

# UP eröffnet ihren ersten Creative Hub in der Schweiz

*UP THERE, EVERYWHERE, die globale, cloudbasierte Full-Service Agentur für Marketing und Branding, eröffnet ihren ersten Creative Hub in der Schweiz*

ZUG, SCHWEIZ, January 18, 2022 /EINPresswire.com/ -- UP THERE, EVERYWHERE ist die lokale Agentur mit einer globalen Community, die den Herausforderungen des digitalen Zeitalters gewachsen ist. Das Geschäftsmodell von UP ist so

einzigartig wie einfach: eine globale Community aus erfahrenen Kommunikationsexperten arbeitet mit cloudbasierten Technologien eng zusammen. Für Projekte werden Teams mit Spezialisten zusammengestellt, die für die Aufgabenstellung über die spezifischen Markt- und



UP Schweiz Creative Hub in Zug

“

UP bietet für jene Firma das richtige Modell, die von langjähriger, internationaler Expertise profitieren will, und offen ist für eine digitale und kosteneffizientere Zusammenarbeit mit einer Agentur“

*David Burkard, Head of UP Schweiz*

Fachkenntnisse verfügen und die beste Lösung versprechen. Projekte werden mehrheitlich virtuell durchgeführt, der direkte und persönliche Kontakt zum Kunden ist dennoch gewährleistet. UP bietet das Beste aus beiden Welten: lokalen Zugang und globale Reichweite.

Das Angebot von UP umfasst die gesamte Wertschöpfungskette des Marketings: von Branding, Kommunikation, Naming, über Content, Social-Media Kampagnen, digitale Dienstleistungen bis hin zu Foto, Film und Sound – und das weltweit.

UP wurde vor über zehn Jahren gegründet. Das Headquarter ist in Stockholm. Die Agentur arbeitet bereits

seit mehreren Jahren für Unternehmen in der Schweiz, beispielsweise für Galderma, Tecan, Schindler oder Basel Area. „Wir sind überzeugt, dass das Geschäftsmodell von UP einen Mehrwert

bietet und eine Lücke in der Schweizer Agenturlandschaft schliesst. Vor allem innovative, internationale Unternehmen erkennen die Vorteile unserer digitalen, zeit- und kosteneffizienten

Arbeitsweise“, sagt Lawrence Masle, CEO von UP.

[Der Creative Hub in Zug](#) wird von [David Burkard](#) geleitet. Das Schweizer Team verfügt über langjährige Erfahrung, insbesondere in den Bereichen Markenstrategie, Markendesign, Werbung und integrierte Kommunikation. „UP Modell bietet für jene Firma das richtige Modell, die einerseits von langjähriger, internationaler Expertise profitieren will, und andererseits offen ist für eine neue, digitale und dadurch kosteneffizientere Zusammenarbeit mit einer Agentur“, sagt David Burkard.

UP's Creative Hub befindet sich am Grafenauweg 8, 6300 Zug

### [UP THERE, EVERYWHERE - Schweiz](#)

Über UP THERE, EVERYWHERE

UP THERE, EVERYWHERE ist die weltweit erste, globale, cloud-basierte Full-Service-Agentur für Branding, Marketing und digitale Medien. UP arbeitet in Teams, mit Mitgliedern verteilt über die ganze Welt und nutzt die neuesten cloud-basierten Software-Tools, um Kunden in verschiedenen Geschäftsbereichen zu betreuen. Von Life Science, Medizintechnik und Gesundheit bis hin zu Place Branding, Industrie und Konsumgüter.

UP bietet kreative, strategische und digitale Dienstleistungen in den Bereichen Marktforschung und -analyse, Branding, Identität und Kommunikation, Entwicklung von Websites und E-Commerce-Sites, Inbound-, Content- und Social-Media-Marketing sowie Filme, Webinare und Großveranstaltungen.

Heute verfügt die Agentur über Creative Hub-Einrichtungen in Stockholm, Uppsala, Hamburg, Zug, Amsterdam, London, Guildford, New York und Shanghai.



David Burkard, Head of UP Schweiz



UP THERE, EVERYWHERE agency logo

UP wurde im Januar 2011 von Julian Stubbs und Eric Dowell in Stockholm, Schweden, gegründet und umfasst heute weltweit über 200 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

Lawrence Masle – CEO UP Global  
lawrence@upthereeverywhere.com  
+ 31 6 10 93 44 55

David Burkard  
UP THERE, EVERYWHERE - Schweiz  
+41 41 561 71 91

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/560851212>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 IPD Group, Inc. All Right Reserved.