

CÎROC x MOSCHINO STELLEN IHRE KOLLABORATION BEI DER FASHION WEEK IN MAILAND VOR

EIN ZUSAMMENTREFFEN DER VERSPIELTESTEN MARKEN DER MODEBRANCHE

BERLIN, GERMANY, September 20, 2018 /EINPresswire.com/ --

•CÎROC Ultra Premium Vodka stellt seine Kollaboration mit dem italienischen Modehaus Moschino anlässlich der Fashion Week in Mailand vor.

•Die Kampagne vereint mit einem Augenzwinkern den Umgang der beiden Marken mit Luxus und hat heute den Verkehr in Mailand zum Erliegen gebracht, als der Kreativdirektor Jeremy Scott mit den Models Golden Barbie und River Viiperi, sowie dem Sänger und Superstar Wizkid auftrat.

•Dieser Moment markiert den Beginn eines Jahres voller Ausgelassenheit: Events an den aufregendsten Orten von Brasilien bis Ibiza und ein limitiertes Flaschendesign kreiert von Jeremy Scott.



Cîroc x Moschino | Launch Moment in Mailand with River Viiperi, Golden Barbie, Jeremy Scott, Wizkid

CÎROC Ultra Premium Vodka stellt seine Kollaboration mit Moschino vor. Die Partnerschaft bringt zwei Marken zusammen, die durch ihren unverwechselbar spielerischen Umgang mit Mode die Bedeutung von modernem Luxus neu interpretieren. Die Zusammenarbeit beinhaltet eine limitierte Flasche und eine Reihe weltweiter Events angeführt von Jeremy Scott, dem Kreativdirektor von Moschino, sowie globalen Influencern, die in einem wahren Fest von individuellem Stil einen frischen Blick auf den Wodka geben.

Vor seiner FS19 Modenschau für Moschino an diesem Abend, hat Jeremy die Kooperation zusammen mit einigen der heißesten Mode-Influencern der Welt bekannt gegeben. Über das Jahr hinweg werden Golden Barbie (aka Jasmine Sanders, Model), River Viiperi (Model), Thando Thabethe (DJane und Schauspielerin), Wizkid (Sänger) und Cassper Nyovest (Recording Artist) CÎROC und Moschino auf ihrer Reise begleiten. Gemeinsam haben sie mit einem Fest der Farben und Ausgelassenheit in Mailand den Verkehr zum Erliegen gebracht.

Seine Squad von Stilikonen begleitet Jeremy nicht nur in Mailand, sondern zu Events über das ganze Jahr hinweg. Ihre unterschiedlichen Talente und Hintergründe bringen den Spirit der Kampagne auf den Punkt. Genau wie CÎROC und Moschino zeigen sie extravaganten und außergewöhnlichen Stil. Von den Skipisten bis zum Strand, diese Partnerschaft wird in den exklusivsten Destinationen der Welt Station machen. Vom Neujahrs Countdown mit Golden Barbie in Brasilien bis hin zum Beachbash mit Wizkid auf Ibiza, die Parties werden der Modewelt

einheizen. Jede Einzelne ist maßgeschneidert, mit von den Gastgebern personalisierten Cocktails und mitreißenden Happenings. Nichts zelebriert die individuelle Selbstentfaltung, wie die von Jeremy Scott entworfene, limitierte CÎROC Flasche, die ab Herbst erhältlich sein wird.

Bekannt als 'der Designer der Menschen', schätzen Kunden, A-List Freunde, Promis sowie seine weltweite Fanbase Scotts fröhliche, facettenreiche und überschäumende Entwürfe. Er ist die ideale Besetzung für eine Partnerschaft mit CÎROC.

"Ich liebe die augenzwinkernde, verspielte Art von CÎROC. Sie passt perfekt zu meiner Herangehensweise an das Leben und die Mode, daher fühlt sich die Partnerschaft so natürlich an - es gibt so viele Synergien. Viele meiner Entwürfe entstehen in persönlichen, einzigartigen Prozessen, deswegen ist es großartig, all das in die Partnerschaft mit einzubringen. Es hat Spaß gemacht, unseren mutigen Umgang mit Luxus zusammenzuführen und ich kann es kaum erwarten zu sehen, was das Jahr alles für uns bereithält", so Jeremy Scott.

Natalie Wills, Global Head von CÎROC fügt hinzu: "Die Welt des Luxus verändert sich und wird zugänglicher, lebensfroher und ausdrucksstärker als je zuvor. Wir lieben Jeremys und Moschinos spielerischen Umgang mit Mode und Stil, der viele Synergien mit CÎROC hat. Dieses Jahr hält für uns maßgeschneiderte und luxuriöse Parties sowie außergewöhnliche Hotspot-Events bereit!"

Facts:

Abgefüllt bei 40 Vol.-% Alkohol

UVP von 29,99€ für 700ml

Ab dem November 2018 im Handel erhältlich

Theres Herrmann

BOLD Communications & Marketing GmbH

0302021577104

email us here

This press release can be viewed online at: <http://www.einpresswire.com>

Disclaimer: If you have any questions regarding information in this press release please contact the company listed in the press release. Please do not contact EIN Presswire. We will be unable to assist you with your inquiry. EIN Presswire disclaims any content contained in these releases. © 1995-2018 IPD Group, Inc. All Right Reserved.