

Märkte in der Krise – Jetzt schnell reagieren durch agile Marktanalysen

Märkte im Wandel - AdCoach unterstützt Unternehmen bei der Bewältigung schneller Marktentwicklungen mit neuen Weiterbildungs- und Beratungskonzepten.

COLOGNE, NRW, GERMANY, March 9, 2022 /EINPresswire.com/ -- Disruption, die tiefgreifende Veränderung von Märkten, Technologien und Business-Strategien, ist in vielen Branchen ein wichtiges Thema. Aktuelle Krisen, neue Umfeld-Bedingungen und Technologien zwingen fast alle Unternehmen zu strategischen Veränderungen. Die Erschließung neuer Zielgruppen und Märkte sowie die Weiterentwicklung von Produkt-, Marken- und Marketing-Konzepten sind essenziell zur Sicherung des wirtschaftlichen Status und für die Zukunftsfähigkeit der KMU bis zu großen Konzernen.

AdCoach Consulting ist seit über 20 Jahren in der Strategieberatung aktiv. Um Unternehmen bei der Erschließung neuer Märkte und bei der Weiterentwicklung von Marken- und Marketing-Strategien zu unterstützen, hat das in Köln ansässige Unternehmen neue Termine für das Marktanalyse-Seminar angesetzt sowie zwei neue "Labs" (Labore / Workshops) zum Thema Marktanalyse und Markenstrategie konzipiert, die beide auf die schnelle Lösung aktueller Herausforderungen gerichtet sind.

In den Marktanalyse-Seminaren von AdCoach erhalten die Teilnehmer*innen konzentriertes Praxis-Wissen zu den wichtigsten Analyse-Methoden, Research-Strategien und relevanten Quellen für die professionelle, agile und selbstgesteuerte Marktanalyse vom eigenen Schreibtisch aus. Unternehmen, die ein spezifisches Analyseprojekt bearbeiten möchten, können neben den offenen Seminarterminen ein firmeninternes Marktanalyse-Seminar (wahlweise als Online-Seminar oder Präsenz-Seminar) buchen.



MARKET ANALYSIS FOR FAST-MOVING MARKETS
AdCoach.de

Top 5 Marktanalysen für sich schnell wandelnde Märkte

Das Marktanalyse LAB ist ein Mix-Format aus Seminar, Workshop und Beratung. Das AdCoach Lab-Konzept zielt auf die schnelle Lösungen komplexer, zeitkritischer Aufgabenstellungen. Im Lab werden sofortige Ergebnisse erzielt, auf die direkte Maßnahmen folgen können. AdCoach setzt im Marktanalyse-Lab auf bewährte Analysemethoden und Tools, die in kürzester Zeit die benötigten Informationen liefern.

Die nächsten Termine für das AdCoach Marktanalyse-Seminar sowie Informationen zu den interaktiven AdCoach Labs finden Interessierte unter: www.adcoach.de/academy bzw. www.adcoach.de/consulting

Beitragsbild (Infografik): [Top 5 Marktanalysen](#) für Märkte, die sich schnell verändern bzw. von Krisen oder Disruption betroffen sind (Quelle / Copyrights: AdCoach [Marketing Consulting & Academy](#), adcoach.de)

Monika Monzel
AdCoach UG
+49 22192042410
[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/565061114>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 IPD Group, Inc. All Right Reserved.