

PayRetailers camino a la conquista de la CONMEBOL Sudamericana por segundo año

PayRetailers sigue reafirmando su presencia en el deporte rey de Latinoamérica como Patrocinador Oficial de la CONMEBOL Sudamericana por segundo año consecutivo

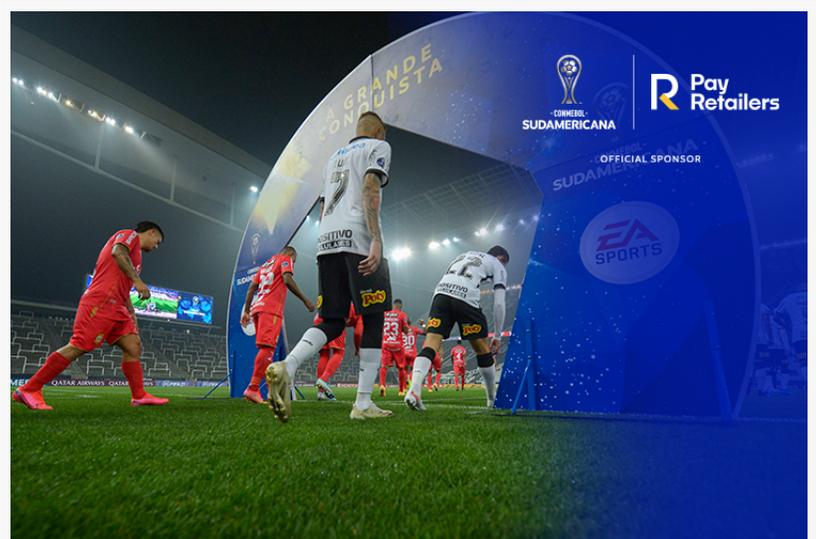
BARCELONA, SPAIN, February 23, 2022 /EINPresswire.com/ -- Este 2022 [PayRetailers](#) sigue reafirmando su presencia en el deporte rey de Latinoamérica como Patrocinador Oficial de la [CONMEBOL](#) Sudamericana por segundo año consecutivo, consolidándose líder en el procesamiento de pagos transfronterizos en la región.

Solidez y estructura potente en Latinoamérica

PayRetailers, inicia su segundo año como Patrocinador Oficial de la CONMEBOL Sudamericana. Una competición que une a todos los latinoamericanos en un solo

sentimiento: "el fútbol" y que se suma a la apuesta de la compañía por acentuar la sólida estructura que sostiene en los diversos países de la región, conformada por equipos de especialistas en donde la marca tiene presencia con el objetivo de brindar un servicio enfocado a cada mercado.

Por esto, la marca resalta la importancia de entender que en Latinoamérica a pesar de ser una región donde las culturas de los países parecen ser similares; es todo lo contrario. Cada país tiene hábitos de consumo diferentes, realizan sus pagos de una manera diferente, algunos se encuentran más avanzados que otros en lo que a tecnología se refiere y otros aún dando pasos



PayRetailers inicia segundo año de patrocinio con CONMEBOL Sudamericana



pequeños pero firmes.

La estrategia de PayRetailers, parte por dar soluciones de pagos potentes con personal capacitado a nivel local en los países más desarrollados en lo que a pagos transfronterizos indica y al mismo tiempo apoyar a los mercados en los que aún están en un camino de madurez, brindando soporte a la inclusión financiera, para que todos tengan acceso a productos y servicios locales e internacionales.

Una estrategia enfocada a los mercados emergentes

Gracias a la exposición de marca que ofrece la CONMEBOL Sudamericana, PayRetailers ha compartido escenario con grandes compañías de renombre mundial tales como QATAR Airways, EA SPORTS, MG Motor, Amstel, Betfair y otras más las cuales ya cuentan con un posicionamiento sólido en la región.

En palabras del CEO y Fundador, Juan Pablo Jutgla: “Convertirnos en Patrocinador Oficial de esta competición es un sueño hecho realidad que refleja nuestro gran compromiso con América Latina. Nuestra marca podrá conectar más ahora”.

PayRetailers a lo largo del año 2022 seguirá gozando de una presencia de marca de lujo potencializando su imagen en los estadios de fútbol, activaciones, transmisiones en vivo de la CONMEBOL Sudamericana y activos digitales.

En PayRetailers, los Merchants se benefician del profundo conocimiento que ofrecen para cada mercado local, acompañándolos en la expansión de sus negocios en la región con más de 250 métodos de pagos. Al mismo tiempo, dando acceso a los consumidores a sus sistemas de pago preferidos para que puedan adquirir productos o servicios que deseen a través del comercio online.

Sobre PayRetailers

Constituida en 2017, PayRetailers es una empresa líder en servicios de pago con sede en España y oficinas regionales en Malta, México, Argentina, Brasil, Chile y Colombia.

Su plataforma de pago en línea insignia es una solución unificada que integra más de 250 métodos de pago, incluidas alternativas de pago digitales que utilizan moneda local, como pagos en efectivo, tarjetas de crédito/débito, banca en línea, códigos QR y una amplia gama de billeteras electrónicas.

La plataforma de pago de PayRetailers aprovecha la tecnología API para conectar a los consumidores latinoamericanos con comerciantes internacionales, ofreciendo una experiencia de pago perfecta.

Desde la perspectiva del comerciante, la solución tiene la clara ventaja de eliminar los

obstáculos asociados con la integración de múltiples adquirentes y métodos de pago, configurando varias entidades locales y administrando procesadores de pago y pago de forma individual.

Para obtener más información sobre la empresa y su solución tecnológica, visite

www.payretailers.com

Catalina Rivera

PayRetailers

press@payretailers.com

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/563872383>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 IPD Group, Inc. All Right Reserved.