

YNSITU, el marketplace de los idiomas, aterriza en Latinoamérica con el objetivo de crear 200 puestos de trabajo al año

En Ynsitu los usuarios disponen del 96% de todas las escuelas de idiomas acreditadas en el mundo, lo que les permite buscar escuelas de hasta 21 idiomas.

MADRID, MADRID, ESPAÑA, September 8, 2022 /EINPresswire.com/ -- 6 millones de personas viajan cada año a otro país para estudiar idiomas. De estos una cifra cada vez mayor proviene de países de América Latina que se ha convertido en uno de los mercados más pujantes, destacándose de manera especial México, Colombia, Chile, Argentina y Brasil. Para facilitar a los usuarios la organización de sus cursos de idiomas en el extranjero al mejor precio y de la manera más segura, el empresario español, Chema Pascual, fundador y propietario de Newlink Education que hoy en día es la tercera mayor agencia española de este mercado, decidió crear en 2018 Ynsitu, [el primer marketplace del mundo](#) dedicado a los cursos de idiomas en el extranjero.

A principios de 2022 Ynsitu ha desembarcado en América Latina apostando muy fuerte por este continente. Actualmente Ynsitu tiene [un equipo de profesionales](#) en Colombia, México y Nicaragua para ayudar a los usuarios latinoamericanos a tomar la mejor elección de entre los



12.935 cursos de idiomas disponibles en 44 países que hay en www.ynsitu.com. Añadido a este servicio de orientación, este equipo de profesionales da un apoyo total a los estudiantes con la formalización de la matrícula en la escuela que elijan, les ayudan a reservar un alojamiento entre las miles de opciones disponibles en su web, y hacen un seguimiento del estudiante para apoyarle en cualquier cosa que necesite antes y durante su estancia en el extranjero mediante un servicio de atención que funciona 24 horas, todos los días del año. Adicionalmente Ynsitu ofrece a los estudiantes que lo necesiten un servicio de tramitación de visas mediante acuerdos con las principales consultoras de visas de cada país.

Ynsitu tiene previsto un rápido crecimiento y expansión en América y ahora mismo está en el proceso de incorporar profesionales en las áreas de asesoramiento educativo, gestión de matriculaciones, soporte 24 horas, programadores informáticos, especialistas en marketing y finanzas en América Latina y Norteamérica. El objetivo de la compañía es contar con un equipo de 200 profesionales repartidos entre Argentina, Chile, Brasil, Colombia, Nicaragua, México, Estados Unidos y Canadá en los próximos 12 meses. Quienes estén interesados en aplicar a una posición para trabajar en Ynsitu pueden hacerlo a través de <https://www.ynsitu.com/es/work-with-us/>

Ynsitu

Ynsitu

[email us here](#)

Visit us on social media:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Other](#)

This press release can be viewed online at: <https://www.einpresswire.com/article/589926278>

EIN Presswire's priority is source transparency. We do not allow opaque clients, and our editors try to be careful about weeding out false and misleading content. As a user, if you see something we have missed, please do bring it to our attention. Your help is welcome. EIN Presswire, Everyone's Internet News Presswire™, tries to define some of the boundaries that are reasonable in today's world. Please see our Editorial Guidelines for more information.

© 1995-2022 Newsmatics Inc. All Right Reserved.