German Rosete: En 2022 la inversión global publicitaria en Social Media será mayor que la inversión en televisión.

Durante el 2022, una parte cada vez mayor de la publicidad digital será en display o en resultados de búsquedas.

German Rosete 1

MIAMI, FLORIDA, UNITED STATES, December 12, 2021 /EINPresswire.com/ -- El cambio en hábitos en 2022 aceleró dramáticamente el mercado de publicidad. Según diversos estudios realizados por las agencias de medios más grandes en el mundo el mercado de publicidad está creciendo de forma acelerada. Se espera que este año cierre con un crecimiento a nivel mundial de un 22.5%, excluyendo inversión publicitaria de Gobierno.

“Ciertamente la inflación no ha detenido el consumo en los EUA y esto esta acelerando las inversiones publicitarias. A la vez de que China busca extender el mercado de sus empresas digitales alrededor del planeta”, explicó el empresario German Rosete.

Lo que durante muchos años se venía diciendo al parecer va a suceder en 2022. El 2022 será el año en el que la inversión publicitaria supere a la inversión en televisión. Esto a pesar del incremento publicitario en televisión que se ha observado en el segmento deportivo”, señaló el ejecutivo.

Por ejemplo, a la Tv de Paga le sucedió lo mismo que a los taxis con Uber. El cambio tecnológico cambió por completo ese servicio. Hoy los canales de películas, videos musicales y series no son el vehículo de publicidad que eran antes y se migran a plataformas de streaming alrededor del mundo, señaló el productor de series de televisión German Rosete.

El segmento de publicidad digital recibirá alrededor de 64.4% del total de la inversión publicitaria en 2021. En 2020 su participación fue de 60.5% y en 2019 era del 52.1%. Si se excluye China, cerca del 80% y el 90% de esa inversión será en Alphabet (Google), Meta (Facebook) y Amazon.

En el caso de México se observa un incremento sostenido en influencers marketing y en Sports Marketing. En el 2022 es probable que la adquisición de Televisa por parte de Univision podría incrementar la versatilidad de las plataformas tecnológicas en la venta de audiencias más específicas a los anunciantes, pero se espera que Azteca Deportes se consolide con el líder en el

segmento deportivo con la alianza con Fox Sports.
La agencia Gamol influencers estimó que en 2022 el mercado de influencer marketing crecerá a niveles de un 23% impulsado por el comercio electrónico, la migración de influencers y el crecimiento de eventos.
Finalmente, el productor de series que se transmiten en Netflix indicó que el 2022 será un año clave en la definitivo para mostrar los cambios en la industria de la publicidad y del entretenimiento.
German Rosete es un filántropo y empresario del sector energético en diferentes países. Es egresado del Tecnológico de Monterrey. Es presidente de Cosmos Global Holding y Fundador de Oleum Energy. Además de productor de diversos éxitos en series y películas.
Oleum Energy es una empresa líder en el sector de energía con operaciones en diferentes países.

German Rosete, empresario.

> Ciertamente la inflación no ha detenido el consumo en los EUA y esto esta acelerando las inversiones publicitarias."
>
> *German Rosete*

Antonio Lopez
email us here
Latin Entertainment Content Agency

German Rosete, empresario.

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/558182623

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.