

# Brasil mueve 5.6 mil millones de dólares en exportaciones de maquinaria y equipos durante el primer semestre de 2022

*Solo en las negociaciones con Paraguay, el flujo comercial en los primeros seis meses del año fue de \$302 millones de dólares.*

SÃO PAULO, SP, BRASIL, August 25, 2022 /EINPresswire.com/ -- Brasil ha superado muchos desafíos con la burocracia y la logística en los últimos años. Titular de la novena economía mundial con un PIB de 1.87 billones de dólares, el sector de maquinaria y equipo exportó un total de \$5.6 mil millones de dólares en el primer semestre de este año, volumen 29% superior al mismo período de 2021. De ese total, en 2022 Paraguay importó \$ 302.7 millones de dólares, un incremento del 28.6% respecto al primer semestre de 2021. Entre los principales segmentos importados se encuentran Maquinaria e Implementos Agrícolas (57.4%), Manejo y Almacenamiento de Materiales (8.2%) y Alimenticia, Farmacéutica y Refrigeración Industrial (6.1%).

Con el fin de estimular las exportaciones y acercar el mercado externo a los proveedores nacionales, los organismos de economía mixta, las asociaciones de clase y el gobierno brasileño han creado iniciativas exitosas. Programas como BMS – [Brazil Machinery Solutions](#), una asociación entre [ApexBrasil](#) - Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones y [ABIMAQ](#) - Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos, han promovido empresas brasileñas mediante la organización de misiones comerciales y el patrocinio de su participación en importantes eventos internacionales.

Tan solo en el primer semestre de 2021 se realizaron 13 eventos en sectores como agricultura, avicultura, metalmecánica, textil, alimentos, plásticos y minería.

Patrícia Gomes, Directora de Mercado Exterior de la Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos (ABIMAQ) explica: "Acciones como las apoyadas por Brazil Machinery Solutions son muy estratégicas, ya que demuestran la importancia del comercio exterior como parte determinante de la política exterior brasileña. BMS ha invertido en ferias, en el desarrollo de estudios de mercado y en ruedas de negocios, aprovechando la demanda de participación internacional y facilitando la movilidad internacional. El incentivo a las exportaciones -incluyendo a las pequeñas y medianas empresas del sector que son las principales responsables de generar empleo en el país- trae importantes resultados a la economía".

Acerca del Programa Brazil Machinery Solutions - Fruto de la alianza entre la Agencia Brasileña

de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) y la Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos (ABIMAQ), el Programa Brazil Machinery Solutions (BMS) tiene como objetivo promover la exportación de empresas de maquinaria y equipamiento industrial, así como fortalecer la imagen de Brasil como fabricante de bienes de capital mecánicos con tecnología de punta y alta competitividad. El Programa BMS cuenta actualmente con alrededor de 400 miembros entre industrias de diversos sectores, como agricultura, textil, minería, plásticos, embalajes, entre otros. En 2018, las empresas asociadas al Programa BMS registraron exportaciones a 159 países. Para unirse al Programa y para obtener más información, visite: [www.brazilmachinery.com](http://www.brazilmachinery.com)

Acerca de ABIMAQ - La Asociación Brasileña de la Industria de Máquinas y Equipos (ABIMAQ) fue fundada en 1937 con el objetivo de actuar a favor del fortalecimiento de la industria nacional, movilizándolo el sector, realizando acciones con instancias políticas y económicas, estimulando el comercio y la cooperación internacional y contribuyendo a mejorar su desempeño en términos de tecnología, habilidades de recursos humanos y modernización. Más información en: [www.abimaq.org.br](http://www.abimaq.org.br)

Acerca de ApexBrasil - La Agencia Brasileña de Promoción de Exportaciones e Inversiones (ApexBrasil) trabaja para promover productos y servicios brasileños en el exterior y atraer inversiones extranjeras a sectores estratégicos de la economía brasileña. La Agencia realiza acciones de promoción comercial diversificadas, como misiones prospectivas y comerciales, ruedas de negocios, apoyo a empresas brasileñas para participar en las principales ferias internacionales y visitas de compradores y formadores de opinión extranjeros para conocer la estructura productiva brasileña. Más información en: [www.apexbrasil.com.br](http://www.apexbrasil.com.br).

Fernanda Pasquale  
Mclair Comunicación  
+1 614-543-0441  
[email us here](#)

Visit us on social media:  
[LinkedIn](#)

---

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/587752460>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.