

Jose Eshkenazi Smeke: ¡Messi un éxito de marketing deportivo... hasta tiene su Cirque Du Soleil!

Jose Eshkenazi Smeke: ¡Messi un éxito de marketing deportivo... hasta tiene su Cirque Du Soleil!

MIAMI, FLORIDA, ESTADOS UNIDOS, December 1, 2021 /EINPresswire.com/ -- La conquista de nueva cuenta del Balón de oro por parte de Lionel Messi lo posiciona como la gran figura del marketing deportivo con vistas al Mundial Qatar 2022. Su éxito es tan relevante que hasta el famoso Cirque du Soleil va a presentar el espectáculo MessiCirque en Qatar durante las fechas del Mundial, destacó el especialista en Marketing deportivo.



Jose Eshkenazi Publicidad en canchas de futbol

[Jose Eshkenazi Smeke](#) enfatizó: Hasta el momento ningún otro profesional del deporte ha tenido un show de Cirque du Soleil dedicado a él. Su figura se une a las de Michael Jackson y los Beatles. Eso es un éxito que pocos pueden alcanzar.

“

En mi opinión a diferencia de Ronaldo, Messi no es tan mediático cuando se trata de negocios y acuerdos publicitarios, pero ha sido la imagen de Adidas durante la mayor parte de su carrera.”

Jose Eshkenazi Smeke

Respecto a la información que apareció en diversos medios sobre una copia filtrada del contrato de Messi con el PSG donde se muestra que el argentino ganará un salario de \$ 110 millones de dólares durante tres temporadas en el club, más un bono de firma de \$ 25 millones de dólares lo posiciona con un total de riqueza superior al billón de dólares, Jose Eshkenazi Smeke comentó: En mi opinión a diferencia de Ronaldo, Messi no es tan mediático cuando se trata de negocios y acuerdos

publicitarios, pero ha sido la imagen de Adidas durante la mayor parte de su carrera y, según algunos informes, fue el atleta mejor pagado del mundo durante cinco de seis. años entre 2009

y 2014. Eso muestra la fuerza de marketing deportivo que concentra.

El experto en marketing deportivo Jose Eshkenazi Smeke estableció: Como he señalado antes Lionel Messi con 285 millones de followers tiene más seguidores en Instagram que Kim Kardashian y ahora también tiene más seguidores que Kylie Jenner, es la tercera cuenta de Instagram en el mundo. Si bien está debajo de Cristiano Ronaldo, que es la segunda cuenta con más seguidores en el planeta, Messi sólo ha realizado 809 publicaciones mientras que Cristiano ha realizado 3,193 publicaciones. Ambos son grandes figuras evidentemente y demuestran el éxito e importancia del marketing deportivo.

El éxito y fuerza del marketing deportivo no sólo abarca las figuras en su tradicional forma de presentarse si no que con la incorporación de tecnología como los NTFs ahora va a permitir expandir su grado de monetización. Al respecto señala: estamos entrando al mundo del entretenimiento en vivo y los realities, ese será el eje de muchas de las conversaciones digitales para los próximos años. En Soccer Media Solutions contamos con las estrategias de marketing enfocadas en alcanzar este tipo de resultados. Por eso somos los líderes en publicidad virtual.

Respecto al Show de Messi en Cirque du Soleil, el ejecutivo comentó que se inauguró hace unos días en la ciudad de Riyhad en Arabia Saudita con mucho éxito.



Jose Eshkenazi Soccer Media Solutions



Jose Eshkenazi Publicidad en canchas de futbol

Gerardo Angulo
Energy Agency Inc
+52 55 3435 5486
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/557380630>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.