

Kinh Doanh Thời Trang Thiết Kế Local Brand Việt Nam

Kinh doanh thời trang thiết kế Local Brand hay gặp các vấn đề trở ngại và khó khăn nào? Những cạm bẫy dễ bị mắc phải khi kinh doanh của các Local Brand Việt Nam

Hồ CHÍ MINH, VIỆT NAM, August 5, 2021

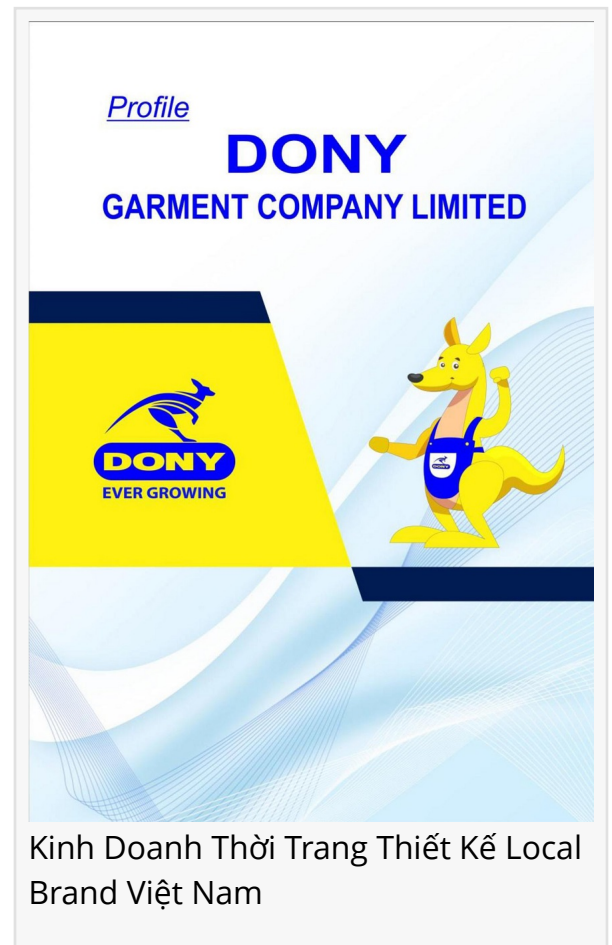
/EINPresswire.com/ -- Kinh tế ngày càng phát triển, nhu cầu về quần áo trong đại bộ phận người dân ngày một tăng cao về số lượng lẫn chất lượng. Vượt qua sự đa dạng về mẫu mã thiết kế, giá rẻ của các nguồn hàng nhập từ Trung Quốc, thời trang thiết kế Việt vẫn có chỗ đứng, thu hút nhiều người đầu tư. Nếu không thận trọng, những hào nhoáng về doanh thu, lợi nhuận bên ngoài sẽ trở thành cái bẫy làm khó thương hiệu thời trang Local Brand của bạn.

[Kinh Nghiệm Kinh Doanh Thời Trang Thiết Kế Local Brand Việt Nam](#)

Cái bẫy số 1: Đi tìm sự khác biệt về kiểu dáng thiết kế. Quá nhiều bài phân tích cho rằng thời trang thiết kế phải tạo ra được sự khác biệt, có như vậy thì mới thu hút được sự quan tâm của người mua. Nhiều thương hiệu thời trang thiết kế ra đời có thiết kế mới lạ, độc đáo, tuy nhiên kiểu dáng này lại chỉ phù hợp với một bộ phận nhỏ người dùng, dòng đời sản phẩm ngắn, biên độ lợi nhuận không cao.

Trên thực tế, sự khác biệt được đề cập trong kinh doanh không chỉ là khác biệt về kiểu dáng sản phẩm. Người kinh doanh có thể tự tạo ấn tượng riêng bằng chất lượng dịch vụ, cung cách phục vụ, chất liệu, kênh phân phối, hoặc đơn giản chỉ là một chi tiết nhỏ trong thiết kế.

Nổi bật nhất cho việc không chạy theo xu hướng, không đánh vào kiểu dáng đặc biệt nhưng ngày một phát triển chính là Uniqlo, thương hiệu thời trang ứng dụng đến từ Nhật Bản. Uniqlo đánh vào tính năng đặc biệt của sản phẩm như khả năng thấm hút, giữ ấm, thoáng mát, chống nắng với chất lượng cao và giá thành thấp. Một chiếc áo len cashmere thông thường của hãng có giá gần \$90, trong khi đó, sản phẩm tương đương tại J. Crew lại bán với giá \$225, rẻ hơn tới 60%.



Kinh Doanh Thời Trang Thiết Kế Local Brand Việt Nam

Cái bẫy số 2: Nguồn vốn mỏng, cạn vốn chỉ vài tháng sau khi triển khai vì thiếu dự toán ngân sách

Khi bắt đầu kinh doanh, bạn đầu tư một số tiền nhỏ để trang trải cho chi phí may mẫu, bao bì, nhân sự, vận hành, marketing và mong chờ dòng tiền xoay vòng từ hoạt động kinh doanh, tiếp tục dùng khoản tiền đó đầu tư để duy trì hoạt động. Thoạt nghe cũng ổn đó, mà đến khi triển khai thì không như dự tính ban đầu. Thiếu tính toán kỹ về chi phí, không có kế hoạch kinh doanh, chủ thương hiệu dễ rơi vào ngõ cụt.

Không phải tất cả sản phẩm đầu tiên đều là sản phẩm có thể ứng dụng được. Thiếu kinh nghiệm thực tế, bạn chỉ nhìn thấy vấn đề khi nó ra đời và triển khai. Sản phẩm tung ra thị trường không bán được, hàng tồn đọng, vẫn phải cập nhật sản phẩm mới, trả chi phí vận hành.

Cái bẫy số 3: Thiếu chiến lược kinh doanh

Làm việc với nhiều cá nhân, nhãn hàng thành công, [DONY](#) nhận thấy rằng ngoài sự yêu thích đặc biệt, tinh thần khởi nghiệp, kiến thức nền tảng và kế hoạch kinh doanh là yếu tố quan trọng để hạn chế rủi ro trong kinh doanh, dù ở quy mô nhỏ hay lớn.

Việc một thương hiệu ra đời và không có định hướng, người chủ dễ rơi vào tình trạng loay hoay để tìm chỗ đứng trên thị trường. Định vị doanh nghiệp của bạn như thế nào, phân khúc khách hàng, lợi thế cạnh tranh, kênh phân phối, ... nghe có vẻ rất xa vời nhưng đó là những thứ cơ bản để dẫn đường bạn.

Trong bài này, DONY chia sẻ kinh nghiệm kinh doanh thời trang và chỉ đề cập đến ba vấn đề nổi bật cần được lưu ý khi kinh doanh thời trang thiết kế, trên thực tế, rất nhiều rủi ro phía trước cản trở thương hiệu của bạn đến với người dùng.

Những chia sẻ tiếp theo, DONY sẽ bóc tách các vấn đề, tổng hợp kinh nghiệm thực tế từ khách hàng của [xưởng may local brand](#) DONY và các chủ shop, doanh nghiệp thời trang khác để các bạn muốn dẫn thân kinh doanh thời trang tham khảo. Và bạn đừng quên liên hệ với DONY để sử dụng dịch vụ xưởng may quần áo thời trang uy tín, chất lượng và “giá tận xưởng”

Dony

CÔNG TY TNHH MAY MẶC DONY

+84 938842123

info@dony.vn

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/548115796>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors

try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.