

Jose Eshkenazi Smeke: El 2022 es el año de la publicidad virtual se espera un gran crecimiento

El experto en marketing deportivo Jose Eshkenazi Smeke los expone una de las principales tendencias en inversión publicitaria para el año 2022

MIAMI, FLORIDA, UNITED STATES,
December 17, 2021 /

EINPresswire.com/ -- La categoría de publicidad virtual esta en crecimiento. El desarrollo de las plataformas de Fortnite y de Roblox así como la tokenización de los activos digitales así como el incremento en audiencia de los eventos y realities shows en vivo determinan que el 2022 será el año de la publicidad virtual. Así lo afirmó el empresario y líder en publicidad en américa latina [Jose Eshkenazi Smeke](#), director general de [Soccer Media Solutions](#).



Jose Eshkenazi Publicidad en canchas de futbol

La publicidad virtual tiene la gran ventaja que es de las pocas publicidades digitales que puede no ser intrusiva y por eso las marcas logran una integración con empatía en las audiencias. Las nuevas generaciones no la rechazan como sucede con otro tipo de herramientas de marketing.

El desarrollo de las nuevas tecnologías utilizadas en publicidad virtual va en aumento. Hoy podemos virtualizar y personalizar diversos escenarios. Antes era imposible y ahora podemos realizar sorprendentes soluciones tanto en programación de objetos como en traducción de idiomas.

En el caso de los deportes en vivo y los reality show la publicidad virtual esta demostrando su éxito. Las inversiones que hemos realizado en Soccer Media Solutions nos posicionan como el socio por excelencia para las grandes marcas. Nuestra capacidad de responder en tiempo la

hemos desarrollo por nuestras buenas relaciones con los generadores de contenido desde el origen y con las inversiones tecnológicas adecuadas.

Las nuevas generaciones tienen una forma de entretenimiento, de socializar y hasta de relación con sus finanzas que nosotros nunca habíamos considerado. Hoy las marcas viven de esa forma. Por ejemplo, la reciente compra de Nike de la empresa RTFKT que se especializa en creación y diseño de ropa y accesorios digitales nos deja claro hacia donde van las marcas.

Como lo dijo el presidente de Nike John Donahoe: “Estamos viviendo la intersección entre el deporte la creatividad, el gaming y la cultura”. Ciertamente no podría estar en desacuerdo con él, afirmó el ejecutivo.



Jose Eshkenazi Soccer Media Solutions

Al respecto Anne Schelle directora de Pearl TV declaró a Forbes que “El próximo año, este

“

Las inversiones que hemos realizado en Soccer Media Solutions nos posicionan como el socio por excelencia para las grandes marcas.”

Jose Eshkenazi Smeke

enfoque (virtualización) incluirá nuevas formas de sorprender y deleitar a los consumidores más allá del anuncio de televisión tradicional, evitar colisiones publicitarias que dañen el desarrollo de la marca, medir el incremento real de las ventas de productos o suscripciones y probar el comercio en la pantalla de televisión”. Al respecto el ejecutivo señaló que coincide por que la diferencia de la Publicidad virtual es su fuerza para sorprender a la audiencia, pero el anuncio de TV todavía

seguirá captando muchos recursos.

Por último, el ejecutivo Director de Soccer Media Solutions, destacó que el 2022 será un año de recuperación económica a nivel mundial las [olimpiadas](#) de invierno en China y de mucho fútbol con la Selección Mexicana. Los partidos de clasificación, así como los partidos en el Mundial vana a hacer un cambio importante en la inversión publicitaria. El calendario se adelantó y en 2022 habrá inversión de temporada navideña y la asociada a la selección nacional por el Mundial de Qatar.

Veronica Kamp
Hey Content Agency
[email us here](#)
Visit us on social media:
[Facebook](#)
[Twitter](#)
[Other](#)



Jose Eshkenazi Publicidad en canchas de futbol

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/558653111>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.