

# Creatio Memperoleh Investasi U\$ 68 Juta untuk mendorong Pertumbuhan Teknologi Low-Code terkemuka Manajemen Proses & CRM

*Nilai tersebut merupakan investasi untuk memperluas posisi Creatio sebagai pemimpin pasar di pasar platform low-code yang diproyeksikan USD 187 miliar +*

BOSTON, MA, USA, February 23, 2021 /EINPresswire.com/ -- [Creatio](#), sebuah perusahaan global perangkat lunak yang menyediakan platform terkemuka untuk manajemen proses dan CRM, saat ini mengumumkan peningkatan modal USD 68 juta yang dipimpin oleh Volition Capital, perusahaan ekuitas pertumbuhan bisnis berbasis di AS, dengan partisipasi dari Horizon Capital, sebuah perusahaan ekuitas swasta yang berinvestasi di Eropa. Pendanaan ini merupakan investasi minoritas untuk mendorong pertumbuhan perusahaan, dengan strategi Creatio, dibarengi dengan leadership dan tim yang solid, visi produk dan komitmen untuk kesuksesan pelanggan yang tetap tidak berubah.

Sejak didirikan, Creatio telah meraih pertumbuhan secara cepat dan organik tanpa modal eksternal sebelumnya. Saat ini, perusahaan menunjukkan hasil keuangan yang luar biasa dengan tim yang terdiri dari 600 orang di seluruh dunia. Investasi ini datang seiring dengan pertumbuhan perusahaan yang pesat secara eksponensial. Meskipun terjadinya pandemi COVID-19, tidak menghalangi tingkat retensi bersihnya di tahun 2020 yang merupakan tertinggi dalam sejarah perusahaan. Creatio akan menggunakan dana tersebut untuk mengembangkan dan menumbuhkan secara agresif pada momentum ini dan akan menginvestasikan di bidang R&D, pemasaran global dan ekspansi penjualan, dan mendukung jaringan mitranya yang luas di 110 negara di seluruh dunia.

“Visi kami adalah menjadikan dunia dimana semua orang dapat meng-otomasikan ide bisnisnya dalam waktu singkat,” ujar Katherine Kostereva, CEO dan Pendiri Creatio. “Saat ini adalah waktu yang penting untuk para pemimpin IT dan digital untuk memanfaatkan teknologi dan mengubah organisasi mereka menjadi perusahaan berbasis low-code. Investasi ini pun akan memungkinkan kami untuk terus membangun menuju visi kami, yaitu menciptakan dunia baru, dimana perusahaan manapun dapat mengotomasikan dan merubah bisnis-proses mereka dengan cepat dan luas.”

Creatio secara konsisten diakui oleh badan analisis industri terkemuka dunia, termasuk Gartner

dan Forrester. Dan telah dimasukkan kedalam lima kategori pada Gartner Magic Quadrants dan tujuh kategori pada Forrester Waves, terpilih sebagai leader dalam dua Gartner Magic Quadrants — untuk kategori Sales Force Automation dan CRM Lead Management — di tahun 2019 dan 2020.

### Memanfaatkan Peluang Pasar yang Signifikan

Perkembangan pasar platform teknologi low-code di dunia yang saat ini sedang berkembang pesat diprediksikan mencapai USD 187 miliar di tahun 2030 dan memiliki potensi besar bagi perusahaan untuk digitalisasi proses bisnis utama mereka dan menemukan kembali cara mereka terlibat dengan pelanggan, mitra, dan karyawan. Creatio berada pada posisi yang tepat untuk melanjutkan dominasi kategorinya, dan akan menggunakan dana tersebut untuk mendorong perkembangan pasar untuk manajemen proses berbasis low-code dan solusi CRM.

“kategori pemasaran dari platform low-code untuk manajemen proses dan CRM memiliki potensi perkembangan yang luar biasa,” ucap Sean Cantwell, Managing Partner di Volition Capital. “Keunggulan Creatio, meliputi basis mitra yang luas dan komitmen terhadap kesuksesan pelanggan membuat pertumbuhan secara organik yang mengesankan serta daya tarik pasar. Kami melihat posisi Creatio semakin kuat sebagai perusahaan yang memberikan solusi Teknologi Low-Code untuk mengisi celah akan kebutuhan teknologi baru serta memberdayakan perusahaan untuk menjadi perusahaan yang berbasis Teknologi Low-Code” tambah Roger Hurwitz, Managing Partner di Volition Capital.

“Kami senang dapat bermitra dengan salah satu pendiri dan CEO yang visioner Katherine Kostereva dan tim Creatio, bersama Volition Capital. Creatio benar-benar memiliki semuanya untuk mewujudkan rencana ekspansinya yang ambisius, yaitu memiliki tim nomor satu yang berkomitmen kepada pelanggannya, eksekusi yang solid, dan inovasi produk yang kuat,” tambah Lenna Koszarany, Mitra Pendiri dan CEO di Horizon Capital.

### Terobsesi dengan Kesuksesan Pelanggan

Komitmen perusahaan terhadap kesuksesan pelanggan, termasuk layanan teknis seumur hidup untuk penggunaan yang optimal dari teknologinya telah menghasilkan Creatio sebagai perusahaan dengan hasil ulasan pelanggan terbaik dengan Net Promoter Score 34.

Creatio memberdayakan perusahaan skala menengah hingga besar untuk meng-automatisasikan proses CRM dan operasional dengan cepat dan mudah untuk diperluas. Perusahaan berfokus pada 24 vertikal industri, termasuk jasa keuangan, manufaktur, jasa profesional dan lainnya. Dedikasinya untuk membawa nilai kepada pelanggan dan membantu perusahaan mencapai tujuan bisnis mereka, telah membawa reputasi Creatio sebagai mitra yang secara konsisten melebihi harapan.

### Menerapkan Strategi Kemitraan yang Berfokus pada Pemberdayaan Mitra (Partner-Driven Strategy)

Kemitraan adalah inti dari visi Creatio dan memainkan peran kunci dalam strategi perusahaan. Pendekatan go-to-marketnya berfokus pada melayani pelanggan secara langsung melalui kantor di seluruh dunia dan melalui jaringan dengan 700+ mitra di 110 negara.

Creatio mendorong kesuksesan bersama melalui program kemitraan dengan system integrator dan konsultan terkemuka dunia seperti Tata Consultancy Services, Amdocs, Virtusa, Softline, Tech Mahindra dan banyak mitra lainnya di seluruh dunia. Creatio juga terus berekspansi mengembangkan Ekosistemnya dengan membangun market-place yang menyediakan aplikasi siap pakai, solusi industry tertentu serta template yang dapat langsung siap digunakan untuk memperluas penggunaan platform dan meningkatkan produktivitas.

### Tentang Creatio

Creatio adalah perusahaan perangkat lunak global yang menyediakan platform low-code terkemuka untuk Manajemen Proses dan CRM. Perusahaan ini menggabungkan platform low-code yang intuitif, CRM terbaik di kelasnya, dan BPM yang kuat dalam satu solusi untuk mempercepat proses penjualan, pemasaran, layanan pelanggan, dan operasional untuk perusahaan menengah dan besar. Creatio dikenal sebagai pemimpin pasar oleh para analis industri terkemuka dan bersama dengan ratusan mitra, beroperasi di 110 negara di seluruh dunia. Informasi lebih lanjut dapat ditemukan di [www.creatio.com](http://www.creatio.com).

Vera Mayuk

Creatio

+1 617-765-7997

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/535662317>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.