

Insider, la plataforma SaaS para B2B, incursiona en el estatus de unicornio y planea invertir en México.

La plataforma SaaS cerró una ronda de \$121M USD Series D, con una valoración de \$1.22B USD y planea invertir \$50 Millones de USD en México

MEXICO CITY, MEXICO CITY, MÉXICO, March 11, 2022 /EINPresswire.com/ -- [Insider](#), la plataforma SaaS para B2B, incursiona en el estatus de [unicornio](#) y planea invertir en México.

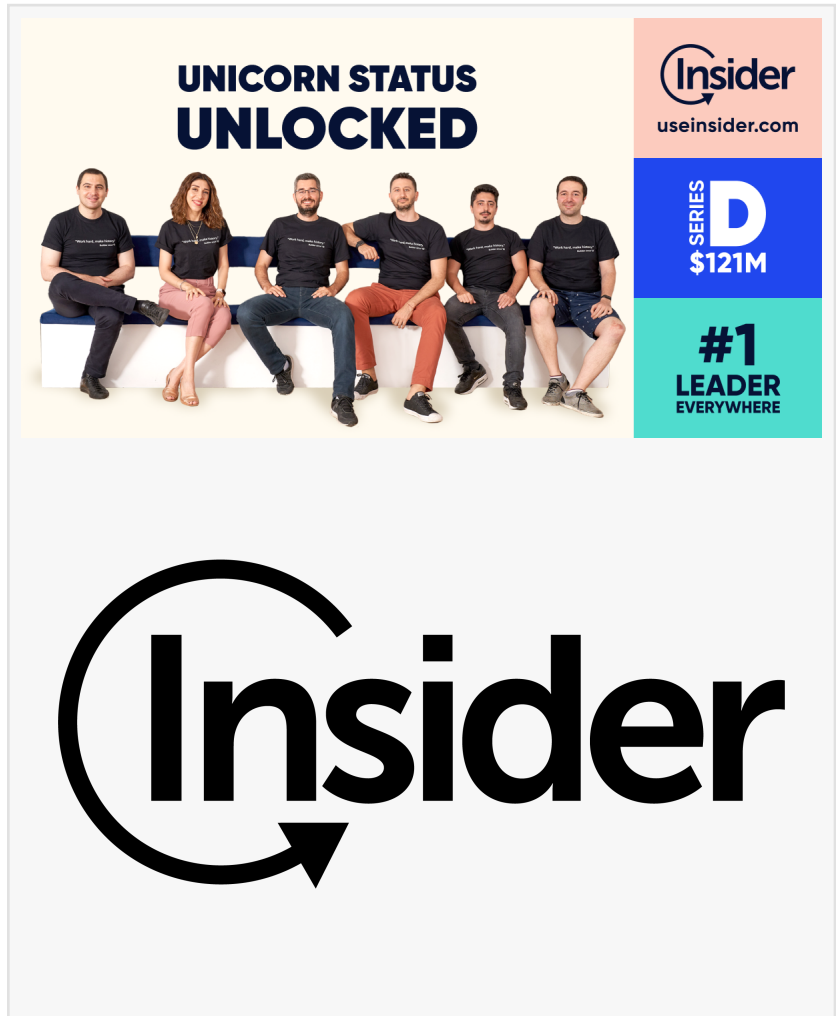
□ La plataforma SaaS cerró una ronda de \$121M USD Series D y con una valoración de \$1.22B USD, □ Insider incursiona como unicornio y planea invertir \$50 Millones de USD en México y crear más de 100 puestos de trabajo. □

□ Actualmente, Insider, ayuda a más de 1000 marcas líderes a acelerar el crecimiento digital con experiencias de cliente a través de canales digitales.

Insider, uno de los líderes en la generación de experiencias de cliente

personalizadas y multicanal, anunció hoy una ronda Serie D de \$121 millones liderada por QIA, y con una valoración de \$1.22 billones de Dólares. Otros inversores que participaron en la ronda son Sequoia Capital, Riverwood Capital, 212, Wamda Capital, Esas Private Equity y Endeavor Catalyst.

Las primeras predicciones indican que Insider invertirá \$50 Millones de Dólares en México en los próximos tres años. El capital adicional se utilizará para impulsar una rápida expansión, mejorar la tecnología y escalar las inversiones locales en ventas y marketing. Insider tiene planes globales de contratación agresivos y anticipa la creación de más de 100 puestos de trabajo en los próximos tres años en México.



Después de su expansión por Asia, Europa y EE.UU, LATAM es un mercado clave para Insider. La empresa SaaS presta servicios de aceleración de crecimiento digital a través de canales digitales a más de 1000 marcas, incluidas: Samsung, Banco Santander, Coca-Cola, Adidas, L'Oreal, Claro, Vodafone, IKEA, MAC, Virgin, Toyota, Singapore Airlines, Madeira Madeira, Marks & Spencer, BBVA y Estée Lauder. Los equipos de Insider en 28 países garantizan a los clientes un soporte local y profundo.□

“Hemos encontrado un crecimiento increíble en Latinoamérica desde que abrimos nuestra oficina en Sao Paulo, Brasil en 2020; impulsado por un mercado de comercio electrónico de rápido crecimiento, nuestra alianza con FCB México y con nuestra reciente apertura de la oficina en la CDMX. Esta serie D nos permitirá acelerar aún más nuestro crecimiento en LATAM y fortalecer nuestra posición de liderazgo en la Optimización del Customer Experience”, declaró Alejandro Noriega Garibay, Country Manager de Insider México. “Estamos muy emocionados de convertirnos en un jugador importante en el mercado mexicano en los próximos meses”.

Con el hito de financiación, la empresa también se convirtió en uno de los pocos unicornios de SaaS liderados por mujeres en el mundo. Insider ha logrado un crecimiento constante y rápido, y según Crunchbase, uno de los 9 principales unicornios B2B SaaS a nivel mundial; el quinto unicornio B2B SaaS en los EE. UU., el cuarto en Europa, el segundo en Asia y el primero en América Latina.

“Hemos escalado notablemente en los últimos tres años y logramos un crecimiento 3X. En el mismo período, nuestro equipo global creció un 300% y nuestra base de clientes sigue aumentando”, afirmó la fundadora y CEO Hande Cilingir. “Luego de nuestra agresiva expansión en Asia, Europa y LATAM, llevaremos este impulso al mercado estadounidense. Somos un socio de software de confianza para marcas globales líderes como Samsung, GAP, MAC y Santander. Estamos enfocados en llevar Insider a más mercados y convertirnos en la opción número uno para todos los equipos y expertos en marketing en este planeta”.

Mansoor bin Ebrahim Al-Mahmoud, CEO de QIA, dijo: “QIA busca constantemente la innovación, tanto en la región de MENA como a nivel mundial, en línea con nuestro creciente enfoque en el mercado tecnológico. Insider claramente destaca en el ecosistema de tecnología de marketing, y sus resultados altamente personalizados brindan valor tanto a las audiencias como a las empresas”.

Fundada en 2012 por Cilingir (CEO), Serhat Soyuerel (Chief Revenue Officer), Arda Koterin (Chief Customer Officer), Sinan Toktay (CTO), Okan Yedibela (VP of Engineering) y Muharrem Derinko□k (Chief Product Officer), el equipo de Insider se compone de más de 700 miembros de 41 nacionalidades diferentes en 28 países de todo el mundo. Insider es una organización dirigida por mujeres en la que el 60% de los altos cargos ejecutivos de la empresa, incluidos la CEO, CMO, CFO y CHRO, son mujeres.

Hande Cilingir fue elegida una de las principales directoras ejecutivas fuera de los EE. UU. por

Crunchbase. La plataforma de martech líder en el mercado cuenta con la confianza de un tercio de las empresas Fortune Global 500 y la mitad de las empresas Dow Jones Global Titans 50. Insider fue nombrado líder en The Forrester Wave para Cross-Channel Campaign Management 2021 y en el Gartner Magic Quadrant para personalización en 2021. La empresa ha sido nombrada líder n.o 1 en personalización y software de marketing móvil de G2 con una calificación de 4,6/5 durante 20 trimestres consecutivos.

Alejandro Noriega

Insider

alejandro@useinsider.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/565305184>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 IPD Group, Inc. All Right Reserved.