

Roberto d'Aubuisson vence en reputación y ganaría las elecciones de Santa Tecla

Desde Santa Tecla Información se ha realizado una comparativa entre dos candidatos que se presentan a la Alcaldía de Santa Tecla, en las elecciones.

SANTA TECLA, LA LIBERTAD, EL SALVADOR, February 5, 2021 /EINPresswire.com/ -- Desde el Centro de estudios de [Santa Tecla](#) Información se ha realizado una comparativa entre dos candidatos que se presentan a la Alcaldía de Santa Tecla (El Salvador), en las elecciones del 28 de febrero.

La visibilidad en la red es importante para vencer en las elecciones. El éxito online y el uso de las redes sociales es proporcional.

Para este análisis, el Centro de estudios de Santa Tecla Información se ha centrado en diciembre y enero.

Los parámetros examinados son los siguientes:

- Resultados.
- Rendimiento.
- Sentimiento.
- Tendencia del sentimiento.

Los resultados

El rendimiento de los resultados hace referencia a las interacciones en un período concreto.

Como interacciones englobamos los siguientes conceptos:

- Menciones.
- Me gusta.
- Comentarios.
- Acciones compartidas.
- Fotos.
- Vídeos.
- Artículos.
- Etiquetas.
- Hashtags.

En la siguiente comparación, los resultados de Roberto d'Aubuisson son muy superiores a los de [Henry Flores](#).

En enero, sus datos aventajaban a Flores.

Respecto a los temas, d'Aubuisson vence, con un 78,2% a Henry Flores, que solo obtiene un 21,8%.

El rendimiento

El rendimiento hace referencia a la participación de los usuarios respecto a las actividades de cada político.

En enero, como se visualiza, el rendimiento de Roberto d'Aubuisson es muy superior al de Henry Flores: 6K frente a 2K, del candidato de Nuevas Ideas.

Los dos candidatos han incrementado sus cifras, respecto a diciembre. Pero en el caso de Roberto d'Aubuisson el crecimiento es del doble.

El sentimiento

El sentimiento computa el porcentaje de sentimiento, positivo o negativo, generado por los usuarios en redes sociales.

El Centro de estudios de Santa Tecla Información también ha calculado el sentimiento neto generado por el candidato en Internet.

Este es el porcentaje neto, medido en una escala de -100 a 100.

En el sentimiento positivo, las cifras han variado en un mes. Henry Flores comenzó diciembre con una positividad de 40,6%.

Y, en enero, bajó hasta el 11,7%. Un descenso muy llamativo.

Por su parte, Roberto d'Aubuisson ha incrementado el sentimiento positivo de un 18,9% a un 24,2%.

La bajada de sentimiento neto de Henry Flores es muy visible. Ha variado de un 53,82% a un -45,27%.

Los datos de Roberto d'Aubuisson se mantienen estables.

La herramienta twitter

A nivel mundial, Twitter es la red social más utilizada para informarse sobre la situación política.

Ha cambiado la tendencia de sentimiento, en twitter, hacia Roberto d'Aubuisson.

El sentimiento neto, de Roberto d'Aubuisson, en twitter es estable.

Mientras que Henry Flores ha sufrido un cambio negativo, en solo un mes. De un 25,11% a un

-80,05%.

Además, en esta red social, la tendencia del sentimiento positivo, en Henry Flores, ha disminuido del 28,4% al 3,8%.

El sentimiento positivo de d'Aubuisson ha aumentado en seis puntos.

Tendencia del sentimiento

En diciembre, la tendencia del sentimiento era favorable a Henry Flores.

Un mes después, Roberto d'Aubuisson ha recortado distancia, y supera a Henry Flores en puntos visibles.

Conclusiones

El Centro de estudios de Santa Tecla Información, una empresa líder en su área, ha analizado el sentimiento de los dos perfiles, que encabezan las encuestas.

Este artículo se puede englobar en las siguientes conclusiones:

- En diciembre, el vencedor era Henry Flores.
- En enero, Roberto d'Aubuisson modifica el sentimiento y la tendencia; y aventaja en datos positivos a Flores.
- El sentimiento positivo apunta a Roberto d'Aubuisson.
- En twitter, las cifras de d'Aubuisson son mejores que las del político de Nuevas Ideas.

Maria Lozano

Santa Tecla Información

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/535220182>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.