

impact.com ingår samarbete med Norsk Tipping för att påbörja en sofistikerad strategi för förvaltning av partnerskap

Norges nationella lotteri bolag kommer att använda sig av impact.coms plattform för automatisering och förvaltning av dynamiska partnerskap med bolag.

STOCKHOLM, SWEDEN, February 11, 2022 /EINPresswire.com/ -- Den ledande plattformen för partnerskaphantering, [impact.com](https://www.impact.com), har ingått ett samarbete med det nationella lotteri bolaget i Norge, Norsk Tipping, efter att ha vunnit ett mycket konkurrenskraftigt offentligt anbud. De kommer nu att ta sig an Norsk Tippings prestationsprogram; det mest betydande i Norge. Norsk Tipping har sitt huvudkontor i Hamar och erbjuder ett brett utbud av lotteri, sport och snabba casinospel på den norska marknaden. Bolaget ägs av den norska regeringen och administreras av det norska kulturdepartementet.



Frédéric Taillier, Impact.coms General Manager Nordics berättar: "Efter att ha vunnit detta kontraktet - mot alla konkurrenter på marknaden - tack vare vår marknadsledande teknologi och transparensen och granulariteten i vårt erbjudande, är vi glada över att kunna hjälpa Norsk Tipping att förstå och optimera all trafik till bolaget och kundtillströmningen över de många digitala kanalerna idag. Norsk Tipping kommer att använda sig av impact.coms plattform för att identifiera möjligheter och utnyttja automatiseringsprocesser, samtidigt som teamet bygger ut ett varaktigt och högpresterande program som en del av en bred, långsiktig strategi."

Mikkel Aukrust, Key Account Manager, för digitala kanaler på Norsk Tipping, tillägger: "Detta är

ett betydelsefullt och strategiskt viktigt avtal för oss i en tid då prestations kanaler blir allt viktigare för vårt företag. "Norsk Tipping har arbetat med digitala partners i många år och partnerskapsekonomi är ett mycket viktigt område för oss", tillägger han. "Ömsesidiga partnerskap med tvåvägsvärde har varit centralt för vår verksamhet sedan början och kommer att fortsätta att vara det. Vi ser fram emot att utnyttja ett brett utbud av partnerskap via en enda plattform samtidigt som vi samarbetar med impact.coms team."

impact.coms varierade kundbas inkluderar Aller Media och ELLOS, såväl som internationella kunder som Uber, Shopify och Walmart. Dess team växer över hela Europa medans de fortsätter att förändra hur företag hanterar och optimerar alla typer av partnerskap; inklusive partnerbolag, influencers, marknadsföring, B2B med mera.

För mer information:

frederic.taillier@impact.com

PR-kontakt:

Julia Linehan, [The Digital Voice](#) PR Agency LTD

julia@thedigitalvoice.co.uk

Om impact.com

impact.com är världens ledande plattform för förvaltning av partnerskap med bolag, vi förändrar hur företag hanterar och optimerar alla typer av partnerskap – inklusive traditionella bolag partners, influencers, marknadsföring, B2B och mer. Företagets kraftfulla, specialbyggda plattform gör det enkelt för företag att skapa, hantera och förvalta ett helt ekosystem av partnerskap med varumärken och system som kunder litar på för att handla av, få information av eller genom att underhålla sig hemma med hjälp av deras produkter. För att lära dig mer om hur impact.coms teknologiplattform och partnerskap förvaltning driver intäktstillväxt för globala företagsvarumärken som Walmart, Uber, Shopify, Lenovo, L'Oreal, Fanatics och Levi's, besök www.impact.com.

Julia Linehan

The Digital Voice

+44 7799894184

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/562847435>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 IPD Group, Inc. All Right Reserved.