

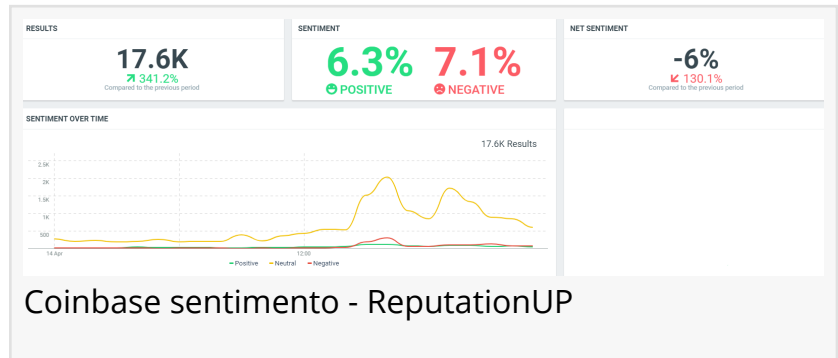
A Reputação Online De Coinbase Após A Sua Imersão Em Bolsa [ESTUDO DE CASO]

Um estudo de ReputationUP analisou a reputação online de Coinbase. A primeira empresa de criptografia a entrar em bolsa.

CASTELLON DE LA PLANA, CASTELLON, SPAIN, April 28, 2021

/EINPresswire.com/ -- Um estudo de ReputationUP analisou a [reputação](#)

[online](#) de Coinbase. A primeira empresa de criptografia a entrar em bolsa.



Através deste estudo, investigamos o sentimento e a aceitação, por parte da sociedade, da relação entre a Coinbase e a [Nasdaq](#). A [análise completa](#) foi publicada no site ReputationUP.

Os parâmetros examinados são os seguintes:

Resultados;

Sentimento;

Positividade e negatividade;

Fatores chave do sentimento.

Evolução da criptomoeda

O investimento em criptomoedas expandiu-se, a nível mundial. E, muitas empresas, como Tesla, começam a integrar a criptomoeda, como método de pagamento.

Há alguns dias, a Coinbase foi a primeira empresa de criptografia a entrar na bolsa de valores. Esta empresa é uma plataforma de compra e venda de criptomooedas.

Um marco, que reconhece o impulso e a liderança das criptomoedas.

A saída de Coinbase (COIN) para Nasdaq é realizada no máximo histórico do valor de bitcoin: hoje equivale a 60.000\$, aproximadamente.

Coinbase: a análise

Para esta análise, o Centro de Estudos de ReputationUP centrou-se no dia 14 de abril, dia da saída em bolsa da Coinbase.

Os resultados

O desempenho dos resultados refere-se a interações num determinado período. Como interações englobamos os seguintes conceitos:

Menções;

Gosto;

Comentários;

Ações partilhadas;

Fotografias;

Vídeos;

Artigos;

Etiquetas;

Hashtags.

Em 14 de abril foram registrados 17.600 resultados, na Internet, sobre Coinbase.

Dados que aumentaram 341,2% em relação ao dia anterior.

O sentimento

O sentimento computa a percentagem de sentimento, positivo ou negativo, gerado pelos usuários em redes sociais. O Centro de Estudos de ReputationUP também calculou o sentimento líquido gerado pela Coinbase na Internet.

Esta é a percentagem líquida, medida em uma escala de -100 a 100. Tudo isso é mostrado no gráfico abaixo.

O sentimento positivo (6,3%) e negativo (7,1%) é semelhante. E, portanto, o sentimento líquido é de -6%.

Conclusões

O Centro de Estudos de ReputationUP, uma empresa líder na gestão da reputação online, analisou a reputação online da Coinbase, como primeira empresa criptográfica, em sair para Nasdaq.

Com esta análise, é possível tirar as seguintes conclusões:

A chegada da Coinbase à Nasdaq resultou num maior número de resultados, sobre a empresa, na rede;

Coinbase tem um sentimento positivo e negativo semelhante;

O sentimento positivo é vital para a atividade de uma empresa, organização, pessoa pública, etc.

Mais informação:

Reputationup.com

prensa@reputationup.com

Sara Campos
Digital PR Manager ReputationUP
saracampos@reputationup.com

ReputationUP
ReputationUP
[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)
[Twitter](#)
[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/539676426>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.