuito e per informazioni riguardo i servizi BON Cloud, si prega di visitare BON Cloud Premium.

Riguardo Blue Ocean Network (BON)
Blue Ocean Network (BON) è la prima e la sola rete Televisiva e Agenzia di Produzione di Contenuti, 24 ore su 24 in Inglese che trasmette attraverso le principali reti mondiali, e che offre ai distributori regionali, nazionali e internazionali un vasta gamma di contenuti unici focalizzati sulla Cina.

Riguardo BON TV
BON TV è un canale internazionale 24 ore su 24, lanciato dal Blue Ocean Network nel 2010, che abbraccia tutto dalle notizie di affari e approfondimenti finanziari in Cina, ai viaggi in Cina, la cucina, il tempo libero, la moda, l’educazione, l’arte contemporanea, e molto altro ancora con un profillo molto per le famiglie di USA, Europa ed Asia.

Janet Yang
BON Cloud
(+86 10) 52270888-6984
email us here

This press release can be viewed online at: http://www.einpresswire.com

Disclaimer: If you have any questions regarding information in this press release please contact the company listed in the press release. Please do not contact EIN Presswire. We will be unable to assist you with your inquiry. EIN Presswire disclaims any content contained in these releases.
© 1995-2017 IPD Group, Inc. All Right Reserved.