

Jose Eshkenazi: “La audiencia deportiva digital está en el Dark Social”.

La diversificación de audiencias ha obligado a líderes como Jose Eshkenazi a encontrar alternativas innovadoras en digital para generar leads de calidad.

MIAMI, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS, May 11, 2021 /EINPresswire.com/ -- Los millones de usuarios que buscan información deportiva por internet no siempre son registrados por los sitios o por google. "Dark Social es algo muy importante para SoccerMedia Solutions, ya que representa la audiencia más participativa de deportes, pero menos rastreable" explicó José Eshkenazi, ex-publicista y director de Soccer Media Solutions.



Jose Eshkenazi Soccer Media Solutions

“Todo el tráfico del sitio web que no se puede atribuir con precisión es una oportunidad de captación para nosotros” responde [Josi Eshkenazi](#). Este tráfico se produce cuando los usuarios se envían enlaces entre sí a través de whatsapp, instagram o correo electrónico. Entonces las herramientas de análisis se ven abrumadas "El usuario de repente llega a la puerta de los sitios web y de repente no tiene quien sea su asesor" comentó Emilio Larrea. “Y lo que no se puede analizar, no se puede (bien) utilizar para el marketing” responde José Eshkenazi. Adidas entendió el fenómeno como una oportunidad e inició una emocionante campaña en Dark Social con Adidas Tango Squads. La difusión de la

“

Dark Social es algo muy importante para SoccerMedia Solutions, ya que representa la audiencia más participativa de deportes, pero menos rastreable”

Jose Eshkenazi

información se llevó a cabo principalmente a través de servicios de mensajería y grupos sociales. Campañas como estas pueden ser replicadas con mayor éxito en función de que las audiencias de Dark Social puedan ser guiadas a través de campañas creativas.

Actualmente la diversificación de audiencias es la principal prioridad del mundo del marketing

deportivo. Personas alrededor del mundo buscan seguir a su equipo en cualquier deporte o liga a través de cualquier plataforma. El seguimiento a los mismos se ha vuelto un reto que Soccer Media Solutions y [Jose Eshkenazi](#) han descifrado a partir de un concepto desconocido para el marketing tradicional como lo es: Dark Social.

“Soccer Media Solutions es pionero al respecto y esperamos a lo largo del siguiente año, tener todavía más proyectos al respecto. Las apuestas por ejemplo, representan una millonada y ese público se moviliza principalmente en servicios de mensajería” comentó Josi Eshkenazi.

Antonio Lopez
Hey Content Agency
[email us here](#)



Jose Eshkenazi Soccer Media Solutions



Jose Eshkenazi Soccer Media Solutions

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/540822220>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.