

TMT LAB anuncia o resultado dos testes com TELEVISA no México

TMT LAB Inc. anunciou hoje o sucesso do resultado dos testes de sincronização das campanhas digitais com os anúncios de televisão junto a TELEVISA

TORONTO, ONTARIO, CANADA, August 24, 2017 /EINPresswire.com/ -- [TMT LAB](#) Inc. anunciou hoje o sucesso do resultado dos testes de sincronização das campanhas digitais com os anúncios de televisão junto a TELEVISA S.A. de CV (TELEVISA)

The logo for TMT LAB, with 'TMT' in blue and 'LAB' in green, set against a light gray background.

TMT LAB

A solução testada é uma tecnologia TMT LAB, em regime de registro de patente, conhecida como “Spot Direct™”, que sincroniza automaticamente a campanha publicitária da televisão com a

campanha digital na segunda tela (tabletes, smartphone, laptop, etc.). Com isso, cria-se imediatamente o chamado “click na tela grande”, sem a necessidade de abaixar qualquer aplicativo em específico ou mecanismo de reconhecimento de conteúdo.

“

Na nossa visão, o Spot Direct™ se tornará um padrão de valor de serviço agregado para as empresas de mídia mundiais”

Rodrigo Madriz

TELEVISA (NYSE:TV), é uma empresa líder no Mercado de entretenimento e mídia no México e em países de língua espanhola, gerando serviços de valor agregado para seus clientes e interessada em explorar os benefícios do Spot

Direct™.

Farid de la Peña, Diretor de Marketing Digital e Distribuição da TELEVISA, expressou: “ Nosso interesse é explorar soluções que possam ajudar nossos clientes aumentar o valor de cada dólar investido no anúncio de televisão, oferecendo a oportunidade de sincronizar e maximizar o investimento em mídia digital.

Rodrigo Madriz, Co-fundador e CEO da TMT LAB adicionou: “Nós estamos muito empolgados por testar o potencial do Spot Direct™ no contexto do mercado mexicano e seus parceiros mundiais. Na nossa visão, o Spot Direct™ se tornará um padrão de valor de serviço agregado para as empresas de mídia mundiais”

Spot Direct™ tem sido consistentemente testado em emissoras líderes no Canada, demonstrando que os anunciantes podem otimizar fortemente as campanhas digitais se coordenadas em tempo real com a campanha televisiva. A utilização do Spot Direct™ tem comprovado que o crescimento do “Click Through Rates” é de 10 vezes, com o mesmo investimento, reduzindo o custo por click por volta de 43%, sem diminuir o alcance da campanha.

Hoje, Spot Direct™ está integrado com Facebook, Twitter e DoubleClick. Ainda nesse ano sua "Publisher API" estará disponível para desenvolvimento de aplicações de terceiros.

TMT LAB Inc. é uma empresa canadense que desenvolve soluções de software que habilitam os anunciantes de televisão se beneficiarem da sinergia entre a campanha publicitária televisiva e digital.

Para informações adicionais: Rodrigo Madriz. sales@tmtlab.com +1.416.939.4051

DoubleClick, Facebook e Twitter são marcas registradas pelos seus respectivos proprietários. Nenhuma menção tem necessariamente o endosso de ou de seus respectivos donos.

RODRIGO MADRIZ
TMT LAB
4169394051
email us here

This press release can be viewed online at: <http://www.einpresswire.com>

Disclaimer: If you have any questions regarding information in this press release please contact the company listed in the press release. Please do not contact EIN Presswire. We will be unable to assist you with your inquiry. EIN Presswire disclaims any content contained in these releases.
© 1995-2017 IPD Group, Inc. All Right Reserved.