

Perhiasan Emas Lokal Ayu Gold Mengedepankan Inovasi Desain Kontemporer

Produsen emas lokal ternama, Ayu Gold menghadirkan terobosan perhiasan yang dibalut konsep modern dengan sentuhan desain "effortless sophistication"

SURABAYA, EAST JAVA, INDONESIA,
December 16, 2021 /

EINPresswire.com/ -- Emas mempunyai nilai investasi jangka panjang yang sangat cocok disimpan sebagai aset ataupun dikenakan sebagai perhiasan. Sifat emas yang berkilau dan tak lekang oleh waktu membuat logam mulia ini diperkenalkan sebagai simbol keabadian. Kualitas perhiasan emas terbaik akan membuat penampilan para pemakainya menjadi tampak indah dan elegan.



Produsen emas lokal ternama, Ayu Gold menghadirkan terobosan perhiasan yang dibalut konsep modern dengan sentuhan desain "effortless sophistication". Usaha yang sudah berdiri sejak tahun 1982 ini menginisiasi perhiasan custom-made dengan koleksi terbarunya yaitu Ayu Project Letter.

Caroline selaku Marketing Director Ayu Gold mengatakan bahwa mereka selalu mengedepankan kualitas dan desain contemporary aware lokal dari setiap produk yang dirilis. "Produk kami terdiri dari cincin, anting, liontin, kalung, gelang, dan bangles yang seluruhnya dibuat agar tetap relevan dengan zaman (timeless)," ujar Caroline.

Ayu Gold berawal dari usaha keluarga yang saat ini tengah dikembangkan oleh anak-anak dari Bapak Ayu, sang pemilik usaha. Berkat keuletan serta kerja keras bersama, Ayu Gold saat ini menaungi toko emas di kota-kota besar dengan paling banyak tersebar di Pulau Jawa, Kalimantan dan Sulawesi.

"Papa memulai semua dari home industri, karena beliau mengerti pertukangan dan paham produksi. Usaha ini kemudian berkembang sampai ketiga anak perempuannya besar," tambah Caroline yang juga merupakan anak bungsu dari Bapak Ayu.

Brand perhiasan emas ini dibuat dari bahan logam mulia yang ditaburi batu zircon dengan kadar 8K, 16K, 17K sampai 20K. Beragam jenis collection-nya yaitu: AYU Candy Pop, AYU Project Letter dan AYU Glam. Penggunaan berbagai batu warna menjadi salah satu ciri khas dari semua koleksi diatas.

"Permintaan terbanyak sejauh ini masih cincin di sekitaran 16K - 17K. Kami punya koleksi yang khusus dalam kategori 16K Yellow Gold, 17K Rose Gold dan 17K White Gold yang dapat ditemukan di website <https://www.ayugold.com>," ungkapnya.

Selain kedua koleksi diatas, Ayu Glam Collection disebut-sebut paling banyak diminati untuk acara pernikahan, pertunangan ataupun seserahan. Adapun dalam unggahan di Instagram Stories @ayugold_indonesia, Caroline menunjukan Ayu Circle Chevron Glam Necklace membentuk V neck yang membuat leher terlihat lebih jenjang.

Chevron eternity dengan liontin kotak juga menghiasi koleksi yang paling laku terjual. Ayu Eternity khususnya banyak diincar ibu-ibu muda. Untuk anak-anak, Ayu Gold for Sanrio punya desain dengan karakter unik dan menggemaskan.



Ayu Gold Indonesia



Sejak 2020, Ayu Gold merilis official store online di marketplace. Caroline mengatakan sekarang produk Ayu Gold sudah cukup eksis secara digital. "Harapannya kedepan agar para customer senantiasa bisa menemukan produk Ayu Gold di platform media favorit mereka," tutupnya.

Caroline

Ayu Gold Indonesia

823-3209-2181

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/558449688>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2021 IPD Group, Inc. All Right Reserved.