

Antonio Luis Llinas Oñate, lleva a Europcar México en camino hacia un futuro más verde

Nuestro compromiso por cuidar del medio ambiente para su adecuada preservación, contribuyendo a reducir los efectos del calentamiento global

CANCUN, QUINTANA ROO, MÉXICO, February 26, 2021 /EINPresswire.com/ -- “En Europcar México, además de su liderazgo como marca de alquiler de vehículos, deseamos ser reconocidos por nuestro compromiso por cuidar del medio ambiente para su adecuada preservación, contribuyendo a reducir los efectos del calentamiento global que ya comienzan a afectar gravemente el mundo” – Antonio Llinas, CEO de Europcar México.



“Cuidar del planeta debe ser ahora una prioridad, como parte de una responsabilidad social, e incluso a la hora de hacer negocios, cualquiera que sea, debe considerarse el impacto ambiental”.

Antonio Luis Llinas Oñate

Llinas Oñate reconoce que la huella de carbono que la marca está generando ahora mismo es muy grande y se requieren de grandes esfuerzos para reducir hasta los índices necesarios para que los gases de efecto

invernadero dejen de golpear al planeta y nos lleve a sufrir problemas muy graves en los próximos años.

Muchos especialistas, incluso el propio Bill Gates, ha mencionado que es urgente un cambio en las próximas décadas para evitar consecuencias peores que las causadas por la actual pandemia que asola al mundo entero.

Para [Antonio Llinas Oñate](#), la preocupación de un mundo más sostenible es imperativa, entiende que resistirse a cambiar ahora implica una gran fatalidad para las nuevas generaciones, pues el mundo entero está expuesto a sucumbir ante la escasez, un cambio climático extremo y quizá nuevas enfermedades.

Por esta razón, y más allá de una simple estrategia de marketing, el CEO de Europcar México ha comenzado a desarrollar un plan para transformar la marca en un aliado del planeta, reduciendo la huella de carbono al mínimo posible e implementando acciones que permitan ser más amigables con el planeta.

Para Antonio Llinas es preocupante el camino que estamos tomando en estos momentos por lo

que considera necesario revertir el daño que le hemos estado causando al planeta por mucho tiempo.

“A partir de ahora y en la próxima década, iremos empleando, gradualmente, acciones que nos permitirán reducir el impacto ambiental”.

Con esta frase, Antonio Llinas Oñate, se compromete a llevar un riguroso plan para convertir a Europcar México en una marca verde y totalmente ecofriendly. Entre las acciones más importantes a tomar en cuenta será la elección de una flota de autos más amigables con el medio ambiente, aunque ya con anterioridad se han incorporado autos híbridos como el Toyota Prius y el Toyota camry.

Llinas Oñate espera que, una vez que la turbulencia económica causada por la actual pandemia, termine, las personas demanden cada vez más, vehículos más amigable con el medio ambiente, debido a la alta responsabilidad y preocupación que las nuevas generaciones tienen por el impacto ambiental.

Mientras todo esto sucede, Europcar México ya se prepara para la adquisición de vehículos que cumplirán las expectativas de estos nuevos usuarios, cada más conscientes y responsables de sus acciones y del impacto que generan en el mundo.

Además, con el desarrollo de tecnología que permite procesos cada vez más rápidos para rentar un auto, se contribuye a disminuir drásticamente el uso de papel y otros materiales que terminaban convirtiéndose en basura después de un efímero tiempo de vida útil. Por ejemplo, Europcar México ha logrado migrar su programa de lealtad de tarjetas físicas a cuentas digitales en donde solo se requiere de un usuario y contraseña para consulta en cualquier momento, sin necesidad de una tarjeta plástica que en la mayoría de los casos terminaba siendo desechada.

Migrar, casi en su totalidad, el proceso de alquiler de autos ha ayudado a combatir el desperdicio de materiales que de una u otra forma impactan en el medio ambiente.

Otro punto importante a destacar, son las acciones que se tomarán dentro de las oficinas corporativas y las sucursales de Europcar México para reducir en mayor medida el uso de papelería y materiales innecesarios que puedan resultar dañinos para el medio ambiente.

La gran ventaja que Europcar México posee para realizar con éxito estas acciones es el entusiasmo que muestra el equipo que lo conforma, en todos los niveles, desde directivos, personal administrativos y personal en sucursales, por lo que para Antonio Llinas Oñate la tarea será mucho más sencilla de realizar, convirtiendo la marca en una de las más verdes e importantes de México, resultando ideal para quienes buscan soluciones de movilidad alternativas.

El camino no será sencillo de recorrer, pero Antonio Luis Llinas considera que con el apoyo de su

gran equipo de trabajo, y la aceptación de esta nueva política verde que se está desarrollando, pronto se verán cambios significativos, no solo en la marca Europcar México, sino también dentro de las familias del personal que labora aquí, pues como parte de las acciones, también se prevé una campaña de concientización para que juntos se pueda combatir uno de los problemas que más preocupa a la humanidad: el calentamiento global.

Y, aunque existen muchas predicciones y cálculos de expertos sobre la fecha límite, lo cierto es que aún estamos a tiempo de lograr ese cambio, pero se debe actuar de inmediato para conseguir alcanzar la meta en la que gobiernos de todo el mundo ya marchan para alcanzar.

“Cuidar del planeta debe ser ahora una prioridad, como parte de una responsabilidad social, e incluso a la hora de hacer negocios, cualquiera que sea, debe considerarse el impacto ambiental”. – [Antonio Luis Llinas Oñate](#).

Con estas palabras, el CEO de Europcar México se comprometió a reducir la huella de carbono de la marca para hacerla más ecofriendly en la próxima década e impulsar un estilo de vida más responsable con el cuidado del medio ambiente tanto con su personal como con sus usuarios, confiando en que después del 2030 las personas demanden más productos verdes, que respeten el medio ambiente y se comprometan a protegerlo, por su parte, las empresas deben responder adecuadamente, no solo debido a la demanda, sino por la responsabilidad social.

Sarahi Rangel
Europcar Mexico
[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/535984728>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.