

# AMERICANO MEDIA ESTRENA PLATAFORMA DE STREAMING DE TV, LLEGANDO A LOS HISPANOS EN ESTADOS UNIDOS

*Americano amplía su alcance a más de 5 millones de Hispanos Conservadores*

DALLAS, TX, UNITED STATES, August 3, 2022 /EINPresswire.com/ -- [AMERICANO MEDIA](#) ESTRENA PLATAFORMA DE STREAMING DE TV, LLEGANDO A LOS HISPANOS EN ESTADOS UNIDOS CON 18 HORAS DIARIAS DE CONTENIDO CONSERVADOR



Americano Media es una cadena creada por hispanos para ofrecer una fuente confiable de noticias veraces para los hispanos”

*Ivan Garcia-Hidalgo*

Americano amplía su alcance a más de 5 millones de personas en todas las plataformas digitales, y consolida su posición como la Voz Nacional para los Hispanos Conservadores

Americano Media, la primera Cadena Conservadora en español, anunció hoy en la Conferencia de Acción Política

Conservadora (CPAC, por sus siglas en inglés) que sus populares programas de radio ahora están disponibles en video en todos los principales proveedores de streaming y a través de su aplicación Americano Media.

Con 18 horas de contenido original al día, Americano Media es la plataforma de medios número uno que informa a los hispanos conservadores. Ahora los consumidores pueden descargar la aplicación y suscribirse a las diferentes plataformas de contenido a través de Apple, Apple TV, Android, Amazon Fire TV, Google TV, Roku, Sirius XM y mucho más.

“Americano Media es una cadena creada por hispanos para ofrecer una fuente confiable de noticias veraces para los hispanos”, dijo Ivan García-Hidalgo, fundador y director ejecutivo de Americano Media. “Con las contribuciones que los hispanos hacen a los Estados Unidos, sabíamos que existía la necesidad de crear una cadena de noticias que proporcione a nuestra comunidad una verdad sin censura”.

En camino a las elecciones de término medio en Estados Unidos, se ha identificado que los hispanoamericanos representan casi [un 20% de la población](#). Esta cifra está creciendo y así mismo, la diversidad de las tendencias políticas de la población. Una reciente encuesta del Wall Street Journal de votantes hispanos mostró una división equitativa del 37% entre demócratas y

republicanos, con un 22% de votantes indeciso, lo que marca un cambio importante comparado con el estimado de 69% que votó por el candidato demócrata en 2018. Según NBC News, las elecciones del 2020 dieron como resultado un dramático aumento de 18.7 millones de hispanos votantes, demostrando que este importante grupo ha desarrollado un gran interés en la política nacional.

“Estamos comprometidos a informar a la comunidad hispana a través de noticias creíbles y reales, discusiones francas y defensa inquebrantable”, dijo Jorge L. Arrizurieta, presidente de Americano Media. “Ahora, al estar disponible en vídeo over-the-top, podemos compartir contenido real que refleja nuestros valores fundamentales. Al fin y al cabo, estos son valores estadounidenses.”

El nuevo servicio contará con programación exclusiva en televisión, presentada por personalidades conservadoras como Lourdes Ubieta, Dania Alexandrino, Lucia Navarro y Nelson Rubio –antes con Radio Mambí, una estación de radio conservadora de Miami, recientemente adquirida por el multimillonario izquierdista del nuevo orden mundial, George Soros.

“Americano Media inclinará más la aguja alejándola de los Demócratas hacia los Republicanos”, dijo García-Hidalgo. “Con este cambio, que comenzó debido a las exitosas políticas del presidente Trump, Americano se asegurará de que el voto hispano se enfoque fuertemente en los valores conservadores”.

Entre los programas incluidos se encuentran:

- “Battleground Americano” – En los Estados Unidos se libra una batalla de valores y principios. Nuestro programa, BATTLEGROUND AMERICANO, se pone en primera línea para cuestionar las estructuras políticas y sociales. El presentador Jesús Márquez brinda a la audiencia un espacio para compartir opiniones y formar parte de una conversación, desde una perspectiva que solo encontrarás en AMERICANO MEDIA.

- “Buenos Días Americano” – ¡Buenos Días Americano pone el mundo a tus pies antes de salir de casa! Infórmate de todo lo que está pasando en el mundo con tres horas de noticias y análisis. Déjate llevar por un recorrido del panorama completo de los últimos acontecimientos, con entrevistas de actualidad, invitados relevantes y líneas abiertas de comunicación con la audiencia, para que juntos marquemos la pauta con los temas que impactan nuestro amanecer desde una perspectiva que solo encontrarás en AMERICANO MEDIA.

- “Así Está El Mundo” – Desde Buenos Aires a Shang-hi, Los Ángeles a París, Así Está El Mundo te da un recorrido de los titulares más importantes del planeta. La periodista venezolana Lourdes Ubieta presenta una perspectiva global con temas candentes para debatir desde una perspectiva que solo encontrarás en AMERICANO MEDIA.

Para acceder al contenido de Americano Media, descargue la aplicación Americano Media a

través de la AppStore o Google Play. Americano Media también está disponible en el canal 153 de SiriusXM y en su red de podcasts. Siga a Americano Media en Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn y obtenga más información en [www.americanomedia.com/](http://www.americanomedia.com/).

###

#### ACERCA DE AMERICANO MEDIA:

Americano Media es la voz de los hispanos conservadores, fundado por Iván García Hidalgo, con más de 500 millones de hispanohablantes en todo el mundo, que abarcan casi un 20 por ciento de la población de los Estados Unidos, Americano es la plataforma número uno para informar y defender los valores fundamentales de este crítico grupo demográfico. Con 18 horas de contenido original al día en todas las plataformas digitales, los consumidores pueden descargar la aplicación o ver la transmisión a través de Apple, Apple TV, Android, Amazon Fire TV, Google TV, Roku, Sirius XM y mucho más. Americano es un hogar para los anunciantes que buscan cautivar una audiencia ignorada que está creciendo exponencialmente. Para conocer más sobre Americano Media, visite: [www.americanomedia.com](http://www.americanomedia.com).

Lina Lopez

Americano Media

+1 754-262-7797

llopez@americanomedia.com

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/584202961>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.