

7mejor.top desvela las previsiones de gasto y consumo de los españoles en 2022

¿Cuáles son los cambios que la pandemia ha supuesto en la sociedad respecto al gasto y consumo de los españoles? ¿En qué gastarán más los españoles este 2022?

MADRID, SPAIN, May 20, 2022
/EINPresswire.com/ -- ¿La gente sigue comprando los mismos productos que hace un año? ¿Está afectando la inflación al consumo?

El portal de guías de compra online, 7mejor.top, nos desvela estas y otras cuestiones.

La pandemia ha traído consigo muchos cambios en lo que al consumo y los hábitos de la sociedad se refiere. Por ejemplo, al no poder acudir a las tiendas físicamente, son las tiendas las que acuden al consumidor. Esto se resume en que prefieren comprar tranquilamente desde sus casas, incluso tumbados en el sofá, mirando productos que necesiten para el día a día y que en un plazo de 2 o 3 días toquen el timbre para recibir sus compras.

Un cambio notable a la hora de comprar ropa, es la sostenibilidad de dicha prenda. Los españoles aseguran fijarse cada vez más en el origen o en la trazabilidad del producto respecto al año anterior.

A la hora de gastar, los españoles prefieren invertir su dinero en ocio y entretenimiento, ya sea de puertas para afuera o en casa, con la compra de los mejores ordenadores portátiles relación calidad precio. Alimentación, moda y productos para el hogar son los gastos más repetidos, entre ellos [el mejor robot aspirador](#) de diversas marcas. Sin embargo, cabe destacar que, las prioridades de los consumidores son los viajes o bares y restaurantes con un 30%. Poco a poco



la sociedad está recuperando los hábitos que ya tenían los españoles antes de la pandemia.

Gracias a la desaparición de las restricciones de la pandemia y la aceleración de la vacunación, la recuperación puede incrementarse a finales de este 2022 gracias al consumo privado o el turismo. Ya estamos viendo cómo los consumidores españoles comienzan a viajar más, sobre todo por lugares de España, como son el País Vasco, Huesca, Badajoz o las Islas Baleares, y se animan cada vez más a realizar actividades en el exterior, desapareciendo así el miedo contra el dichoso virus. Además de viajes, entre las prioridades para gastar, los españoles eligen también ahorrar para comprar una casa o un coche, jubilarse o pagar deudas.

El final del año 2021 fue marcado por una serie de acontecimientos difíciles que han afectado a la cadena de suministro debido a las huelgas de transportistas. Esto llevó a subir los costes de suministros, materias primas y por lo tanto, el cambio de prioridades de los españoles. Según datos de la [web 7mejor.top](http://web7mejor.top), tanto las búsquedas como la conversión, en el consumo de productos masivos ha bajado entre un 5% - 10%, y es que, ahora, la gente estudia mucho más los precios a la hora de comprar online.

La inflación acecha a la cesta de la compra, vamos viendo cómo los precios de los productos se están incrementando, como el aceite un 28,1% más o la pasta un 15,7% más respecto a los precios anteriores. Según los datos del informe '[Tendencias del Consumidor 2022](#)', los españoles se están volviendo más sensibles al cambio, y es por esto que ahora se fijan más en las promociones y ya no presta tanta atención a primeras marcas, si no que buscan un producto que sea más barato. Gracias a ello, el consumo de marcas blancas ha subido; de cada 10 euros de la cesta de la compra, cuatro son de marcas blancas.

Entre los consumidores, el 22% asegura que cambia de supermercado o de lugar de la compra dependiendo de las promociones y ofertas que haya en los distintos lugares y por lo tanto, les da igual dejar de comprar sus marcas favoritas, optando por marcas más baratas y que no encarezca la cesta de la compra.

Otro tema a analizar por cual el consumo ha sido afectado, es la guerra de Ucrania y Rusia. La guerra ha cambiado el panorama español de consumo. Esto se debe a la incidencia que la alta tasa de inflación tiene sobre el gasto privado. A esto, se le suma la subida del coste energético y el combustible. En febrero de 2022 la inflación llegó al 7,6% y bajó así el poder adquisitivo de todas las familias españolas. Para esa fecha, el precio de la gasolina también había subido hasta llegar a un 6,5% más respecto al precio anterior. Es por esto que, los consumidores eligen usar menos sus propios coches y cambian así el modo de transporte. Por lo tanto, elegirán usar el transporte público mucho más que antes para desplazarse a lugares de trabajo o universidades.

En conclusión, todo dependerá de distintos factores que afectan a la sociedad y más al consumo de los españoles, entre ellos el cambio constante del consumo energético, el resultado de la crisis de la guerra de Ucrania o la escalada de precios en la energía y los alimentos. Lo que está

claro es que la inflación está jugando un papel muy importante en el gasto y consumo de los españoles.

Pablo Gomez Chamorro

7mejor.top

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/572572496>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.