

Pepe de la Cajiga: La búsqueda por voz y asistentes robóticos son tecnologías turísticas que reducen estrés de visitante

Pepe de la Cajiga: La búsqueda por voz y asistentes robóticos son tecnologías turísticas que reducen estrés de visitantes.

OAXACA, MÉXICO, April 18, 2022 /EINPresswire.com/ -- [Pepe de la Cajiga](#): La tecnología de los viajes es un término amplio que se utiliza para describir la aplicación de las tecnologías de la información, el comercio electrónico y otras soluciones tecnológicas similares en los ámbitos del turismo, los viajes y la hostelería. La tecnología de la hostelería y el turismo puede estar destinada a ayudar a las empresas y a sus empleados, a mejorar la experiencia de viaje de los clientes, o a ambas cosas.

En última instancia, los objetivos o las motivaciones para implementar la tecnología de viajes incluyen la automatización de los viajes y los procesos relacionados, el ahorro de tiempo, la reducción de costes y la creación de una experiencia de viaje más fluida para los consumidores. La tecnología puede desplegarse para mejorar la experiencia del cliente antes, durante y después del propio viaje.

¿Por qué es importante la tecnología de viajes para las empresas que operan en el sector del turismo y los viajes?

“La tecnología de viajes puede ayudar a las empresas de [Oaxaca](#) a agilizar sus procesos, o incluso a automatizar procesos que tradicionalmente requerirían la participación activa de personas.” nos responde Pepe de la Cajiga, especialista en turismo y hospitalidad.

Esto puede ayudar a las empresas a reducir las necesidades de personal, reducir los costes y aumentar la cantidad de ingresos que generan, lo que conduce a la mejora de los resultados



Pepe de la Cajiga promoviendo el turismo de Oaxaca en Qatar

financieros.

Además, la tecnología puede ayudar a las empresas mediante una mayor precisión y comodidad, al tiempo que contribuye a reducir o eliminar los errores humanos. Sin embargo, es esencial estar siempre al día de las últimas tendencias tecnológicas en materia de turismo, para que se utilicen las mejores soluciones y para que otras empresas no obtengan una ventaja competitiva.

Las empresas deben estar siempre al día de las últimas tendencias en tecnología turística, porque sus principales competidores también lo harán. Esto significa que se arriesga a proporcionarles una ventaja significativa si les permite adoptar nuevas tecnologías mientras usted se duerme en los laureles, y esto es especialmente cierto si la tecnología está diseñada para beneficiar a los clientes.

A medida que surgen las tendencias y se consolida la nueva tecnología, los clientes empiezan a esperar un determinado nivel de experiencia y quieren la comodidad asociada. Si su empresa no cumple estas expectativas, es probable que los clientes se sientan decepcionados. Esto, a su vez, podría dar lugar a críticas negativas y dañar su reputación.

“

La tecnología de viajes puede ayudar a las empresas de Oaxaca a agilizar sus procesos, o incluso a automatizar procesos que tradicionalmente requerirían la participación activa de personas.”

Pepe de la Cajiga

Al mismo tiempo, mantenerse al día con las tendencias tecnológicas de los viajes y el turismo también puede ayudar a los empleados y puede facilitar la contratación, ya que los candidatos querrán trabajar con las últimas herramientas, especialmente si puede reducir el estrés.

Una tendencia puede definirse como un desarrollo general dentro de un campo concreto, o como un cambio general de comportamiento. Dentro de la hostelería, hay una serie de factores que son responsables de los cambios en el comportamiento de los consumidores y, por lo tanto, también son responsables de muchas de las tendencias

tecnológicas de viajes que son más relevantes en este momento.

La tecnología emergente, como la búsqueda por voz, la realidad virtual y aumentada, la tecnología de reconocimiento facial y el Internet de las Cosas, ha llevado a la adopción de



Pepe de la Cajiga promoviendo el turismo de Oaxaca en Qatar

altavoces inteligentes en los hoteles, visitas de realidad virtual de las empresas de viajes y nuevas formas de facturar sin tener que hacer cola y hablar con el personal de recepción.

En nuestra vida personal, utilizamos cada vez más los pagos sin contacto, la búsqueda por voz y las soluciones móviles, por lo que tiene sentido que las tendencias tecnológicas del turismo hayan seguido este mismo patrón básico. La pandemia del COVID-19 también ha contribuido a acelerar algunos de estos comportamientos, al tiempo que ha aumentado la necesidad de soluciones como los robots de limpieza.

Aquí algunos ejemplos:

1. Búsqueda y control por voz

Los teléfonos inteligentes, los altavoces inteligentes y los asistentes de IA han contribuido a aumentar la relevancia de la búsqueda por voz en lo que respecta a las tendencias tecnológicas en el sector de los viajes. En particular, un número cada vez mayor de clientes de viajes utiliza la búsqueda por voz para encontrar y reservar billetes de avión, habitaciones de hotel y experiencias de viaje.

Por lo tanto, es crucial diseñar su sitio web teniendo en cuenta la búsqueda por voz, para poder aprovechar esta tendencia.

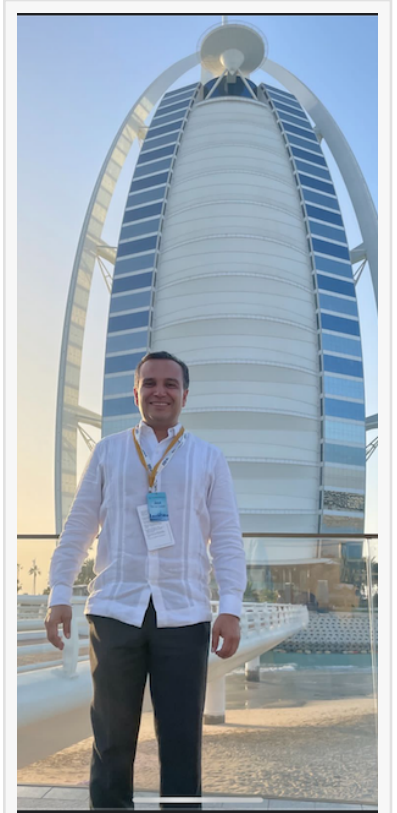
Además, el control por voz también está desempeñando un papel cada vez más importante en las [experiencias de viaje mexicanas](#). En las habitaciones de los hoteles, los dispositivos controlados por voz pueden utilizarse para controlar la iluminación y la calefacción de las habitaciones, o para obtener información turística sin necesidad de hablar con un miembro del personal. Es probable que esta tendencia se extienda también a otros sectores de la industria.

2. Robots

La tecnología robótica es una de las formas más emocionantes de la tecnología de viajes y está mejorando constantemente. En los hoteles, por ejemplo, los robots se han utilizado en funciones de conserjería, ayudando a recibir a los huéspedes cuando llegan y proporcionándoles información.

En los restaurantes, los robots pueden desempeñar un papel en la preparación y el servicio de alimentos. En los aeropuertos, pueden utilizarse para detectar armas ocultas, mientras que algunos fabricantes también están utilizando la robótica para crear maletas que le sigan de forma inteligente. Por otra parte, las agencias de viajes están utilizando robots para la preselección, lo que hace que los tiempos de espera sean más productivos para los clientes.

Como ocurre con muchas otras tendencias tecnológicas en el sector de los viajes, los usos de los



Pepe de la Cajiga
promoviendo el turismo
de Oaxaca en Qatar

robots han aumentado en respuesta al COVID, especialmente porque tienen el potencial de reducir el contacto entre humanos.

Manuel Sorensen

Mexican Unicorns

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/568982246>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 IPD Group, Inc. All Right Reserved.