

# Jose de la Cajiga: Analisis predictivo con Inteligencia Artificial puede ser el futuro d la industria del retail

*Jose de la Cajiga: Analisis predictivo con Inteligencia Artificial puede ser el futuro d la industria del retail.*

AUSTIN, TEXAS, México, December 2, 2021 /EINPresswire.com/ -- Con la abundancia de datos disponibles a disposición de cada organización, la industria minorista se ha vuelto extraordinariamente centrada en los datos y basada en los datos. Dicha información se puede utilizar para el análisis predictivo.

“Las decisiones eficientes en el mundo del retail son cada vez más impulsadas por el análisis más que por el instinto; lo que ha tenido éxito en el pasado no garantiza éxito en el futuro” comentó [Jose de la Cajiga](#), directivo de Tiendas Piticó.



Jose de la Cajiga con sus empleados

“

El análisis predictivo con Inteligencia Artificial puede ser el futuro d la industria del retail y aliviar muchas cargas administrativas”

*Pepe de la Cajiga*

La interrupción generalizada debido a la pandemia causó ineficiencias en la cadena de suministro y llevó a algunos minoristas a darse cuenta de lo mal equipados que están para satisfacer la demanda de los consumidores en tiempos de prueba.

“Sin lugar a dudas, las cadenas de suministro altamente eficientes del futuro deben ser ágiles, medibles y deben optimizar los datos como un activo. Además, las

expectativas de los clientes y el comportamiento de compra están evolucionando continuamente, y los minoristas deben adoptar un enfoque proactivo para ofrecer experiencias de compra verdaderamente personalizadas y únicas.” Comentó [Pepe de la Cajiga](#), empresario

experto en retail.

El análisis predictivo impulsado por IA ayuda a los minoristas a tomar decisiones comerciales más inteligentes mediante el análisis de factores, tales como:

Informes de inventario, dinámica de compra y descuentos de los proveedores: ayude con la planificación de la demanda, la previsibilidad del suministro, la elección del proveedor adecuado, la mejora de la reposición y la optimización de las operaciones de la tienda.

Patrones en el comportamiento del consumidor: aumente la tasa de conversión y aumente las ventas  
Los tipos de datos en el sector minorista incluyen estrategias de precios minoristas, datos de puntos de venta, métricas de redes sociales, inteligencia competitiva, estacionalidad, etc.

“El análisis predictivo con Inteligencia Artificial puede ser el futuro de la industria del retail y aliviar muchas cargas administrativas” finalizó Jose de la Cajiga.

Manuel Sorensen  
Mexican Unicorns

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)



Jose de la Cajiga tomando cargo.



Pepe de la Cajiga en navidad

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/557398645>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire,

Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.