

El exitoso ejecutivo cinematográfico de Hollywood, David L. SUAREZ, firma un acuerdo exclusivo con TUBI TV

LOS ANGELES, CALIFORNIA, USA, August 30, 2022

/EINPresswire.com/ --

LOS ÁNGELES, CALIFORNIA, EE. UU.- El ejecutivo y socio de [YTINIFNI PICTURES](#), [David L. SUAREZ](#), cerró un acuerdo exclusivo multimillonario con la subsidiaria de FOX, Tubi TV, para la distribución mundial de [Finding Callaro](#). La imaginativa película animada en 3D recuerda a Jimmy Neutron y Avatar y está dirigida por Leo Lee. La película cuenta con las voces de Jason Griffith y Jessica Paquet, entre otros, y gira en torno a las aventuras de tres SpaceKids que desean desesperadamente reconstruir su planeta.

La película animada cuenta una historia demasiado familiar de explotación y codicia. El alguna vez hermoso Planeta Kepler queda seco y cerca del punto de la muerte después de que los terrícolas explotaran un recurso precioso hasta la extinción. La planta Callaro era conocida en toda la galaxia como una súper fuente de energía, y los terrícolas, siempre hambrientos de fuentes de energía, llevaron a la planta a la extinción. Un tema trágico resonó al final de las plantas y los animales del mundo real. Ahora, el destino de Kepler pende de un hilo cuando tres valientes SpaceKids, Axel, Jono y Gaga, se embarcan en un viaje para encontrar el legendario oasis perdido de Callaro.

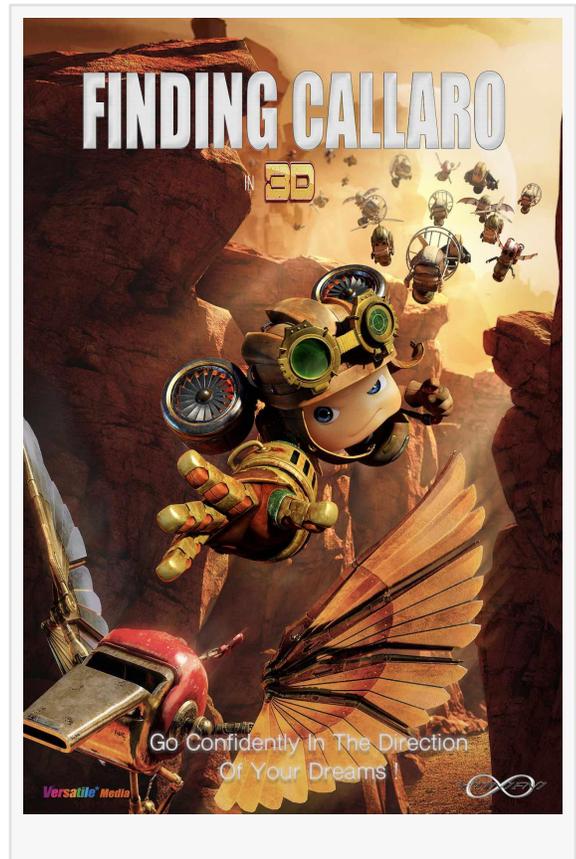
“

Todo está encajando para que el estreno previsto de 'Buscando a Callaro' sea un gran éxito”

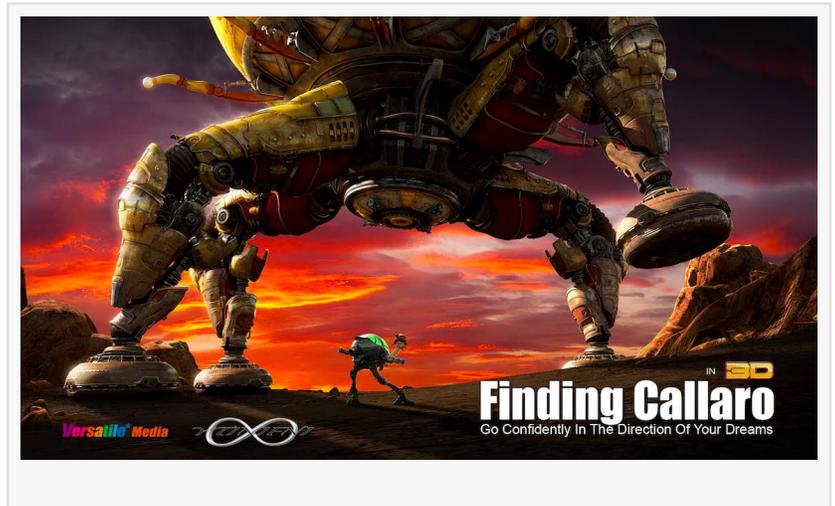
David L. SUAREZ

La película toca un tiempo de ejecución de 1 hora y 19 minutos. Explora las consecuencias de la creciente necesidad de poder de la humanidad y las posibles implicaciones de la relación parasitaria que los humanos parecen cultivar con la Madre Naturaleza. A pesar de los serios temas subyacentes, la película CGI transmite

mensajes sutiles de esperanza y renovación.



El director Leo Lee comenzó su carrera en Hollywood como doble y actor. Su debut cinematográfico en 1986 en la salvaje comedia de acción "Big Trouble in Little China" fue el comienzo de una carrera larga y variada. Sus rápidos reflejos y su experto talento para la lucha lo llevarían a coprotagonizar con Dolph Lundgren, Brandon Lee, Wesley Snipes y Arnold Swartzeneger, entre muchos otros famosos de Hollywood.



Leo Lee apareció en más de 60

producciones de cine y televisión. El profundo pozo de experiencia del que Leo Lee se basa es evidente en Finding Callaro, ya que la animación intenta abordar temas ambientales severos para que los niños puedan relacionarse con ellos. Finding Callaro se estrenará en Tubi TV en 2022.

Raíces tempranas de TUBI TV.

FOX Corporation es propietaria de la plataforma de contenido estadounidense. Tubi TV se lanzó en abril de 2014 y desde entonces ha crecido hasta alcanzar los 51 millones de usuarios mensuales activos en enero de 2022. En septiembre de 2019, la empresa informó que los usuarios habían transmitido un total de 132 millones de horas de contenido, una hazaña impresionante si se tiene en cuenta que el número de horas de contenido de video en YouTube creció un 40 % entre 2014 y 2022. Farhad Massoudi y Thomas Ahn Hicks fundaron el servicio como un servicio gratuito.

En 2019, el director ejecutivo, Farhad Massoudi, anunció que la compañía casi duplicaría su gasto de 2018 en contenido con licencia, alcanzando casi los 100 millones de dólares. En el mismo año, Tubi firmó un acuerdo de distribución con NBCUniversal, estuvo disponible en Vizio SmartCast y lanzó Tubi Kids. En abril de 2020, Tubi se convirtió en subsidiaria de la corporación FOX. FOX adquiriría MarVista Entertainment al año siguiente para reforzar la biblioteca de Tubi, aprovechando así sus capacidades de producción para películas para televisión.

El ejecutivo de cine y productor de YTINIFNI PICTURES, [David L. Suarez](#), vio a Tubi TV como una opción ideal para Finding Callaro.

Acerca de YTINIFNI PICTURES

Suárez ha estado manejando y tratando con equipos en varios campos y países, con base en múltiples territorios. Su ágil estrategia de negocios lo llevó a administrar los portafolios comerciales de más de 300 películas en YTINIFNI PICTURES. La empresa fue fundada en 2004 para desarrollar, financiar, producir y distribuir películas y series de televisión. En su primer año

de funcionamiento, YTINIFNI Pictures logró participar en 16 películas, de las cuales la empresa creció y desarrolló cinco, financió cuatro y adquirió siete. Los siguientes 18 años verían a YTINIFNI PICTURES expandirse a 184 territorios en todo el mundo con más de 200 000 compradores activos.

John Mark

THE BIG STRAWBERRY. LLC

+1 818 934 4408

[email us here](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/588354694>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.