

Josi Eshkenazi Smeke: “La audiencia deportiva digital esta en el Dark Social”

La diversificación de audiencias ha obligado a líderes como Jose Eshkenazi a encontrar alternativas innovadoras en digital para generar leads de calidad.

MIAMI, FLORIDA, USA, May 10, 2021 /EINPresswire.com/ -- Josi Eshkenazi Smeke: “La audiencia deportiva digital esta en el Dark Social”.

Los millones de usuarios que buscan información deportiva por internet no siempre son registrados por los sitios o por google. "Dark Social es algo muy importante para SoccerMedia

Solutions, ya que representa la audiencia más participativa de deportes, pero menos rastrearable” explicó José Eshkenazi Smeke, ex-publicista y director de Soccer Media Solutions.



Josi Eshkenazi Soccer Media Solutions

“

Dark Social es algo muy importante para SoccerMedia Solutions, ya que representa la audiencia más participativa de deportes, pero menos rastrearable”

Jose Eshkenazi

“Todo el tráfico del sitio web que no se puede atribuir con precisión es una oportunidad de captación para nosotros” responde Josi Eshkenazi Smeke. Este tráfico se produce cuando los usuarios se envían enlaces entre sí a través de whatsapp, instagram o correo electrónico. Entonces las herramientas de análisis se ven abrumadas "El usuario de repente llega a la puerta de los sitios web y de repente no tiene quien sea su asesor" comentó Emilio Larrea. “Y lo que no se puede analizar, no se puede (bien) utilizar para el marketing” responde José Eshkenazi Smeke. Adidas entendió el fenómeno como una oportunidad e inició una

emocionante campaña en Dark Social con Adidas Tango Squads. La difusión de la información se llevó a cabo principalmente a través de servicios de mensajería y grupos sociales. Campañas como estas pueden ser replicadas con mayor éxito en función de que las audiencias de Dark Social puedan ser guiadas a través de campañas creativas.

Actualmente la diversificación de audiencias es la principal prioridad del mundo del marketing deportivo. Personas alrededor del mundo buscan seguir a su equipo en cualquier deporte o liga a través de cualquier plataforma. El seguimiento a los mismos se ha vuelto un reto que Soccer Media Solutions y [Jose Eshkenazi](#) Smeke han descifrado a partir de un concepto desconocido para el marketing tradicional como lo es: Dark Social.

“Soccer Media Solutions es pionero al respecto y esperamos a lo largo del siguiente año, tener todavía más proyectos al respecto. Las apuestas por ejemplo, representan una millonada y ese público se moviliza principalmente en servicios de mensajería” comentó Josi Eshkenazi Smeke.

Nicola Senna
Hey Content Agency
5562291065
[email us here](#)



Jose Eshkenazi Soccer Media Solutions



Jose Eshkenazi Soccer Media Solutions

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/540787928>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.