

Seeberger steigert Datenqualität und Sales Performance mit Contentserv

*Der deutsche Lebensmittelproduzent
automatisiert
Produktinformationsprozesse*

ERMATINGEN, THURGAU,
SWITZERLAND, March 16, 2021
/EINPresswire.com/ -- — [Contentserv](#),
der weltweit führende Product
Experience Plattform-Anbieter, gibt
eine neue Partnerschaft mit der
[Seeberger](#) GmbH bekannt, einer
führenden Marke für Nüsse und
Trockenfrüchte wie z.B.

Studentenfutter sowie Kaffee- und Teeprodukte im Out-of-Home-Segment. Seeberger führt die PIM- und DAM-Lösung von Contentserv ein, um sein Produktinformationsmanagement zu vereinfachen und hochwertige Produktinhalte sowie konsistente Produkterlebnisse über alle Touchpoints hinweg zu gewährleisten.



Wir freuen uns darauf, die Art und Weise, wie wir umfassende, qualitativ hochwertige Produktinformationen verwalten und über alle Touchpoints hinweg bereitstellen, deutlich zu optimieren.”

*Barbara Speicher, Seeberger
GmbH*



Seeberger Nuts & Dried Food

Seeberger erwirtschaftet den Großteil seines Jahresumsatzes von rund 300 Millionen Euro mit seinen Premium-Nuss- und Trockenfruchtprodukten, die in Lebensmittel- und Drogeriemarktketten in über 60 Ländern verkauft werden. Ein weiterer aufstrebender Produktbereich sind Kaffeeprodukte und Vending-Services für die Gastronomie und den Firmenkundenbereich. Zudem spricht das Unternehmen seit langem Verbraucher neben der Kommunikation auch mit Online-Angeboten direkt über einen Direct-to-Consumer-Ansatz an.□

Der Hersteller nutzt die GDSN/GS1-zertifizierte Plattform [atrify](#), um Handelskunden mit Produktinformationen für

ihre Offline- und Online-Kanäle zu versorgen. Darüber hinaus unterhält Seeberger einen eigenen E-Shop und eine eigene Website und muss konsistente Produktinformationen für Verkauf und Verpackung sicherstellen. Bislang mussten die Daten für all dies mit hohem manuellem Aufwand

aus verschiedensten Quellen zusammengestellt, abgeglichen und bereitgestellt werden. Mit Contentserv will Seeberger diese Datensilos beseitigen, den manuellen Aufwand reduzieren und künftig seinen umfassenden Produkt-Content in effizienter Weise korrekt, vollständig und kanalgerecht über alle Kanäle hinweg bereitstellen.□

„Contentserv und sein Implementierungspartner SDZeCOM haben unsere Herausforderungen sehr gut verstanden und uns so die Entscheidung leicht gemacht. Wir freuen uns darauf, die Art und Weise, wie wir umfassende, qualitativ hochwertige Produktinformationen verwalten und über alle Touchpoints hinweg bereitstellen, deutlich zu optimieren, um den Umsatz zu steigern und die Performance unserer Marke zu optimieren.“, erklärt Barbara Speicher, Produktmanagement und PIM-Projektleitung bei Seeberger.

Das erste Ziel von Seeberger ist es, eine zentrale Quelle für qualitative Produktdaten zu schaffen. Dies soll es ihnen ermöglichen, die Prozesse rund um das Onboarding, die Pflege und die Bereitstellung von Daten hochgradig zu automatisieren und zu beschleunigen, insbesondere im Hinblick auf die Einhaltung von Vorschriften im Lebensmittelbereich. Seeberger möchte seinen Einzelhandelskunden und Online-Kanälen auf einfache Weise konsistente und aktuelle Produktinhalte zur Verfügung stellen. Gleichzeitig will das Unternehmen die Bereitstellung von Fertigwarenspezifikationen und Produktabbildungen für das Vertriebsteam sowie die Erstellung von Deklarationsetiketten in über 40 Sprachen für seine Verpackungen vereinfachen.

“Wir freuen uns, dass wir Seeberger, eine bekannte Premiummarke im DACH-Raum, bei der digitalen Transformation unterstützen dürfen. Gemeinsam mit unserem erfahrenen Partner SDZeCOM werden wir ihnen helfen, ihr Produktinformationsmanagement auf ein neues Level zu heben. Wir sind stolz darauf, sie bei ihren nächsten Schritten zur Schaffung außergewöhnlicher Produkterlebnisse begleiten zu dürfen.“, ergänzt Holger Schneider, General Manager DACH bei Contentserv.

Zukünftig plant Seeberger auch sein umfangreiches internes Wissen, beispielsweise über nachhaltige und faire Anbaubedingungen, in die Contentserv-Lösung einfließen lassen, um überzeugende Produktgeschichten zu kreieren und ein spannendes Markenerlebnis für seine Zielgruppen zu ermöglichen.

Über die Seeberger GmbH

Seeberger ist der Marktführer für hochwertige Nüsse und Trockenfrüchte. Mit mehr als 850 Mitarbeitern vertreibt das inhabergeführte Familienunternehmen seine Produkte heute in über 60 Ländern und erwirtschaftet einen Jahresumsatz von rund 300 Millionen Euro. Das Unternehmen ergänzt sein Sortiment an Trockenfrüchten und Nüssen mit Tee- und Kaffeespezialitäten aus der eigenen Rösterei. Im B2B-Bereich vertreibt Seeberger als eine der ältesten Kaffeeröstereien in Deutschland seinen Kaffee an gehobene Gastronomie- und Firmenkunden und sorgt mit innovativen Automaten- und Bezahlösungen für unbeschwerten Genuss am Arbeitsplatz.

Erfahren Sie mehr unter <https://www.seeberger.de>

Über Contentserv

Contentserv ermöglicht es Händlern und Markeninhabern bahnbrechende Produkterlebnisse der Zukunft zu erschaffen, indem sie das volle Potenzial moderner Technologien ausschöpfen. Dahinter steht die Vision, den Alltag von Marketer*innen und Produktteams mithilfe einer modernen, umfassenden und geschäftsorientierten Plattform zu vereinfachen – wobei die Time-to-Value stets im Fokus steht.

Die einzigartige Kombination von Product Information Management (PIM), Master Data Management (MDM) und Marketing Experience Management (MXM) auf einer einzigen Plattform erlaubt es dem Einzelhandel und Markenunternehmen, hochwertige, relevante und emotional ansprechende Produkterlebnisse zu kreieren, mit denen sie die Erwartungen ihrer Kunden übertreffen.

Mehr erfahren unter <https://www.contentserv.com/>

Petra Kiermeier

Contentserv Group AG

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/536977126>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.