

# Frida Kahlo Corporation gana litigio sobre la marca y Mattel podrá vender la Barbie en México

*Carlos Dorado, presidente de Frida Kahlo Corporation, es el venezolano que tiene el control de la marca de esta mexicana ilustre*

MIAMI, FLORIDA, USA, December 11, 2021 /EINPresswire.com/ -- Un juez determinó que [Frida Kahlo Corporation](#), liderada por el empresario y economista [Carlos Dorado](#), tiene todos los derechos de propiedad intelectual sobre la marca en el mundo que adquirió en 2005, tras cuatro años de litigio.

La disputa legal comenzó en 2018 cuando la sobrina de la cantante mexicana, Isolda Pinedo Kahlo, vendió todos los derechos de imagen a la corporación. Desde ese entonces, otros descendientes de la artista introdujeron una demanda que evitaba la venta de la muñeca homónima en el país azteca.

“

«Debió de ser una mujer totalmente rompedora para sus tiempos, dejando una huella que sigue estando viva y presente en muchas personas que se identifican con ese estilo de vida»

*Carlos Dorado*



Barbie Frida Kahlo de Mattel

Frida Kahlo Corporation mediante un comunicado aseguró que se enfrentaron a «una demanda frívola y sin fundamento», lo que impidió el despliegue comercial previsto para la marca.

Revocada

La justicia determinó a favor de la empresa que se puede «ejecutar cualquier acto tendiente a utilizar la marca, variantes o imagen, firma y retrato de Frida Kahlo».

En su momento, el uso de la firma y marca de la artista en término comerciales fue prohibido.

Ahora, un juez de lo civil del Tribunal Superior de Justicia de la Ciudad de México revocó esa medida.

Francisco Castillo González, juez décimo sexto, dictó la resolución, según reseñó Milenio. «Se revoca la medida provisional decretada en las presentes providencias precautorias y por ende, se levanta la situación de hecho que prevalecía entre las partes y los terceros contratantes: Mattel de México S.A de C.V, distribuidora C.oV, para efecto que estos y Frida Kahlo Corporation se abstengan de distribuir o comercializar productos al amparo de las licencias, convenios o concesiones otorgadas por Frida Kahlo Corporation, sus controladoras, sus accionistas, licenciatarias o subsidiarias de estas... Se abstengan de cualquier acto pendiente a comercializar productos que cuenten con la marca e imagen de Frida Kahlo».



Frida Kahlo next Generation

#### La autorización

Frida Kahlo Corporation además advirtió que desea evitar cualquier otra disputa legal como consecuencia de la comercialización de los productos. En ese sentido, invitó a los interesados a gestionar los derechos de uso con su único dueño.

«Eso incluye empresas que en el pasado se unieron a María Cristina Teresa Romeo Pinedo, hija de Isolda Pinedo Kahlo, incurriendo en prácticas que pudieron invadir los derechos de propiedad intelectual y registros vigentes propiedad de Frida Kahlo Corporation», se lee en el comunicado.

Tras la medida, ningún juez en México tiene competencias para decidir sobre el tema que da pie a los nexos entre María e Isolda. En caso de que existiera una nueva disputa, el arbitraje debería ejecutarse en Miami.

#### Punto final

La empresa ha invertido importantes recursos en el posicionamiento de la marca, logrando prestigio en el mercado. «La marca representa un modelo a seguir femenino, una mujer fuerte que trasciende y supera las barreras de la cultura, el tiempo y la sociedad con su personalidad única e icónica y anima al mundo a pensar y ser diferente», se lee en su portal web.

«Como resultado de la sentencia anexa y de lo anterior, cualquier tercero que no tenga la autorización expresa de Frida Kahlo Corporation, que explote y/o pretenda explotar los derechos sobre Frida Kahlo para cualquier producto o servicio en el comercio, podría constituir una flagrante invasión de nuestros derechos de propiedad intelectual y Frida Kahlo Corporation

tomará las acciones legales a las que tiene derecho, incluidas pero sin limitación, la solicitud de medidas provisionales de aseguramiento de la mercancía infractora y/o cualquier otra acción legal que Frida Kahlo Corporation pudiera tener contra estas empresas con relación a este o cualquier otro asunto», explica el comunicado.

Los representantes de la marca aseguraron que de momento se analiza si actuarán o no de forma legal contra quienes explotaron el nombre de Frida Kahlo en los cuatro años que duró la disputa.

Sebastián Aragón y Beatriz Alvarado, abogados de Frida Kahlo Corporation, explicaron a Mileno que la medida es apelable, aunque todo recurso estará destinado a fracasar.

## Barbie Frida Kahlo

En vista que ya Frida Kahlo Corporation tiene todos los derechos, se estima que próximamente saldrá a la venta en México de la Barbie de Mattel, aunque se revisa el inventario que tiene, pues hay pocas unidades.

Mattel lanzó la Barbie Frida Kahlo en 2018, pero los familiares de la artista aseguraron en un Tribunal mexicano que la compañía no tenía autorización para comercializar el producto, lo que suspendió las ventas en los grandes almacenes.

La Barbie salió justo para celebrar el Día Internacional de Mujer. La empresa estadounidense señaló ese año que «la muñeca Frida Kahlo de Barbie Inspiring Women celebra los logros pioneros, el heroísmo y las duraderas contribuciones que Frida hizo al mundo del arte y las mujeres».

[www.fridakahlocorporation.com](http://www.fridakahlocorporation.com)

Frida Kahlo Corporation se fundó igualmente con el propósito de proyectar un programa de licencias que «busca expandir su impacto positivo e inspiración de empoderamiento, confianza en sí misma, pasión y amor con una marca».

Entre sus productos destacan el tequila Frida Kahlo y la muñeca Barbie, aunque tienen más proyectos en mente.

En la tienda virtual del gigante de comercio electrónico, Amazon, comercializan bolsos, carteras, sweaters, cubiertas para teléfonos, calcetines, café, popsocket, libros y libretas.

Carlos Dorado, presidente de Frida Kahlo Corporation, es el venezolano que tiene el control de la marca de esta mexicana ilustre.

En el artículo “¡Qué grande eres Frida Kahlo!-”, el empresario aseguró que luego de conocer la vida y obra de la artista, no cabe duda que sería espejo de muchas personas.

«Debió de ser una mujer totalmente rompedora para sus tiempos, dejando una huella que sigue estando viva y presente en muchas personas que se identifican con ese estilo de vida, donde lo establecido como reglas o normas encorsetadas, no encaja con los patrones de vida que se necesitan para ser feliz», escribió sobre ella.

Carlos Dorado  
Organizacion Italcambio  
[email us here](#)  
Visit us on social media:  
[LinkedIn](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/558171466>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.