

La E-réputation De Coinbase Après Son Début En Bourse [ÉTUDE DE CAS]

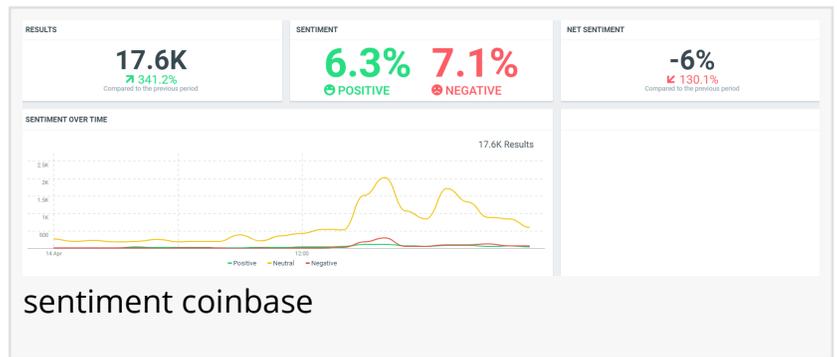
Une étude ReputationUP a analysé la réputation en ligne de Coinbase, la première société de crypto-monnaie à entrer en bourse.

CASTELLON DE LA PLANA, CASTELLON, SPAIN, April 28, 2021

/EINPresswire.com/ -- Une étude

[ReputationUP](#) a analysé la réputation

en ligne de [Coinbase](#), la première société de crypto-monnaie à entrer en bourse.



Dans cette étude, nous avons examiné le sentiment et le niveau d'acceptation du public en relation aux termes Coinbase et [Nasdaq](#). L'analyse complète a été publiée sur le site Web de ReputationUP.

Les paramètres suivants ont été examinés:

Résultats;

Sentiment;

Thèmes positifs et négatifs;

Facteurs clé du Sentiment.

L'évolution de la crypto-monnaie

Investir dans les crypto-actifs est une pratique qui se répand dans le monde entier. En fait, de nombreuses entreprises, telles que Tesla, ont commencé à accepter les crypto-monnaies comme moyen de paiement.

Coinbase, une plate-forme de trading dédiée aux crypto-monnaies, est parvenue il y a quelques jours à être la première entreprise de crypto à devenir publique, marquant le début d'une nouvelle ère des cryptos sur le marché mondial.

Cotation de Coinbase (COIN) sur le Nasdaq: la valeur du bitcoin atteint un niveau record, se négociant jusqu'à 60 000 dollars.

Coinbase: l'analyse

Pour préparer cette analyse de données, le Centre d'Études de ReputationUP s'est focalisé sur la

date du 14 avril, le jour de l'entrée en bourse de Coinbase.

Résultats

La tendance se base sur l'observation des interactions pendant un certain temps. Les concepts suivants ont été considérés:

Mentions;

Likes;

Avis;

Partages;

Photos;

Vidéos;

Articles;

Tags;

Hashtags.

17.600 résultats ont été enregistrés sur l'Internet en référence à l'entrée en bourse de Coinbase, le 14 avril.

Ces données marquent une hausse de 341,2% par rapport à la veille.

Sentiment

Il s'agit du taux de sentiment positif ou négatif généré par les utilisateurs sur les réseaux sociaux.

Le Centre d'Études de ReputationUP a également calculé le sentiment net généré par Coinbase sur Internet. Dans ce cas, le taux net a été mesuré sur une échelle comprise entre -100 et 100. Ces données sont lisibles sur les graphiques suivants.

Les sentiments positifs (6,3%) et négatifs (7,1%) sont équilibrés. Ainsi, le sentiment net est de -6%.

Conclusions

Le Centre d'Études de ReputationUP, entreprise leader de la gestion de la réputation en ligne, a analysé la e-réputation de Coinbase, la première société de crypto-monnaie cotée au Nasdaq. Les conclusions suivantes peuvent être tirées de cette étude:

La cotation de Coinbase au Nasdaq a généré une hausse des résultats en ligne liés à l'entreprise;

Le sentiment envers Coinbase est à la fois positif et négatif;

Le sentiment positif est essentiel pour les activités d'une entreprise, d'une organisation, d'une personnalité publique, etc...

Plus d'informations:

Reputationup.com

prensa@reputationup.com

Sara Campos
Digital PR Manager ReputationUP
saracampos@reputationup.com

ReputationUP
ReputationUP
[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/539677677>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.