

# SPRC-Europa apre a Roma per fornire la migliore Visibilità nei Motori di Ricerca (SEO) ai Clienti in Italia

*SPRC-Europa ha appena annunciato il lancio nel mercato Europeo. L'azienda promette di fornire eccezionali risultati di ricerca che si traducono in vendite.*

ROMA, ITALIA, June 13, 2017 /EINPresswire.com/ -- SPRC-Europa, che presto sarà la migliore agenzia di visibilità strategica online in Europa, ha appena annunciato il lancio nel mercato Europeo. Basata sul modello di altissimo successo di Smart PR Communications negli USA, l'azienda promette di fornire eccezionali risultati di ricerca che si traducono in vendite per i clienti.

SPRC-Europa è guidata dai partners Jeanna Van Rensselar negli USA e Sigismondo Ferrante in Italia. Van Rensselar ha fondato e sviluppato Smart PR Communications nel 2007. Da allora, l'azienda è cresciuta al punto di diventare il miglior fornitore di visibilità online degli Stati Uniti. "Lavoriamo a stretto contatto con Google e monitoriamo costantemente l'algoritmo sempre in mutamento dei risultati di ricerca", dice Van Rensselar. "Fornire visibilità in modo credibile è la chiave per il successo di ogni cliente".

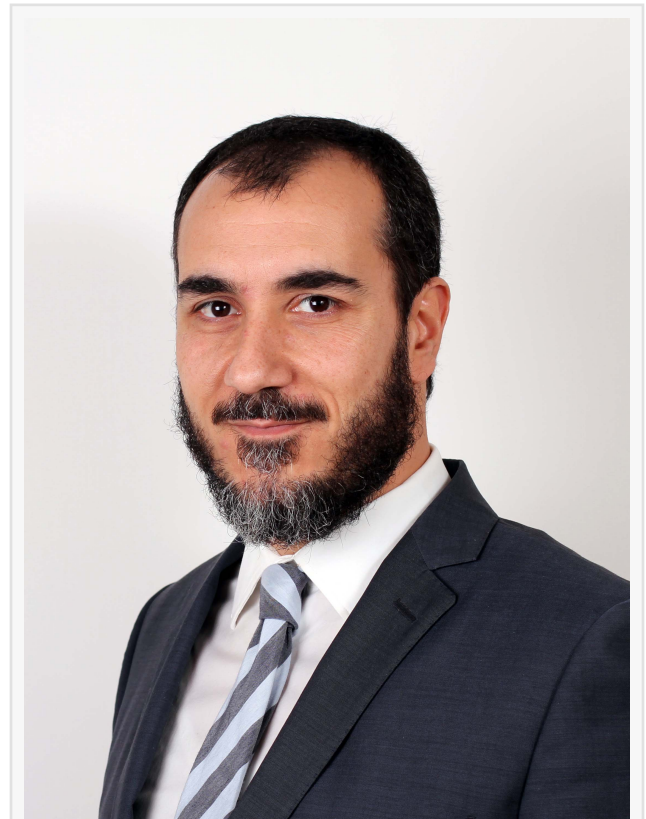
Come per Smart PR Communications, SPRC-Europa fornisce anche servizi di marketing complementari, come casi di studio e marketing collaterale, di cui le organizzazioni in crescita hanno bisogno.

Ferrante ha profonde radici nella comunità business Europee affiancate da esperienza nei settori

tecnologici e scientifici. "Conoscendo la reputazione che Smart PR Communications possiede negli USA, ero molto propenso a una partnership con Jeanna in Europa", sostiene Ferrante. "Il tipo di visibilità che noi possiamo fornire consente a players relativamente piccoli, in alcuni mercati, di competere con i leader di settore. E' uno strumento realmente potente. Non c'è altra azienda in Italia o in Europa in grado di fornire tale livello di visibilità".

Secondo Zero Moment of Truth di Google, l'acquirente medio di servizi business è circa al 70% della decisione d'acquisto nel primo momento in cui contatta il venditore. Questo

significa che il venditore deve influenzare gli acquirenti proprio mentre sono in fase di ricerca – mentre stanno cercando per parole chiave, visitando siti e cercando su LinkedIn. Se un venditore non



Sigismondo Ferrante, Partner

“

Il tipo di visibilità che noi possiamo fornire consente a players relativamente piccoli, in alcuni mercati, di competere con i leader di settore.”

*Sigismondo Ferrante*

riesce a trovare la propria azienda usando le stesse parole chiave che i compratori stanno usando, un significativo canale di vendita è praticamente sprecato. SPRC-Europa assicura visibilità online immediata e sostenibile. “Ogni giorno che gli acquirenti non riescono a trovare nei risultati di ricerca cosa determinati venditori stanno offrendo, costa a questi venditori denaro”, sostiene Van Rensselar. “Non potrei trovare un caso migliore di questo per contattarci”. Come maggiore consulente di comunicazione marketing, SPRC-Europa si specializza nel fornire immediata e sostenibile visibilità online ai suoi clienti. SPRC-Europa collabora strettamente con i clienti e serve sia come specialista nella visibilità per un dipartimento marketing già esistente o scalabile, che per clienti senza alcuna risorsa marketing. SPRC-Europa è basata sul modello di business altamente riuscito di Smart PR Communications negli USA e ha base a Roma. Per contattare SPRC-Europa, chiamare +39 389 9295924; email: [info@sprceuropa.com](mailto:info@sprceuropa.com); o visitare <http://www.sprceuropa.com>.



Jeanna Van Rensselar, Partner

Jeanna Van Rensselar  
Smart PR Communications  
6303638081  
email us here

---

This press release can be viewed online at: <http://www.einpresswire.com>

Disclaimer: If you have any questions regarding information in this press release please contact the company listed in the press release. Please do not contact EIN Presswire. We will be unable to assist you with your inquiry. EIN Presswire disclaims any content contained in these releases.

© 1995-2017 IPD Group, Inc. All Right Reserved.