

ROTHENBERGER optimiert Sales Performance mit Contentserv

Rothenberger will mit Contentservs zentraler PIM/DAM-Lösung künftig effizient passgenaue Produktdaten für Handelspartner rund um den Globus bereitstellen.

ERMATINGEN, THURGAU,
SWITZERLAND, March 23, 2021
/EINPresswire.com/ -- [Contentserv](#), der weltweit führende Product Experience Plattform-Anbieter, gibt die Zusammenarbeit mit der [ROTHENBERGER](#) Gruppe bekannt, einem international führenden Anbieter für Rohrwerkzeuge und Maschinen für die Sanitär-, Heizungs-, Klima-, Kälte-, Gas- und Umwelttechnik, der acht starke Marken unter seinem Dach vereint.



© ROTHENBERGER

“

Wir freuen uns, dass wir künftig Inhalte deutlich leichter pflegen und effizienter über alle Marketingkanäle hinweg ausliefern können.”

*Bastian Seib, ROTHENBERGER
Werkzeuge GmbH*

entschieden, um operativ effizienter zu werden und seinen Handelspartnern über alle Touchpoints hinweg umfassende, aktuelle und fehlerfreie Produktdaten zur Verfügung zu stellen, die passend für jeden Kanal aufbereitet sind. Die Marke ROTHENBERGER wird die erste Marke der ROTHENBERGER Gruppe sein, die Contentserv in der europäischen Region nutzt.

ROTHENBERGER entwickelt, produziert und verkauft über den Fachhandel rund 5.000 Werkzeuglösungen und Maschinen, die im Bau- und Instandhaltungsbereich zum

Einsatz kommen. Um in einem zunehmend digitalisierten Geschäft mitzuhalten, hat ROTHENBERGER entschieden, die IT-Infrastruktur zu konsolidieren und eine moderne, skalierbare PIM-Lösung einzuführen, um künftig effiziente Datenmanagement- und Syndizierungsfunktionen nutzen zu können.

„Contentserv und parsionate haben unsere Anforderungen sofort verstanden und haben uns gute Lösungen für unseren Anwendungsfall vorgeschlagen. Wir freuen uns, dass wir künftig Inhalte deutlich leichter pflegen und effizienter über alle Marketingkanäle hinweg ausliefern können.“, erklärt Bastian Seib, Marketingreferent Online/Digital Commerce bei ROTHENBERGER Werkzeuge GmbH.

Durch die Nutzung von Contentserv als zentrale Quelle für alle Produktinformationen und digitalen Assets kann ROTHENBERGER den Aufwand für die Datenpflege deutlich reduzieren. Darüber hinaus kann das Unternehmen die Zusammenarbeit im Team durch den Einsatz automatisierter Workflows vereinfachen und die Datenqualität insgesamt verbessern. ROTHENBERGER erwartet sich zudem durch die Syndizierungsfunktionalität von Contentserv eine erhebliche Leistungssteigerung bei der Bereitstellung von Daten für verschiedene Kanäle und den Fachhandel.

„Viele Hersteller setzen auf Contentserv, weil wir ihre Bedürfnisse verstehen und sofort umsetzen können. Wir sind uns sicher, dass ROTHENBERGER durch den Einsatz von Contentserv seine Time-to-Market deutlich beschleunigen kann und somit den Produktabsatz nachhaltig optimiert und für zukünftige Marktanforderungen gut aufgestellt ist. Gemeinsam mit unserem Partner parsionate werden wir sie bei diesem Prozess eng begleiten.“, so Manuel Dirnhofer, General Manager Sales DACH bei Contentserv.

Über Contentserv

Contentserv ermöglicht es Händlern und Markeninhabern bahnbrechende Produkterlebnisse der Zukunft zu erschaffen, indem sie das volle Potenzial moderner Technologien ausschöpfen. Dahinter steht die Vision, den Alltag von Marketern und Produktteams mithilfe einer modernen, umfassenden und geschäftsorientierten Plattform zu vereinfachen – wobei die Time-to-Value stets im Fokus steht.

Die einzigartige Kombination von Product Information Management (PIM), Master Data Management (MDM) und Marketing Experience Management (MXM) auf einer einzigen Plattform erlaubt es dem Einzelhandel und Markenunternehmen, hochwertige, relevante und emotional ansprechende Produkterlebnisse zu kreieren, mit denen sie die Erwartungen ihrer Kunden übertreffen.

Mehr erfahren unter <https://www.contentserv.com/>

Petra Kiermeier
Contentserv Group AG

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/537367097>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.