

# Adnami begrüßt Svenja Damzog als Publisher Director DACH, um die weitere Expansion in der Region voranzutreiben

HAMBURG, DEUTSCHLAND, June 16, 2022 /EINPresswire.com/ -- Hamburg, Deutschland, 16. Juni 2022: Das Ad-Tech-Unternehmen [Adnami](#) hat Svenja Damzog zum Publisher Director DACH ernannt und bereitet sich damit auf weiteres Wachstum und Expansion in Europa vor.

Svenja wird die kontinuierliche Expansion des Unternehmens in der DACH-Region leiten und fortsetzen. Sie wird bestehende Publisher-Beziehungen verwalten und ausbauen, neue strategische Partner einbinden und die Bereitstellung von Service-Aktivierungen und Publisher-Verkaufstrainings beaufsichtigen.

Svenja verfügt über mehr als ein Jahrzehnt Erfahrung, darunter mehr als sechs Jahre bei Inskin Media, wo sie zum Director, Publisher Services EMEA aufstieg. Sie hat auch bei Azerion und für führende Marken wie Ryanair und Volkswagen gearbeitet. Bei Inskin Media leitete sie das EMEA-Supply-Team und war für die Verwaltung und den Ausbau bestehender Partnerschaften sowie für die Aufnahme neuer strategischer Partner zuständig, wobei sie für den Ausbau und die Pflege des Inventars und die

The logo for Adnami, featuring the word "ADNAMI" in a bold, dark blue, sans-serif font. The letter "D" is stylized with several horizontal wavy lines extending from its right side.

Adnami



Adnami Svenja

Umsetzung von Strategien zur Förderung des Marktwachstums verantwortlich war.

Sie sagt: "Ich liebe die dynamische, schnelllebige Kultur bei Adnami und kann es kaum erwarten, mehr Partner darüber zu informieren, was Adnami zu bieten hat, während wir die Effektivität digitaler Werbung mit einzigartigen, bahnbrechenden Formaten, die Aufmerksamkeit, Engagement und Wirkung erzeugen, weiter verbessern."

CEO, Simon Kvist Gaulshøj kommentiert: "Ich habe keinen Zweifel daran, dass Svenja eine zentrale Rolle beim weiteren Wachstum von Adnami spielen wird. Sie kennt sich nicht nur bestens in diesem kritischen Markt aus, sondern passt auch hervorragend zu unserer Kultur, während wir unsere Reise zur Revolutionierung der Medientechnologie fortsetzen. Ihre positive Einstellung und ihr effizienter, höchst kreativer Ansatz verbinden sich mit beträchtlichem Managementtalent. Wir freuen uns darauf, gemeinsam herausragende Ergebnisse zu erzielen."

Adnami und Lumen Research haben kürzlich eine groß angelegte Studie durchgeführt, die ergab, dass Adnamis High-Impact-Formate im Durchschnitt eine 9-fach höhere Aufmerksamkeit und eine 10-fach höhere CTR als Standard-Display-Anzeigen erzielen; in einigen Fällen sogar eine 75-fach höhere Aufmerksamkeit.

Für weitere Informationen: [simon@adnami.io](mailto:simon@adnami.io)

Website: [www.adnami.io](http://www.adnami.io)

Über Adnami:

Adnami's High-Impact-Werbepattform liefert erstaunliche Werbeerlebnisse für Konsumenten und beschleunigte Erträge für Publisher und Marken. Der plattformunabhängige Ansatz von Adnami bietet eine skalierbare und automatisierte Lösung zur Durchführung von aufmerksamkeitsstarken und wirkungsvollen Werbekampagnen. Das Unternehmen wurde 2017 gegründet und arbeitet heute mit einer Vielzahl von Kunden in ganz Europa zusammen, darunter Heineken, BMW, American Express, Disney, Samsung und Amazon.

Julia Linehan  
The Digital Voice  
+44 7799894184  
[email us here](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/577104153>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.