# AdCoach relauncht Online-Magazin für Marketing - marketingScout.com mit neuem Konzept

*AdCoach Media hat das inhouse erstellte Online-Magazin für Marketing, marketingScout.com, relauncht. Die "Best of Marketing" News im neuen Look & Feel.*

marketingScout.com - Online Magazin für Marketing - Best of Marketing DACH

KöLN, NRW, GERMANY, June 7, 2022 /EINPresswire.com/ -- AdCoach Media hat das Inhouse produzierte Online-Magazin für Marketing, marketingScout.com, relauncht und in neue Rubriken unterteilt. Unter "Brands. Trends. People." gibt es inspirierende Marken Stories, aktuelle Marketingtrends und interessanten Persönlichkeiten aus dem Marketing-Business.

Seit 2017 berichtet das digitale Marketing-Magazin über neue Trends und spannende Hintergrund-Stories aus dem internationalen Marketing Business. In den letzten fünf Jahren hat sich das Online-Magazin für Marketing einen Spitzenplatz unter den deutschsprachigen Marketing-Fachmedien und als wichtiger Impulsgeber für Marketing-Entscheider_innen in der D-A-CH Region erarbeitet.

Zahlreiche Marken sind auf marketingScout.com mit redaktionellen Berichten über innovative Marketingkonzepte, kreative Kampagnen und Best Practice Beispiele vertreten. Auch neue Tools und Technologien für das Marketing, z.B. zum Thema Marketing Automation, Metaverse, etc. werden auf marketingScout.com vorgestellt. Ein besonderes Anliegen des Redaktionsteams ist es ferner, nachhaltige Marketingstrategien und grüne Marketing-Technologien bekannter zu machen, ferner Marken, Dienstleister und Menschen vorzustellen, die sich für ein glaubwürdiges "Green Marketing" (nachhaltiges Marketing, CSR) engagieren.

Neben der redaktionellen Berichterstattung hat marketingScout.com mit den Sponsored Stories nun ein natives Werbeformat eingeführt, das auf einen klaren informativen Mehrwert für die User:innen setzt. Keine störende Werbung, sondern kontextbasierte Mehrwert-Informationen,

prominent platziert und perfekt in den redaktionellen Kontext eingebunden. Das Format ist ferner auf eine nachhaltige Wirkung ausgelegt. Wer ein für Marketingfachleute und markeninteressierte User_innen relevantes Thema außerhalb der eigenen Medien  längerfristig platzieren möchte, findet auf marketingScout.com die passende Umgebung und die passgenauen Werbeformate. Mediainformationen gibt es unter: www.marketingscout.com/media

marketingScout.com - Online Magazin für Marketing - Best of Marketing DACH - 2

Ausgewählte Beiträge aus dem marketingScout.com Magazin werden regelmäßig über Twitter @marketingscout1 (https://twitter.com/marketingscout1) in der deutschen Version und in Englisch geteasert. Wer die beliebtesten Beiträge des Magazins nicht verpassen möchte, kann sich für den 14-tägigen Newsletter (https://www.marketingscout.com/newsletter/) anmelden.

Herausgegeben wird marketingScout.com von AdCoach (https://www.adcoach.de - Bereich Media), einem seit 2001 in der D-A-CH Region etablierten Beratungs-, Weiterbildungs- und Medienunternehmen, das auf Marketing-Themen spezialisiert ist. AdCoach wurde 2001 in Köln gegründet und deckt mit den Geschäftsbereichen Marketing Consulting, Marketing Akademie und Marketing Media / Publishing ein breites Service-Portfolio für die Weiterbildung und den Wissenstransfer in der Marketingbranche ab.

Bild: Das Online-Magazin für Marketing - marketingScout.com – wurde relauncht. In den Rubriken Brands – Trend – People  treffen spannende Marken- und Marketing-Stories auf Marketingentscheider_innen und Markenverantwortliche sowie marketinginteressierte User_innen aus der D-A-CH-Region. (Copyrights: AdCoach Media / adcoach.de)

Monika Monzel
AdCoach UG
email us here

This press release can be viewed online at: https://www.einpresswire.com/article/575679743

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors

try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.
© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.