

Amazfit renueva identidad de marca y lanza nueva colección de SmartWatch para impulsar el entrenamiento

La marca líder en tecnología en relojes inteligentes Amazfit lanzó al mercado su nueva colección resaltando sus atributos inspiradores a la acción.

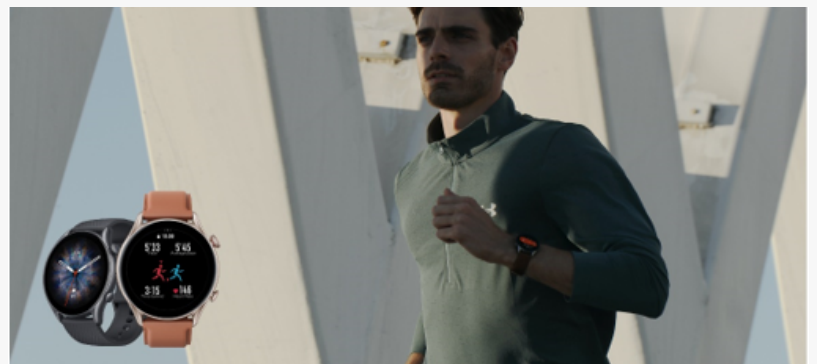
LA PAZ, COCHABAMBA, SANTA CRUZ, BOLIVIA, January 28, 2022

/EINPresswire.com/ -- La línea GTR y GTS son los modelos de relojes inteligentes que poseen mini aplicaciones para monitorear el estado de salud, la condición física y poseen la tecnología del internet de las cosas (IoT). Estos son los aliados para las personas que poseen un estilo de vida activo y que día a día se retan a mejorar, ya que la esencia de la marca es realzar el juego de sus usuarios y permitirles vivir sus pasiones mediante el deporte.

Al aproximarnos al [reloj inteligente GTS 2](#) podemos encontrar un estilo elegante con una pantalla AMOLED rectangular de 1,65 pulgadas con un

material de aleación de aluminio. Con una pantalla extremadamente fuerte y resistente a rasguños, la pantalla gira haciendo que sea fácil de usar para zurdos y diestros. Posee, además, más de 40 temas para elegir el diseño que se muestra en pantalla permitiendo la máxima personalización tanto en diseño como de acceso rápido a las aplicaciones preferidas. Tienen monitoreo de frecuencia cardíaca las 24 horas del día estando en reposo o en actividad física. Envía alertas en caso de encontrarse anomalías que puedan indicar un riesgo en la salud. Su batería, luego de una carga completa del Amazfit, tiene una duración de 7 días con un uso típico.

Por el lado de la GTR 2, con un estilo más clásico de pantalla AMOLED redonda de 1,39 pulgadas,



Lo mejor de la tecnología de Amazfit reflejado en el último reloj inteligente GTR 3 Pro



Tu socio en los entrenamientos y en el resto de actividades del día

tiene funcionalidades similares como el monitoreo de frecuencia cardíaca y el nivel de saturación de oxígeno en la sangre. De igual modo, ambos modelos, tienen la capacidad de controlar la calidad del sueño para poder obtener información y patrones del acerca de la calidad del sueño y promover su mejora. Ambos modelos incluyen 12 modos deportivos que se activan fácilmente al comenzar a hacer ejercicio y pueden sumergirse en el agua hasta 5 ATM. Con un micrófono y altavoz inteligente es posible recibir llamadas mediante el Bluetooth. El GTR 2 poseen una gran capacidad de la batería de hasta 14 días en un uso regular. Sus detalles se pueden observar [en este video](#).



Con el GTR 2 podrás estar al tanto de tu estado de salud las 24 horas del día

A pesar de todos los atributos que poseen las generaciones anteriores, el nuevo lanzamiento del [GTR 3 PRO](#) ha demostrado que se puede mejorar incluso más la experiencia del usuario con estos dispositivos, ya que ofrece un diseño y funcionalidades premium. La marca se ha asociado con grandes referentes de la moda como HELIOT EMIL™ y Christian Cowan para mejorar el diseño dándoles más estilo y elegancia para adaptarse a cualquier atuendo. Todo con la finalidad de acompañar a los usuarios Amazfit en su actividad diaria sin tener que perder el estilo personal.

Con un diseño premium clásico de pantalla redonda AMOLED Ultra HD de 1,45 pulgadas muestra con claridad la información incluso bajo la luz de sol brillante. Monitorea el oxígeno en la sangre, mide los niveles de estrés, la respiración y la calidad del sueño, con 4 métricas de salud y un sistema de evaluación de salud PAI. Posee 150 modos deportivos integrados y reconocimiento inteligente de 8 deportes, para brindar métricas de calorías quemadas, frecuencia cardíaca, etc. Activando el modo Virtual Pacer se puede competir contra uno mismo considerando la data histórica de las carreras previas para impulsar la mejora diaria. Por otro lado, posee un asistente de voz integrado, almacena, reproduce música, y permite contestar llamadas telefónicas. Con una capacidad de la batería, luego de una carga completa, de 12 días con un uso regular, para dejar de preocuparse por el cargador en caso de un viaje.

Es así como la marca Amazfit llega a Bolivia demostrando que sus dispositivos tienen la facilidad de adaptarse al estilo de vida tanto de deportistas con una actividad física constante como personas de negocios que desean mantener su imagen personal impecable mostrando elegancia sin dejar de prestar atención a la salud.

No olvides visitarnos en Facebook como @starphoneinternational y en Instagram como @starphone_oficial para más novedades.

Ponte en contacto con nuestros vendedores y pregunta por las mejores promociones que tenemos para ti comunicándote a los siguientes números.

Roberto Niles, en Santa Cruz , al 74652203

Victor Aparicio, en La Paz, al 68147521

Kelly Salcedo, en Cochabamba, al 61684009

Amanda Diaz

Starphone

+51 926898389

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/561423420>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 IPD Group, Inc. All Right Reserved.