

# Las pasarelas de pagos elevan un 200% los comercios internacionales en Latinoamérica

*1XBET, la compañía de apuestas deportivas apostaron por las soluciones de pago de PayRetailers, procesando de 300.000 dólares a 1.200.000 en dos meses.*

BARCELONA, ESPAÑA, August 18, 2022 /EINPresswire.com/ -- La expansión de empresas internacionales en Latinoamérica es uno de los grandes retos para abarcar uno de los

principales mercados globales. Compuesto por más de 600 millones de personas y, según la AMI (Americas Market Intelligence), el volumen de ventas en línea del mercado latinoamericano crecerá un 29% hasta 2024 creando numerosas oportunidades de negocio. Pese a ello, la diversidad monetaria y los diferentes comportamientos a la hora de consumir siembran de incertidumbre los planes globales empresariales.

“

Las opciones que ofrece LATAM para la expansión empresarial son numerosas, pero hay que conocer y saber navegar las normativas, diversidad monetaria y las tradiciones de pago que hay en la sociedad”

*Rodrigo Puig-Mir, Chief Strategy Officer en PayRetailers*

Sin embargo, en este contexto como solución al desarrollo tecnológico, las pasarelas de pago se han asentado, tomando mayor protagonismo durante los últimos años. Los proveedores de pagos son cada vez más importantes para compañías con objetivos internacionales; y prueba de ello es que la experiencia revela que usar estas plataformas puede elevar el crecimiento anual de una empresa hasta el 200%, pues se aceleran los procesos transaccionales y se refuerza la seguridad de los movimientos financieros.

El ejemplo más reciente está en [1XBET](#), una compañía de apuestas deportivas que opera en 50 países del mundo y

que vivió una explosión comercial durante la pandemia gracias a la expansión local, (descargar el [caso de éxito](#).) Las apuestas online se multiplicaron y la compañía se vio abocada a integrar una pasarela de pagos que afianzara su clientela internacional. En su caso, apostaron por las soluciones de pago de la empresa española [PayRetailers](#) y pasaron de procesar 300.000 dólares



PayRetailers

mensuales a 1.200.000 en solo dos meses. Una tasa de crecimiento anual que aumentó hasta el 200% gracias al procesamiento de pagos y a la tecnología ofrecida por la compañía barcelonesa.

Este tipo de pasarelas simplifican el proceso a la hora de adquirir un producto o servicio cuando este se produce entre países con diferentes divisas, ofreciendo numerosos métodos de pago que eviten cualquier incompatibilidad de moneda. Algo que, a la hora de hablar del mercado latinoamericano, es muy común. Hay que tener en cuenta que en función del país hay una moneda, con especial atención a países como México, Brasil o Argentina. Y, además, también existe una normativa distinta que ralentiza y complica aún más el plan de expansión del empresario, por lo que mecanismos como las pasarelas son fundamentales a la hora de hablar de crecimiento.

Además, las plataformas de pago, según reconocen dentro del sector, ofrecen una mayor seguridad. Frente al miedo al fraude que puede haber por el desconocimiento de la normativa o incluso por no tener proximidad con métodos de adquisición local, las pasarelas de pago monitorizan las transacciones y permiten un control al segundo de estos movimientos transfronterizos. Un cúmulo de soluciones que, como ha comprobado la empresa española PayRetailers, puede suponer un aumento de la tasa anual de crecimiento de hasta el 200%.

PayRetailers es una de las pasarelas de pago de referencia del sector. Pese a remarcar su carácter europeo y sus raíces españolas, pues la empresa nació en Barcelona y también se ha extendido a Madrid, su expertise está en el mercado latinoamericano. "Las opciones que ofrece Latinoamérica para la expansión empresarial son numerosas, pero para ello hay que tener claro las dificultades como son el desconocimiento legal, la diversidad monetaria y las tradiciones de pago que hay en la sociedad", indica Rodrigo Puig-Mir, Chief Strategy Officer en PayRetailers, España.

Su objetivo no es otro que ayudar a los comerciantes internacionales a expandir sus negocios en los mercados emergentes de Latinoamérica, además de impulsar la inclusión financiera en la región. La plataforma ofrece a los clientes finales más de 250 métodos de pago, operando estratégicamente en función de los mercados al que se debe dirigir cada negocio, permitiendo así ofrecer soluciones de pago seguras y eficientes. De esta manera, se actualiza y renueva el panorama de transacciones en todo América Latina permitiendo el crecimiento de la economía y la aparición de nuevas oportunidades de negocio internacional.

A pesar de la inflación global provocada por la invasión de Ucrania y la ralentización de la economía de las principales potencias, países como Argentina prevén un aumento del PIB en los próximos ejercicios. Además, se estima que en 2025 el mercado de comercio electrónico en todo América Latina supere los 105.500 millones de dólares, lo que supondría un crecimiento de más de 20.000 millones en unos años.

## Sobre PayRetailers

PayRetailers es una empresa española nacida en Barcelona y especializada en las transacciones internacionales con especial atención al mercado latinoamericano. Gracias a su tecnología, la plataforma facilita las operaciones financieras entre Europa y Latinoamérica, reforzando la seguridad de cada gestión y simplificando las transacciones que se desarrollan cuando existe un cambio de divisas gracias a sus más de 250 métodos de pago. Entre otros acuerdos que sustentan su crecimiento, la empresa española es patrocinadora oficial de la CONMEBOL Sudamericana y la Superliga Americana de Rugby. ¡Contactar!

Catalina Rivera

PayRetailers

press@payretailers.com

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/586645789>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.