

ShortsTV adquiere derechos de distribución de “CINCO” una colección de cortometrajes comisionados por Mastercard

“CINCO”, una colección inspiradora de cortometrajes que muestran la perseverancia y la pasión de las mujeres emprendedoras, se transmitirá en ShortsTV en marzo.

LOS ANGELES, CALIFORNIA, UNITED STATES, January 18, 2021 /EINPresswire.com/ -- ShortsTV, el primer y único canal de TV lineal y de OTT 24/7 dedicado a cortometrajes, al entretenimiento en formato corto y presentador exclusivo de los estrenos teatrales de cortometrajes nominados al Premio de la Academia®, anunció hoy un año acuerdo de distribución exclusiva con Mastercard de “CINCO”, una colección de cortometrajes documentales de mujeres directoras sobre la perseverancia y pasión de mujeres emprendedoras. La asociación refleja la firme defensa de ShortsTV por los cineastas de formato corto y destaca las diversas perspectivas y el compromiso de Mastercard con el equilibrio de género y el apoyo a las pequeñas empresas. Junto con el Día Internacional de la Mujer, las cinco películas destacadas se presentarán en los canales de transmisión lineal de ShortsTV en marzo de 2021.

Encomendados por Mastercard, su serie de documentales “CINCO” que incluye - HARFA, JUSTICE OF THE PIES, ONGANIC FOODS, SARAH'S BAG y TALENTO INCLUIR - sigue el viaje de cinco mujeres de cinco países de todo el mundo que se han propuesto comenzar un propósito; empresas impulsadas para mejorar y elevar sus comunidades. A principios de este año, Mastercard amplió su compromiso con la inclusión financiera con el compromiso de llevar mil millones a la economía digital para 2025, incluido un enfoque en proporcionar a 25 millones de mujeres emprendedoras soluciones que puedan ayudarlas a hacer crecer sus negocios. Destacar estas cinco historias generará mayor conciencia sobre algunos de los problemas más críticos del mundo que desafían la inclusión. Desde la inseguridad alimentaria y la agricultura sostenible hasta la educación especial, la diversidad y la inclusión en el lugar de trabajo, Mastercard se dedica a impulsar acciones para construir una economía digital que beneficie a todos, en todas partes.

"Estamos encantados de unirnos a Mastercard para destacar cinco grandes películas sobre cinco grandes mujeres de todo el mundo que han superado desafíos importantes para crear negocios prósperos que mejoran la comunidad", dijo Carter Pilcher, fundador y director ejecutivo de ShortsTV. "Cada una de estas historias inspiradoras habla del triunfo de un espíritu humano imbatible, el poder sutil de las mujeres heroínas y la capacidad de la narración visual en el cine para inspirarnos a diario. Es especialmente gratificante trabajar con un socio, como Mastercard,

que se dedica a elevar a las personas y circunstancias cotidianas, tanto en su negocio como en aquellos a quienes eligen destacar”.

“El cine es un medio poderoso que inspira y educa a las personas a través de historias humanas y conexiones personales. Es una forma natural de generar conciencia y empatía por los problemas críticos que enfrentan las mujeres emprendedoras todos los días y nos sentimos honrados de brindarles a estas cinco mujeres una plataforma para compartir sus experiencias”, dijo Raja Rajamannar, director de marketing y comunicaciones de Mastercard. "Trabajar con un socio tan innovador, ShortsTV, le da a nuestra serie de documentales 'CINCO' la capacidad de conectarse con personas de todo el mundo, compartiendo mensajes significativos de resistencia, perseverancia, comunidad y compañerismo".

HARFA, dirigida por Elle Mische

El aprendizaje es una búsqueda para toda la vida, a menudo rebosante de una gran cantidad de libros y expertos en todos los temas imaginables. Pero cuando Irena Orlovic fue a buscar formas de ayudar a enseñar a su hija pequeña con una discapacidad del desarrollo, solo descubrió estanterías vacías en su idioma nativo. Lo que comenzó como un viaje educativo propio que la llevó a fundar Harfa, una editorial fundada con un espíritu emprendedor y el deseo de ayudar a enseñar a todo un país.

JUSTICE OF THE PIES, dirigida por Michelle Marrion

Albahaca, lima, praliné de queso azul, pera, lavanda y limón: pasteles deliciosos del chef Maya-Camille Broussard deleitan los cinco sentidos. Creada para honrar el legado de su padre como un abogado de defensa criminal de Chicago que nunca pudo decir que no a una buena pastelería, Justice of the Pies sirve no solo las tartas más creativas de la ciudad, sino también el talento futuro de la ciudad, al enseñar habilidades como la nutrición y el presupuesto a niños de comunidades marginadas mientras hornean su primer y delicioso pastel.

ONGANIC FOODS, dirigida por Lisa Madison

Después de comenzar su propio jardín, la periodista Ekta Jaju descubrió que las prácticas agrícolas modernas estaban causando profundos efectos en la salud de los pequeños agricultores de su distrito. Ekta, curiosa y con mentalidad comunitaria, comenzó a educar a cientos de agricultores sobre los peligros de los pesticidas y a mostrarles un camino mejor a través de la agricultura orgánica. Su misión se convirtió rápidamente en un próspero negocio basado en la agricultura sostenible. ONganic Foods es la prueba viviente de que una pequeña semilla de cambio puede transformar un campo.

SARAH'S BAG, dirigida por Nadia Naffa

Sarah's Bag sigue la historia de la hacendosa empresaria Sarah Beydoun. Mientras trabajaba en su tesis en sociología, los ojos de Sarah se abrieron a las luchas de las mujeres que habían quedado atrás, que soportaban el encarcelamiento, el abuso y la prostitución. Sintiendo obligada a ayudar, Sarah encontró recursos locales y materiales dañados para hacer bolsos, mientras usaba el empleo para devolver a las mujeres su dignidad y un medio para mantener a

sus familias. Sarah's Bag te lleva al interior de la vida de quienes tienen una segunda oportunidad.

TALENTO INCLUIR, Dirigida por Renata Sette

En una fracción de segundo, la vida cambió para Carolina Ignarra. Después de un terrible accidente, tendría que atravesar las concurridas calles de São Paulo, Brasil, en silla de ruedas para siempre. Rápidamente descubrió que el mayor desafío que estaba a punto de enfrentar no sería su propia discapacidad, sino la discriminación sistémica en el lugar de trabajo para la población discapacitada de Sao Paulo en general. Con el objetivo de educar a los gerentes sobre el significado y el valor de la inclusión, Carolina inició Talento Incluir para ayudar a promover nuevas vías para que los empleadores valoren, contraten y redefinan lo que significa ser el mejor talento.

Aaron Parra

ShortsTV

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/534594371>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.