

Nachhaltigkeit in der Weiterbildung - Die neuen Green Marketing Seminare von AdCoach

Die AdCoach Academy liefert jetzt noch mehr Unterstützung für Unternehmen und Agenturen, die Nachhaltigkeitsziele in ihre Mission Statements verankert haben.

KÖLN, NRW, DEUTSCHLAND, November 12, 2021 /EINPresswire.com/ -- Die AdCoach Academy, Spezialist für die berufliche Weiterbildung in Marketing und Management, liefert jetzt noch mehr Unterstützung für Unternehmen und Agenturen, die Nachhaltigkeitsziele in ihre Mission Statements verankert haben. In alle aktuellen AdCoach [Marketing Seminare](#) wurden "[Green Marketing](#)" Themen integriert, die – neben den wichtigen Schlüsselqualifikationen im Marketing – auch verstärkt nachhaltige Strategien und Arbeitsweisen im und durch das Marketing-Team trainieren.

Die AdCoach Academy hat alle Seminare und Workshops darauf hin

überprüft, ob sie den Teilnehmer:innen dabei helfen, die aktuellen Herausforderungen ihres Unternehmens oder ihrer Agentur in puncto Nachhaltigkeit (nachhaltige Marketingstrategien und Kampagnen, effiziente Prozesse, soziale Fairness, Diversity) zu lösen. Neue Best Practice Strategien und praktische Tipps für mehr Nachhaltigkeit im und durch das Marketing wurden in allen Marketing Weiterbildungen von AdCoach verankert. Damit leistet die AdCoach Academy einen aktiven Beitrag zur Erreichung der unternehmerischen Nachhaltigkeitsziele und schließt die Nachhaltigkeitslücke in der beruflichen Weiterbildung.

Neben den offenen Marketing Seminaren, die auch CSR-Themen integrieren, können spezifische



ENTDECKEN SIE DIE GRÜNEN MARKETING TRAININGS VON ADCOACH

We help to achieve your CSR goals*

AdCoach.de | Your Marketing Academy

Die neuen Green Marketing Seminare von AdCoach unterstützen unternehmerische CSR-Ziele und schließen die Nachhaltigkeitslücke in der Weiterbildung (Quelle: www.adcoach.de)

Green Marketing / Green Branding Seminare angefragt und durchgeführt werden, z.B. Seminare zum Thema "Kampagnenplanung & Kampagnenmanagement" (mit Fokus auf Nachhaltigkeit / CSR) oder "Sustainable Brand Building" (Aufbau und Umsetzung einer glaubwürdig nachhaltigen Markenpositionierung statt "Green Washing").

Unternehmen und Agenturen haben zudem die Möglichkeit, sich auf der neuen AdCoach Academy Enterprise Plattform eine eigene Seminar-Website mit 24/7 Online-Kursen, u.a. zu nachhaltigen Marketing-Themen, einrichten zu lassen – ganz ohne Eingriff in die eigene IT und je nach Thema mit sofortigem Zugang. Das innovative Enterprise-Format von AdCoach ermöglicht größeren, dezentralen oder internationalen Marketingteams die Weiterbildung aller Mitarbeiter:innen und schafft dadurch die Voraussetzungen für eine interdisziplinäre, integrierte Zusammenarbeit im Unternehmen.

Monika Monzel, Head of Training der AdCoach Academy (AdCoach.de), sagt: "Die Farbe GRÜN ergänzt hervorragend unsere Markenfarbe ORANGE, die seit 2001 für die Kreativität und den Zeitgeist der AdCoach Marketing Seminare sowie der AdCoach Coaching- und Consulting-Leistungen steht. Unsere AdCoach-eigenen Medien, wie das Trendmagazin MarketingScout.com (<https://www.marketingScout.com>), orientieren sich bereits seit vielen Jahren explizit an Nachhaltigkeitszielen und greifen entsprechende CSR-Themen permanent auf."

Informationen zu den AdCoach Green Marketing Seminaren sind hier verfügbar:

<https://www.adcoach.de/Academy/Green-Marketing-Seminare.html>

Das aktuelle AdCoach Seminarprogramm gibt es unter: <https://www.adcoach.de/Academy>

Monika Monzel
AdCoach Germany
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/556163950>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.