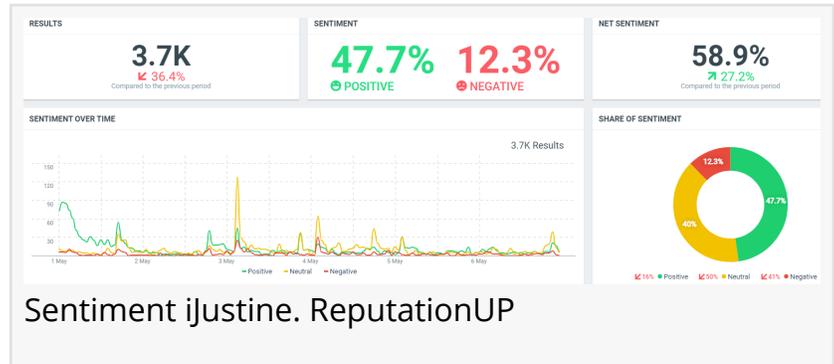


# Top 5 Business Influencers: Análise Do Sentiment e Da Reputação Online [CASO DE ESTUDO]

*Um estudo de Reputationup analisou a reputação online dos Business Influencers mais importantes do mundo.*

CASTELLÓ DE LA PLANA, CASTELLÓN, ESPAÑA, May 13, 2021

/EINPresswire.com/ -- Um estudo de Reputationup analisou a reputação online dos Business Influencers mais importantes do mundo.



Através de um ranking investigamos, em profundidade, qual é a imagem online desses influenciadores no setor empresarial. A análise completa foi publicada no site ReputationUP.

Os parâmetros examinados são os seguintes:

Resultados;

[Sentiment](#);

Temas positivos e negativos.

Forbes: os business influencers

A revista Forbes publica periodicamente uma lista dos influenciadores mais importantes do mundo, divididos por tema, medindo seus seguidores e interações.

A seguir estão os cinco primeiros nomes na lista da Forbes, que é composta por dez tech&business influencers. Na contagem de seguidores, todas as redes sociais usadas isoladamente (Instagram, Facebook, Youtube e Twitter) são levadas em conta.

Lewis Hilsenteger: 23.661.400 seguidores ;  
Marques Brownlee: 22.134.492 seguidores ;  
Gary Vaynerchuk: 17.860.006 seguidores ;  
Linus Sebastian: 17.500.000 seguidores;  
Justine Ezarik: 12.036.942 seguidores .

## Business influencers: a análise

O Centro de Estudos de ReputationUP analisou a reputação online dos cinco principais business influencer do ranking. Assim, a semana de 1 a 6 de Maio foi tomada em consideração.

A ideia era descobrir se o número de seguidores era diretamente proporcional à reputação online desses influenciadores. Abaixo seguem os resultados relativos ao primeiro e quinto do ranking da Forbes.

### Os resultados

A evolução dos resultados refere-se às interações registradas em um determinado período. Devem ser considerados os seguintes aspetos entre as interações:

- Menções;
- Likes;
- Comentários;
- Compartilhamentos;
- Foto;
- Vídeo;
- Artigos;
- Tags;
- Hashtags.

Entre os cinco influenciadores há um total de 18.900 resultados, em uma semana.

Os resultados de Marques Brownlee são muito superiores aos dos outros business influencer. 57,7% dos dados dizem respeito a ele.

A segunda nos resultados é iJustine, com 19,5%.

### O sentiment

O sentiment calcula a percentagem de sentimento, positivo ou negativo, gerada pelos utilizadores nas redes sociais. O Centro de Estudos de ReputationUP também calculou o sentiment líquido gerado por influenciadores na Internet.

Este valor refere-se à percentagem líquida, medida numa escala de -100 a 100. O resultado pode ser visto nos seguintes gráficos.

O sentiment positivo de Lewis Hilsenteger é 14,9. Enquanto o negativo é de 2,6%. O sentiment líquido é, portanto, 69,9%.

ijustine tem o maior sentiment positivo (47,7%) entre os cinco. Seu sentiment negativo é de 12,3% e, o líquido, de 58,9%.

## Conclusões

O Centro de Estudos de ReputationUP, uma empresa líder em gerenciamento de reputação online, analisou a reputação online de business influencer com o maior número de seguidores nas redes sociais

Desta análise podem retirar-se as seguintes conclusões:

Exceto por Lewis Hilsenteger, os outros influenciadores analisados têm um sentiment negativo semelhante;

O sentiment negativo de Lewis Hilsenteger é de apenas 2,6%.

ijustine è a business influencer com o maior sentiment positivo (47,7%);

Lewis Hilsenteger, Marques Brownlee e ijustine têm os melhores sentiments. Entre eles, Lewis Hilsenteger vence.

Mais informação:

Reputationup.com

prensa@reputationup.com

Sara Campos

Digital PR Manager Reputation UP

saracampos@reputationup.com

ReputationUP

ReputationUP

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/541023954>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.