

# Amore Mio logra superar la pandemia gracias a robusta infraestructura en e-commerce y conexión emocional con clientes

CIUDAD DE MÉXICO, November 27, 2021 /EINPresswire.com/ -- Gracias a la robusta infraestructura en comercio electrónico que ha construido durante 12 años, sumada al apoyo de sus clientes, [Amore Mio](#) es una de las empresas que logran superar la pandemia y lo celebró con un evento de agradecimiento al que se dieron cita más de 200 personas; hubo grandes sorpresas y descuentos "muy atractivos", de acuerdo a los comentarios de los asistentes.

Muchas empresas no tuvieron el mismo éxito debido a que dependían de la vitrina y no contaban con la infraestructura necesaria en ventas online para superar la crisis.

En el evento, las personas se notaron muy entusiasmadas. "¡Yo compré el anillo de compromiso en Amore Mio! a través de su sitio web hace unos meses y cuando nos invitaron al evento pensamos que era el momento perfecto para comprar las argollas, estamos felices", comentó Santiago Almanza, uno de los clientes asistentes.

La historia de Amore Mio comenzó en el año 1986 con la venta al mayoreo de oro, en 2009, en búsqueda de innovación, lanzó su primer sitio web para la venta de anillos de compromiso. Rápidamente la joyería nupcial acaparó la mayoría de los tickets, en 2015 era más del 95%. El rápido crecimiento, aunado a lo "gratificante" que es tratar con las parejas que los visitan o les escriben, motivó a que dejara de lado la venta de mayoreo y se enfocara 100% en la joyería nupcial y menudeo.

Amore Mio es una empresa familiar en el ámbito directivo que ha sabido combinar la experiencia de la generación pasada con la frescura e innovación de la actual, siendo pionera en la venta de joyería nupcial online y destacando por la incorporación de tecnologías que facilitan la experiencia del cliente al realizar sus compras.

"El servicio que ofrecemos va más allá de cualquier compra, somos expertos en trazabilidad, tenemos registro desde nuestro primer cliente, sabemos todas las características del producto que adquirió, quién lo atendió, fecha, etc. Nos gusta asesorar a los que nos visitan o escriben para que puedan hacer compras informadas", comentó León E., CEO de Amore Mio. "Estamos muy agradecidos por la preferencia y lealtad de todos nuestros clientes; seguiremos innovando y mejorando para ellos".

La empresa destaca por su rápido crecimiento en redes sociales, especialmente Facebook con prácticamente seis millones y medio de seguidores. "Sus contenidos nos encantan, hasta dedico videos o imágenes que publican", comentó Rosaura Armella, quien es seguidora de la marca y asistió al evento.

Para mayor información visita: [www.amore-mio.com](http://www.amore-mio.com)

Facebook: @amoremiojoyeria

Instagram: @amoremio.joyeria

TikTok: @amore\_mio\_mx

María Yáñez

Amore Mio

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/557179572>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.