

Seedtag refuerza su presencia en Latinoamérica con la apertura de oficinas en Argentina y Chile

La empresa líder en publicidad contextual en LATAM abre oficinas en Argentina y Chile y refuerza, así, su presencia en el mercado latinoamericano.

BUENOS AIRES, ARGENTINA, April 5, 2022 /EINPresswire.com/ -- [Seedtag](#), empresa española líder en publicidad contextual en Europa y LATAM, anuncia la apertura de nuevas oficinas en Argentina y Chile. Con estas oficinas,

Seedtag refuerza su posicionamiento en Latinoamérica, que ya cuenta con oficinas propias desde hace varios años en México, Brasil y Colombia. La empresa continúa, así, con su objetivo de seguir consolidándose como líder en publicidad contextual para marcas y agencias a nivel global, ahora con doce oficinas en todo el mundo.

La Inteligencia Contextual de Seedtag, LIZ©, permite a las marcas ofrecer publicidad relevante y atractiva sin necesidad de utilizar cookies en un mundo en el que los usuarios son cada vez más conscientes de la importancia de la privacidad de sus datos. Seedtag nació en España y, actualmente, cuenta con doce oficinas establecidas en los principales mercados de Europa, Latinoamérica y, recientemente, en Emiratos Árabes Unidos.

Las oficinas de Argentina y Chile estarán lideradas por Silvana Sciacaluga, Sales Director de Latam, que afirma: "Como directora de ventas, quiero seguir ayudando a Seedtag a consolidarse como el principal socio de publicidad contextual para las marcas en la región de LATAM".

Por un lado, la oficina de Seedtag en Argentina quedará compuesta por Hernán Ruiz y Fernanda Fiorotto como Sales Managers del país. Ambos fortalecerán la presencia de Seedtag en Argentina como partner para agencias y anunciantes.

Hernán Ruiz, además de trabajar en una agencia de medios y haber fundado una agencia creativa digital, cuenta con una larga trayectoria en el mundo de las ventas, la programática y la



Seedtag Argentina & Chile Offices

tecnología. “Me sumo a Seedtag para ser parte de un equipo que destaca dentro del mundo adtech con una filosofía organizacional y sostenible y con uno de sus principales diferenciales dentro del mercado: la transparencia con los usuarios en un mundo sin cookies”, afirma Hernán.

Por su parte, Fernanda Fiorotto, cuenta con una trayectoria de más de 10 años en el mercado publicitario, tanto en la parte del anunciante como en equipos de ventas de diferentes medios. En su última etapa profesional, antes de formar parte de Seedtag, reforzó su conocimiento sobre el ecosistema digital y mobile dentro del equipo comercial de Adsmovil. “Me incorporo a la familia Seedtag asumiendo este nuevo desafío para Argentina con mucho entusiasmo y ganas de transformar la estrategia digital de la industria publicitaria argentina”, concluye Fernanda.

Por otro lado, a la oficina de Seedtag en Chile se incorporará Alberto Reid Castro como Senior Business Developer. Alberto cuenta con más de 10 años de experiencia en marketing digital en Chile, tanto en medios digitales como trabajando para grandes clientes. Además, en su última etapa profesional antes de pasar a formar parte de Seedtag, Alberto estuvo a cargo del equipo de venta digital de Biobiochile, uno de los medios digitales más grandes del país.

“Para mí, formar parte de Seedtag supone un nuevo y lindo desafío, tanto a nivel profesional, por trabajar con una tecnología propia que marcará los pasos en publicidad digital, como a nivel personal, por los valores y la cultura internacional que mantiene la empresa”, afirma Alberto.

Sobre Seedtag

Seedtag es la empresa líder en Publicidad Contextual ofreciendo soluciones dentro del contenido de los mejores medios digitales. Sus anuncios combinan la precisión de su tecnología basada en Inteligencia Artificial con la creatividad para adaptar los anuncios al contexto más relevante y seguro para las marcas, lo que les permite conectar con los consumidores dentro de su universo de interés sin necesidad de usar cookies.

Seedtag fue fundada en Madrid en 2014 por dos ex-Googleers que querían sacar el máximo partido a las imágenes editoriales y, a día de hoy, es una empresa global que cuenta con más de 250 empleados y una importante presencia internacional con oficinas en España, Francia, Italia, Reino Unido, Benelux, Alemania, México, Brasil, Colombia, Emiratos Árabes Unidos, Argentina y Chile

Rocio Martinez de Carlos
Seedtag Advertising
rociomartinez@seedtag.com

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/567542427>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable

in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.