

Reputación online: para el 97% de las empresas es la clave del éxito

El 97% de las marcas reconoce que invierten en reputación online, para mejorar la imagen de su empresa.

SPAIN, February 4, 2021 /EINPresswire.com/ -- Según el [Centro de Estudios de ReputaciónUP](#), empresa líder a nivel mundial en Reputación Online y Derecho al Olvido, el 97% de las marcas reconoce que invierten en reputación online, para mejorar la imagen de su empresa.

Ante la creciente influencia de Internet en nuestros hábitos y elecciones, la proliferación de fake news y el furor de los ciberataques, vuelve a ser vital la implementación de estrategias para hacer crecer la reputación online.

Lo demuestran las encuestas realizadas por el Centro de Estudios ReputaciónUP, grupo internacional con oficinas en Europa, Norteamérica y Sudamérica, especializado en Gestión de la Reputación Online y Derecho al Olvido.

De hecho, el análisis revela que:

“Las empresas corren el riesgo de perder el 22% de sus ingresos, cuando los clientes encuentran un solo enlace en la primera página de los resultados de búsqueda o en redes sociales”.

Cifra que despiertan preocupación e inducen a los operadores económicos a observar la realidad y el sentimiento que percibe el público más allá de la pantalla con creciente atención.

“La calidad de tu vida depende de la calidad de tu reputación”, confirma Andrea Baggio, CEO de ReputaciónUP,

Esto se debe a que, tanto en la vida real como en la vida online, cada uno de nosotros tiene una imagen que condiciona la calidad y modalidad de las relaciones de aquellos con quienes interactuamos o queremos interactuar.

Más información:

[Reputationup.com](https://reputationup.com)

Sara Campos

Reputation UP

info@reputationup.com

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/535220160>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.