

# Inskin Media arbeitet mit Lumen Research zusammen, um prädiktive Aufmerksamkeitsschätzungen anzubieten

*Unabhängige Bewertungen belegen die Wirksamkeit von Pageskin-Formaten und bieten Werbetreibenden genaue Bewertungen der Wirksamkeit von Kampagnen*

LONDON, GROSSBRITANNIEN, March 30, 2021 /EINPresswire.com/ -- Inskin Media, spezialisiert auf digitale Multi-Screen Markenwerbung mit hoher Wirkung, hat in Zusammenarbeit mit Lumen Research objektive

Aufmerksamkeitsschätzungen für seine Formate erstellt, um Werbetreibenden genaue und prädiktive Daten zur Kampagnen Performance zur Verfügung zu stellen.

Inskin-Formate bieten im Vergleich zu Standard-Display-Ads eine exponentiell höhere Aufmerksamkeit - 15-mal oder mehr. Dank des proprietären Daten- und Algorithmuspools von Lumen, der auf Millionen von Eye-Tracking-Impressionen basiert, liefert das Unternehmen für digitale Medien jetzt objektive und vorausschauende Schätzungen zur Aufmerksamkeit für jede Kampagne.



**I N S K I N**

Attention Delivered.

InSkin



Lumen

Inskin wird die folgenden Metriken bereitstellen, die auf Lumens proprietären Algorithmen

basieren:

- Prozentsatz der betrachteten Gesamtimpressionen
- Durchschnittliche visuelle Eingriffszeit
- Aufmerksamkeit pro 1000 Impressionen
- Totale Aufmerksamkeit

"Wir sind führend in der Bereitstellung einzigartiger und unabhängig verifizierter Schätzungen der prädiktiven Aufmerksamkeit für jede Kampagne auf Desktop und Smartphone", sagt Matthew Newcomb, CEO von Inskin Media. „Durch die Bewertung der Kosten pro aufmerksamer Sekunde von Kampagnen haben wir gezeigt, dass unsere Pageskin-Formate das günstigste digitale Anzeigenformat sind, das Sie kaufen können. Da die Verbraucher jeden Tag mit Tausenden von Markenbotschaften bombardiert werden, ist mangelnde Aufmerksamkeit und „Bannerblindheit“ ein großes Problem für die Branche. Durch das Anbieten von Aufmerksamkeitsschätzungen können wir jedoch sicherstellen, dass Marken Kampagnen mit hoher Wirkung liefern, die die Geschäftsergebnisse verbessern, dank der nachgewiesenen Verbindungen zwischen Aufmerksamkeit, Einprägung, emotionaler Bindung und Verkauf. “

Die Aufmerksamkeitsschätzungen von Inskin basieren auf unabhängigen Daten, die zusammen mit Millionen von Impressionen von Inskin-Creatives verwendet wurden, um die visuelle Engagement-Leistung seiner einzigartigen Formate zu analysieren. Beispielsweise wurde festgestellt, dass Pageskin-Formate auf Desktop durchschnittlich zwischen 3,5 und 4,5 Sekunden Aufmerksamkeit liefern.

Eine Wertanalyse der Aufmerksamkeit von Pageskin zeigte auch, dass die Aufmerksamkeitssekunden pro 1000 Impressionen viel höher waren als an anderen Stellen im Internet und ähnlich wie bei einem 15-Zoll-TV-Spot - und das Format dennoch zu einem viel günstigeren Preis als bei einem Display-Ad zum Beispiel im Mobile Web und auf Desktop.

„Laut unabhängiger Überprüfung erfassen wir die Aufmerksamkeit auf ähnliche Weise wie bei einem 15-Zoll-TV-Spot - ohne dass zusätzlich zu den Produktionskosten Hunderttausende ausgegeben werden müssen“, sagt Newcomb.

Mike Follett von Lumen Research fügt hinzu: „Die Aufmerksamkeitsmetriken von Lumen basieren auf Daten und Algorithmen aus unserem Eye-Tracking-Panel, das mehrjährige Aufmerksamkeitsdaten von Hunderten von Haushalten enthält - bestehend aus Tausenden von Websites und Millionen von Eye-Tracking-Datenpunkten. Durch das Tracking einer Vielzahl von Publishing-Umgebungen und Werbeformaten auf Impressionsebene haben wir Beziehungen zwischen Aufmerksamkeit und anderen Variablen identifiziert und können effektive prädiktive Schätzungen erstellen. Dies ist ein Meilenstein für Werbetreibende, die zuverlässige Daten über die Auswirkungen ihrer Kampagnen suchen. “

Da die Sichtbarkeit nicht immer mit der Interaktion korreliert, ist die Aufmerksamkeit ein weitaus

besserer Indikator für die Wirksamkeit der Kampagne. Daher werden die Aufmerksamkeitskennzahlen von Lumen in alle Berichte zum Ende der Kampagne von Inskin Media für Kunden aufgenommen, ohne dass Gebühren oder Mindestausgaben anfallen.

Inskin Media arbeitet mit 260 Publishern zusammen, arbeitet mit über 1.000 Kunden von Blue-Chip-Marken zusammen und liefert Kampagnen an mehr als 2.000 Premium-Websites weltweit.

Für weitere Informationen: [commercial@inskinmedia.com](mailto:commercial@inskinmedia.com)

## Über Inskin Media

Inskin Media liefert beeindruckende digitale Display-Werbung auf mehr als 2000 Premium-Webseiten weltweit und arbeitet mit 260 Publishern und mehr als 1000 führenden Marken zusammen. Die leistungsstarken, wirkungsvollen Rich Media-Formate fordern die Aufmerksamkeit auf jedem Gerät durch auffällige Werbemittel, die sich nahtlos in jede einzelne Umgebung einfügen. Mit der Benutzererfahrung als zentraler Priorität erreichen wir das Gleichgewicht zwischen Wirkung und Erfahrung.

Die Standardisierungstechnologie stellt sicher, dass jede Anzeige unabhängig von Plattform, Medien oder Design einwandfrei funktioniert, und vereinfacht den Prozess für Marken und Agenturen, die diese äußerst einprägsamen und effektiven Werbemöglichkeiten nutzen möchten.

Inskin Media wurde 2009 in Großbritannien gegründet und ist heute international tätig. Das Unternehmen verfügt über 8 Niederlassungen auf der ganzen Welt

## Über Lumen Research

Lumen ist ein führendes Unternehmen für Aufmerksamkeitstechnologie, das proprietäre Eye-Tracking-Software verwendet, um die Realität der Aufmerksamkeit für Werbung zu verstehen.

Julia Smith  
The Digital Voice  
+44 7799894184

[email us here](#)

Visit us on social media:

[LinkedIn](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/537757312>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something

we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.