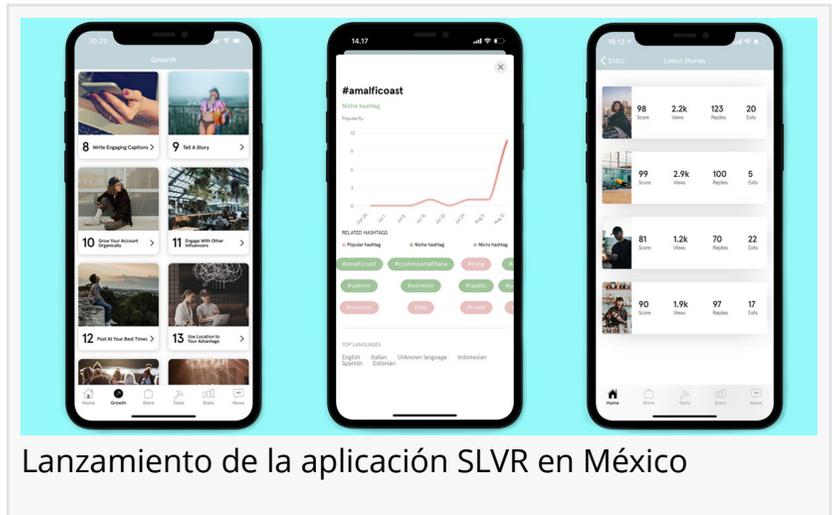


Una nueva aplicación ayuda a las personas a convertirse en microinfluenciadores en 30 días

A medida que la pandemia continúa golpeando el mercado laboral, la aplicación SLVR quiere que las personas obtengan ingresos adicionales en Instagram

HELSINKI, UUSIMAA, FINLAND, September 2, 2020 /EINPresswire.com/ -- La nueva [aplicación SLVR](#) quiere que las personas que sueñan con convertirse en influenciadores logren sus objetivos y puedan ganarse la vida de esa manera.



Lanzamiento de la aplicación SLVR en México

La aplicación SLVR ahora se lanza en México con las mismas promesas que hizo al mercado estadounidense: brinda los aprendizajes y las herramientas adecuadas a cualquier persona que quiera convertirse en un microinfluenciador en Instagram para que pueda tener éxito.

Con el mercado laboral fuertemente afectado por la pandemia, muchas personas recurren a las redes sociales para promover su talento y comenzar nuevas carreras.

Y dado que Instagram está introduciendo funciones para facilitar las relaciones entre influencers y marcas a un ritmo increíble, ahora es un buen momento para que cualquier persona con una pasión, talento, habilidad o pasatiempo específico pueda monetizarlo a través de publicaciones de Instagram.

La aplicación SLVR es una herramienta todo en uno que proporciona 30 lecciones gratuitas, análisis fáciles de usar y funciones personalizadas para facilitar las publicaciones en Instagram y la obtención de verdaderos seguidores.

SLVR cree que cualquier persona que quiera convertirse en un microinfluenciador puede hacerlo, y la aplicación por sí sola puede permitirles construir un perfil sólido, obtener un compromiso real y lograr acuerdos de marca rápidamente.

La aplicación SLVR lleva al usuario a través de un viaje completo de 30 lecciones gratuitas donde crearán un perfil sólido y fácil de encontrar, aprenderán cómo crear una estrategia de crecimiento adecuada para su nicho elegido, seguirán este crecimiento con la simplificación de las herramientas analíticas de SLVR y continúa para mantener a los seguidores comprometidos mientras consigue sus primeras ofertas de marca. La monetización de una cuenta de Instagram es posible con tan solo 1000 seguidores.

La aplicación SLVR es para madres primerizas, aspirantes a triatletas, tímidos aficionados al bricolaje, entusiastas de la fotografía, profesores de música, consultores de meditación y adictos al cuidado de la piel que desean aprender a hablar con las personas adecuadas y obtener la atención que merecen. Los Me gusta serán un comienzo, luego seguidores, eventualmente colaboraciones de marca, ¡e incluso la creación completa de negocios es posible!

Instagram es EL canal dominante para que las marcas conversen con los consumidores.

Según nuestro reciente estudio de Brand Lift, el contenido producido por influenciadores puede generar hasta un 68% más de intención de compra que el contenido producido por las marcas.

Y el 49% de las personas dijo que los anuncios creados por la marca son molestos, mientras que el 82% es muy probable que siga las recomendaciones de los influenciadores.

¡Y no, el mercado no está saturado! Las marcas están apostando fuerte por los microinfluenciadores. Debido a que conocen mejor a su audiencia, sus seguidores están más comprometidos con su contenido y simplemente generan más tráfico y ventas.

SLVR quiere desmitificar todas las estrategias de crecimiento de Instagram para que cualquiera que lo desee pueda administrar con éxito una cuenta comercial.

«Queremos estimular a las personas a vivir de su pasión y ayudar a quienes se convirtieron en especialistas en su dominio a agregar valor a su experiencia, ayudándolos a usar esas habilidades para generar ingresos adicionales, todo a través de la aplicación SLVR», dice el CEO de SLVR, Mikko Perttala.

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA APLICACIÓN SLVR

- Un taller de crecimiento gratuito de 30 lecciones para crear una cuenta de Instagram desde cero y aprender a monetizarla

- Las funciones de fácil uso simplifican la estrategia de publicación, como la herramienta de hashtag (para encontrar hashtags relevantes que harán que se encuentre contenido) y un generador de Media Kit, un medio necesario para conectarse con las marcas.

- Herramientas de análisis de datos simplificadas que se combinan con la cuenta del creador o de la empresa para que los usuarios las utilicen e impulsen el crecimiento y la participación.
- Masterclasses de influenciadores: las historias de éxito se convierten en consejos de oro.
- Un suministro de noticias de redes sociales curado
- “The Weekly” –blog de SLVR sobre marketing de influenciadores
- Una comunidad conectada y ayuda directa del equipo SLVR – SLVR Coach

La aplicación es de uso gratuito y se pueden adquirir módulos de formación adicionales. Temas como monetización, métodos de crecimiento avanzados, cuentas de usuarios de contenido y más se tratan en profundidad en forma de “taller”.

SOBRE SLVR

SLVR es una startup con sede en Helsinki fundada por cuatro profesionales de marketing de influenciadores y redes sociales que querían ofrecer un conjunto de herramientas para abordar Instagram de la manera correcta.

«Hay demasiados métodos turbios en línea y no pudimos encontrar los recursos adecuados para llevar a nuestros clientes, así que creamos la solución», explica Mikko Perttala, CEO de SLVR.

«La idea de una aplicación de instrucciones de Instagram es conocer a las personas donde les resulta más conveniente, en su teléfono, y ofrecerles recursos que están en constante evolución y actualizados».

La aplicación SLVR está disponible en todo el mundo en iOS y Android. La versión en inglés está disponible desde junio, y esta semana se lanzan nuevas versiones localizadas en español, francés y portugués.

ESTADÍSTICAS

Se prevé que la industria del marketing de influenciadores crezca a aproximadamente \$9,7MM en 2020.

Casi el 90% de todas las campañas de influenciadores incluyen Instagram.

El 45% de los influenciadores reciben aproximadamente cuatro propuestas de campañas cada mes.

El 65% de los consumidores descubre una nueva marca o producto a través de un influenciador al menos una vez a la semana.

Las campañas de marketing de influenciadores ganan \$6,50 por cada dólar gastado.

El 68% de los especialistas en marketing dicen que Instagram es la plataforma de redes sociales más importante para sus campañas

El 35% de los especialistas en marketing dicen que el marketing de influenciadores tiene el mejor retorno de la inversión.

El 87% se inspiró en un influenciador para hacer una compra.

El 300% más de microinfluenciadores usados por las grandes empresas que en 2016

MEDIA KIT

[Descarga aquí](#)

@slvrapp

www.getslvr.com

Descarga desde App Store y Google Play: link.slvrapp.com/getslvr

Carolan Gregoire

Seolocation Oy

+358 40 685 0115

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/525351619>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2020 IPD Group, Inc. All Right Reserved.