

Fotografia de Imóveis é Uma Das Armas do Imobiliário Para Atrair Clientes e Angariar Imóveis

Milhares de mediadores estão a se reinventar e agregar soluções ao portfólio para conquistar mais clientes. A Fotografia Imobiliária é uma destas soluções.

PORTUGAL, June 10, 2020

/EINPresswire.com/ -- O mundo está cada vez mais digital e devido a esta pandemia do COVID-19 muitas indústrias, empresas e profissionais estão a acelerar em anos o processo de transformação digital.

No segmento de serviços, os desafios são ainda maiores no que refere ao atendimento, e as empresas e profissionais precisam se reinventar e oferecer serviços adicionais a fim de agregar valor para os clientes.

O mercado imobiliário foi um dos que mais sofreram mudanças com esta pandemia. Milhares de mediadores estão a se reinventar e agregar soluções ao portfólio para conquistar mais clientes. E isso tem um custo, por isso soluções que possam agregar valor e que não pese no bolso são sempre bem vindas.

Diego Ramos que é referência quando o assunto é fotografia de imóveis devido a uma atuação de mais de 14 anos como fotógrafo, formador e influenciador do sector imobiliário em diversos países afirma que "a fotografia imobiliária é a chave secreta para angariar e vender mais imóveis em tempos em que os clientes estão cada vez mais online."

Em um mercado imobiliário que é altamente competitivo, não há dúvidas de que, como em todos os mercados com este nível de competitividade, cada dia mais está a crescer a importância da aprendizagem e busca do conhecimento de maneira contínua para se diferenciar



Alunos Formação Fotografia Imobiliária

no imobiliário Luso. Ramos reforça ao dizer que "o consultor imobiliário precisa estar mais preparado no momento da angariação, e oferecer ao cliente vendedor do imóvel uma maior velocidade e qualidade na divulgação do seu bem através de fotos de qualidade que realmente transmitam a essência do imóvel é fundamental para se diferenciar da concorrência."

Para o cliente vendedor de imóveis, é crucial ter acesso a um portfólio de qualidade e recheado de casos de sucesso da agência e agente

imobiliário e isso passa por como estes profissionais estão a promover os imóveis, seja na qualidade das fotos ou dos anúncios em si, bem como a carteira de clientes.



Fotografia Imobiliária Feita Com Smartphone

“

Não há nada mais caro na vida do que a falta de conhecimento. Em mercados altamente competitivos, como o imobiliário, isto é ainda mais necessário para se destacar. Conhecimento Nunca é Demais!”

Ney Lins

Para o cliente comprador de imóveis, não faz mais sentido ir fisicamente no imóvel sem ter visto fotos antes. Daí a importância de fotos de imóveis com qualidade e que realmente despertem o desejo para uma visita presencial.

Ney Lins, sócio da [PSIU Comunicação e Eventos](#), empresa oferece formação para o mercado imobiliário afirma que "é claramente perceptível que os profissionais de topo não são os que trabalham mais, mas aqueles que trabalham melhor. E, para isso, não há segredo: estar constantemente a se capacitar e a se atualizar com as tendências do mercado faz toda a diferença".

"Aprender a fazer fotos de qualidade não é para qualquer um, ainda mais quando se está a usar a câmara de um telemóvel, mas com muito treino e dedicação é possível fazer fotografias incríveis", afirma o especialista em fotografia imobiliária Diego Ramos. É preciso aprender regras e conceitos para capturar, com o telemóvel, as melhores imagens dos imóveis, técnicas de enquadramento para fotografar o melhor em cada ambiente, recursos de iluminação, como utilizar aplicações de edição de imagens, como escolher a imagem principal e identificar as que convertem mais, entre outras coisas mais.

Em uma iniciativa inédita para o mercado imobiliário, e com o objetivo de contribuir com este sector, o formador Diego Ramos fará uma formação online gratuita com 2h de duração e

certificado digital para mediadores imobiliários sobre [Fotografia Imobiliária com o Telemóvel](#). Os interessados em participar desta formação online gratuita poderão se cadastrar no site <https://bit.ly/FotografiaPT>.

Ney Lins

PSIU Comunicação e Eventos

+1 647-676-2300

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)



Diego Ramos - PSIU Comunicação e Eventos

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/519019637>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2020 IPD Group, Inc. All Right Reserved.