

Francisca Restaurant donó +500 útiles escolares para el regreso a clases 2021

Francisca Restaurant desarrolló una campaña de recolección de útiles escolares para el regreso a clases 2021 junto a Kids in Need

DORAL, FLORIDA, EEUU, September 27, 2021 /EINPresswire.com/ -- Esta jornada social, contó con el aporte propio de la marca y todas sus sucursales, lo que tuvo como consecuencia la recolección de +500 útiles escolares entre cuadernos, morrales, colores y demás artículos que beneficiaran a cientos de familias vulnerables que viven situaciones difíciles tras la llegada de la pandemia covid-19.



Francisca Restaurant entregó donación a Kids in Need Foundation

Cada sede de [Francisca Restaurant](#): Doral, Miami, Miami Lakes, Davie y Miramar, tuvo a disposición de aliados y clientes un punto de recolección durante el 23 de agosto y hasta el 12 de septiembre, a través de los cuales se recibieron múltiples donaciones que se sumaron al aporte de la marca como organización.

Kids In Need Foundation es la organización con la que Francisca Restaurant estableció la alianza estratégica para hacer llegar esta donación de +500 útiles escolares a los más necesitados del Sur de la Florida.

El pasado miércoles 22 de septiembre, Francisca Restaurant, realizó el envío de la donación definitivo al equipo Kids In Need Foundation desde su primera sede en Doral, en compañía del equipo y clientes presentes en el establecimiento. En los próximos días, la fundación hará llegar esta donación a su red, que cuenta con 42 centros de recursos en EEUU.

Francisca Restaurant, extiende su agradecimiento a cada persona que sumó a esta iniciativa social: "A través de esta actividad, logramos establecer una alianza importante con Kids In Need

Foundation, nuestros clientes y cada uno de los colaboradores que se sumó con pequeñas acciones que van a impactar positivamente la vida de cientos de niños que hoy están preparados para volver a clases. Nos sentimos comprometidos con nuestra comunidad y motivados a seguir creando programas en beneficio de todos”

La marca confirmó que durante el mes de octubre contarán con una nueva campaña, esta vez en apoyo a la Lucha contra el Cáncer de Mama, a fin de fomentar la concientización, prevención y dar a conocer los tratamientos asociados a esta enfermedad, al mismo tiempo en el que continuarán sus planes de expansión en el Sur de la Florida.

Carlos Mayz
Impulse Strategy
info@impulstrategy.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/552438767>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.