

مؤتمر صحفي لـ H&M في مصر بمناسبة افتتاح فرعها الجديد في القليوبيا

القليوبيا - مصر: افتتحت شركة H&M فرعها الجديد في القليوبيا، مصر، في 3 ديسمبر 2019. هذا الفرع هو جزء من استراتيجية الشركة لتوسيع نطاق عملياتها في مصر. H&M هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة.

EL OBOUR, QALIOBIA, EGYPT,
December 3, 2019 /EINPresswire.com/
-- تم افتتاح فرع H&M الجديد في القليوبيا، مصر، في 3 ديسمبر 2019. هذا الفرع هو جزء من استراتيجية الشركة لتوسيع نطاق عملياتها في مصر. H&M هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة. الشركة تلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة لجميع الفئات الاجتماعية. الفرع الجديد في القليوبيا يخدم عددًا كبيرًا من السكان المحليين. H&M لديها 100% ملكية مصرية.

مؤتمر صحفي لـ Mother care في القاهرة
في الفترة من 2019 - 2020:

مؤتمر صحفي لـ Mother care في القاهرة في الفترة من 2019 - 2020. Mother care هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة. الشركة تلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة لجميع الفئات الاجتماعية. المؤتمر الصحفي في القاهرة يهدف إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومنتجاتها في السوق المصرية. Mother care لديها 100% ملكية مصرية.



مؤتمر صحفي لـ Mother care في القاهرة في الفترة من 2019 - 2020. Mother care هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة. الشركة تلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة لجميع الفئات الاجتماعية. المؤتمر الصحفي في القاهرة يهدف إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومنتجاتها في السوق المصرية. Mother care لديها 100% ملكية مصرية.



مؤتمر صحفي لـ Mother care في القاهرة في الفترة من 2019 - 2020. Mother care هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة. الشركة تلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة لجميع الفئات الاجتماعية. المؤتمر الصحفي في القاهرة يهدف إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومنتجاتها في السوق المصرية. Mother care لديها 100% ملكية مصرية.

مؤتمر صحفي لـ Mother care في القاهرة في الفترة من 2019 - 2020. Mother care هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة. الشركة تلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة لجميع الفئات الاجتماعية. المؤتمر الصحفي في القاهرة يهدف إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومنتجاتها في السوق المصرية. Mother care لديها 100% ملكية مصرية.

مؤتمر صحفي لـ Mother care في القاهرة في الفترة من 2019 - 2020. Mother care هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة. الشركة تلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة لجميع الفئات الاجتماعية. المؤتمر الصحفي في القاهرة يهدف إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومنتجاتها في السوق المصرية. Mother care لديها 100% ملكية مصرية.

مؤتمر صحفي لـ Mother care في القاهرة في الفترة من 2019 - 2020. Mother care هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة. الشركة تلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة لجميع الفئات الاجتماعية. المؤتمر الصحفي في القاهرة يهدف إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومنتجاتها في السوق المصرية. Mother care لديها 100% ملكية مصرية.

مؤتمر صحفي لـ Mother care في القاهرة في الفترة من 2019 - 2020. Mother care هي علامة تجارية عالمية معروفة بمنتجاتها الجاهزة للارتداء بأسعار معقولة. الشركة تلتزم بتقديم منتجات عالية الجودة بأسعار مناسبة لجميع الفئات الاجتماعية. المؤتمر الصحفي في القاهرة يهدف إلى تعزيز الوعي بالعلامة التجارية ومنتجاتها في السوق المصرية. Mother care لديها 100% ملكية مصرية.

