

Antonio Llinas Oñate, CEO de Europcar México

En pleno 2021, Antonio Llinas, CEO de Europcar México ha anunciado la inauguración de nuevas oficinas de alquiler de autos, como las ubicadas en Torreón

CANCUN, QUINTANA ROO, MEXICO, February 17, 2021 /EINPresswire.com/ -- [Antonio Llinas](#)



“Aunque Europcar es la marca líder global en alquiler de autos, es verdad que aún faltan esfuerzos por liderar el mercado en México”.

Antonio Luis Llinas Oñate

[Oñate](#), CEO de Europcar México, refrenda su compromiso con ofrecer soluciones de movilidad en más ciudades de México, generar empleos dignos que ayuden a mejorar la calidad de vida de las familias y en el camino, consolidarse con la marca líder de México en renta de vehículos.

Aún con el pesar que flagelo a la industria turística en México y el resto del mundo, a consecuencia de la nueva cepa de coronavirus Covid-19, las decisiones tomadas en el consejo de administración de Europcar México le han

llevado a lograr superar los retos, aunque esto no signifique que se haya logrado salir ilesos de la reciente pandemia.

Es innegable que muchas empresas en México han visto reducido sus ingresos ante la emergencia sanitaria, pero aún con estas restricciones Europcar México ha conseguido ser una de las principales soluciones de movilidad en México, que además se percibe como uno de los medios más seguros para moverse en las ciudades.

En pleno 2021, Antonio Llinas, CEO de Europcar México ha anunciado la inauguración de nuevas oficinas de alquiler de autos, como las ubicadas en el centro de Torreón, Coahuila, recientemente inauguradas y que permitirá a la población de la comarca lagunera conseguir soluciones de movilidad asequibles y seguras para trasladar a sus familiares en cualquier momento o situación que se presente.

Además, Antonio Llinas Oñate, ha confirmado la posibilidad que durante este 2021 veamos concluidos nuevos proyectos de la marca, pues ya ha comenzado a construirse nuevas oficinas de alquiler en destinos mexicanos que en palabras del CEO son “trepidantes y mágicos”. Aunque no reveló cuales serían estos nuevos destinos, Antonio Luis Llinas tiene la confianza de ver estas oficinas inauguradas muy pronto, pues son destinos que cada vez demandan más soluciones de movilidad ante el interés de los turistas extranjeros.

Con estas nuevas oficinas de alquiler, el CEO de Europcar México pretende consolidar la marca en el país, pues anunció también una serie de campañas que preparan para promover la marca como un espacio seguro para moverse en las ciudades, pues cuenta que los protocolos de sanidad que se llevan a cabo pueden brindar una total confianza a todos los usuarios.

“Aunque Europcar es la marca líder global en alquiler de autos, es verdad que aún faltan esfuerzos por liderar el mercado en México”.

Antonio Llinas comenta que en este momento se están preparando para hacer que la marca destaque por encima de las otras marcas con una plan estratégico que ya se está llevando a cabo y con el empleo de tecnología que se encuentra actualmente en desarrollo y que será el punto clave para posicionarse como la marca de alquiler más importante de México.

Muestra de lo que ya está realizando Europcar México en su plan por posicionarse como la marca número uno en México, es la completa renovación de su flota de autos 2021, en donde agregó nuevos modelos, mientras que otros, que más han tenido éxito durante 2020, se han renovado para ofrecer autos nuevos y con antigüedad que no supere más del año. Estos nuevos modelos están disponibles ya en todas las sucursales de Europcar México y comprenden los autos de categorías superiores.

En la búsqueda de esta consolidación de la marca, [Antonio Luis Llinas Oñate](#) tiene, además, como uno de sus objetivos lograr ampliar su plantilla y ofrecer así más empleos para contribuir a la economía de las familias de México. Otro punto importante a destacar, es que mientras más soluciones de movilidad existan en México, y mientras más seguras se perciban, se logrará atraer mayor números de turistas que representan una gran derrama económica en el país.

El plan de marketing, desarrollo y de nuevas oficinas en México, son un haz de esperanza para todos, pues Antonio Llinas, cree firmemente que con la llegada de las vacunas, se puede esperar más llegadas internacionales a México, de turistas que habían estado esperando mucho tiempo para volver a viajar de manera segura y el alquiler de vehículos será altamente demandado, para lo que el CEO de Europcar México ya se prepara.

“Sin duda, el 2021 será un año renovador para muchos, las economías comenzarán a recuperar y las personas que tengan posibilidad comenzarán a viajar nuevamente a destinos como Cancún y la Riviera Maya. En Europcar México ya estamos ideando toda una estrategia para lograr estar preparados para cuando las personas comiencen a sentirse más seguras para viajar, ofreciendo espacios seguros en todo momento, desde la recepción en nuestras sucursales, hasta dentro del automóvil”.

Aunque las vacunas para la Covid-19 han aparecido en el escenario mundial, ciertamente no se logrará erradicar por completo el virus, de acuerdo con datos de especialistas de la Organización Mundial de la Salud (OMS), pero sí lo mantendrá en control. Pero esto no significa relajarse completamente y hacer como que ya no existe el virus, razón por la que Europcar México se prepara para volverse aún más seguros y convertirse no solo en una solución de movilidad, sino

en el espacio seguro que necesitas para continuar moviéndote.

Con todas estas acciones, la marca de alquiler de autos, pretende consolidarse, aprovechando una oportunidad única: el retorno de los viajes, evento que se pueda comenzar a ver durante mediados o finales del 2021.

Sarahi Rangel

Europcar Mexico

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/535588028>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.